

PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII

LICENTA, ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

| NUMELE CADRULUI DIDACTIC | TEME |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE Prof. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA | <ol style="list-style-type: none">1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 202019. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene |
| Prof. univ. dr. DRĂCEA RALUCA MIHAELA | <ol style="list-style-type: none">1. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale bugetului de stat2. Instrumente de finanțare sustenabile. Studiu de caz3. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții finanțat din fonduri nerambursabile4. Performanța financiară în industria agroalimentară. Studiu de caz5. Evoluția cheltuielilor bugetare în contextul pandemiei Covid-19: Studiu de caz România -Uniunea Europeană |

| | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 6. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale agenților economici 7. Rolul factorilor ESG în atragerea investitorilor 8. Soluții alternative de finanțare a afacerilor. Studiu de caz 9. Importanța analizei și previziunilor financiare în fundamentarea planului de afaceri 10. Analiza bonității unei societăți comerciale cu profil agro-alimentar 11. Utilizarea fondurilor externe nerambursabile pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor agroalimentare 12. Analiza impactului finanțării sustenabile asupra performanței organizațiilor de mediu 13. Analiza financiară a eficacității fondurilor externe nerambursabile pentru proiectele de mediu 14. Evaluarea eficienței programelor de subvenții pentru fermele ecologice 15. Importanța analizei financiare în îndeplinirea criteriilor de eligibilitate pentru accesarea fondurilor europene destinate IMM-urilor |
| <p>Prof. univ. dr. IGNAT RALUCA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sisteme integrate de evaluare a performanței în companiile agroalimentare românești 2. Implementarea KPI-urilor sustenabile în managementul performanței organizațiilor de mediu 3. Evaluarea performanței prin prisma indicatorilor ESG în sectorul agroalimentar 4. Managementul performanței în contextul transformării digitale a întreprinderilor agroalimentare 5. Benchmarking-ul performanței organizaționale în domeniul producției ecologice din România 6. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului rural în România: bariere și oportunități 7. Modelele de business sustenabile în agricultura urbană românească 8. Inovația verde în sectorul agroalimentar: studiu de caz pe întreprinderile sociale 9. Antreprenoriatul feminin în domeniul producției ecologice din România 10. Ecosistemul de sprijinire a ecoantreprenoriatului în regiunile de dezvoltare românești 11. Implementarea modelelor circulare de afaceri în industria alimentară românească 12. Strategii de reducere a risipei alimentare prin modele de business circulare 13. Economia circulară în sectorul ambalajelor alimentare: provocări și soluții 14. Modele de afaceri bazate pe valorificarea deșeurilor organice în România 15. Transformarea digitală ca facilitator al economiei circulare în domeniul agroalimentar 16. Managementul raportărilor nonfinanciare în companiile agroalimentare și impactul asupra performanței globale 17. Implementarea standardelor de raportare sustenabilității în sectorul agricol românesc 18. Integrarea criteriilor ESG în procesul decizional al întreprinderilor agroalimentare 19. Transparența corporativă și raportarea integrată în organizațiile de mediu din România 20. Impactul raportării nonfinanciare asupra competitivității întreprinderilor din sectorul ecologic |
| <p>Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Implicațiile nutriționale ale consumului de alimente procesate și ultraprocesate 2. Modele actuale de consum alimentar pentru reducerea malnutriției 3. Influența utilizării etichetei nutriționale asupra comportamentului consumatorului 4. Influența factorilor sociali asupra deciziei de cumpărare a alimentelor 5. Influența factorilor personali asupra deciziei de cumpărare a alimentelor 6. Influența factorilor psihologici asupra deciziei de cumpărare a alimentelor 7. Influența factorilor economici asupra deciziei de cumpărare a alimentelor 8. Perfecționarea politicii de promovare a produselor agroalimentare 9. Perfecționarea politicii de produs pentru organizațiile agroalimentare 10. Perfecționarea mixului de marketing la o organizație agroalimentară |

| | |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Prof. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA RALUCA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rolul brandului în vânzarea produselor agricole locale 2. Impactul sustenabilității în strategia de marketing a fermelor 3. Percepția consumatorilor români asupra produselor agricole locale vs. Importate 4. Tendințe în ambalarea produselor agroalimentare: rolul ambalajului în atragerea consumatorilor 5. E-commerce și digitalizarea în sectorul agroalimentar 6. Brandingul și certificările de calitate în industria agroalimentară 7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse alimentare congelate 8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse alimentare fără zahăr/ fără gluten 9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele „ready-to-eat” 10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de băuturile răcoritoare și energizante 11. Cercetare de marketing privind influența prețului / promoțiilor și reducerilor asupra deciziei de cumpărare a produselor alimentare 12. Cercetare de marketing privind impactul recomandărilor din mediul online asupra cumpărării produselor agroalimentare 13. Cercetare de marketing privind rolul designului ambalajului în alegerea produselor alimentare 14. Cercetare de marketing privind loialitatea consumatorilor față de mărcile de produse alimentare 15. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse alimentare artisanale (pâine/patiserie/cafea) 16. Cercetare de marketing privind importanța originii geografice a produselor alimentare în decizia de cumpărare 17. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse alimentare premium (băuturi premium, produse lactate premium etc.) 18. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse alimentare dietetice 19. Cercetare de marketing privind impactul influencerilor asupra preferințelor consumatorilor pentru produse alimentare 20. Cercetare de marketing privind rolul platformelor de livrare de mâncare în comportamentul de consum al tinerilor 21. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor pentru cumpărarea produselor alimentare online 22. Cercetare de marketing privind utilizarea aplicațiilor mobile în procesul de cumpărare a produselor alimentare 23. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse alimentare plant-based 24. Cercetare de marketing privind comportamentul de cumpărare al Generației Z pentru produse alimentare (studiu de caz pe o anumită categorie) |
| <p>Prof. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN VALENTINA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar/mediu în contextul globalizării 2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produs agroalimentară/agroalimentar. Studiu de caz 3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar. Studiu de caz 4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare/modernizare a unei societăți comerciale agroalimentare 5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz 6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare 7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară 8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare 9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară 10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară 11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare |

| | |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> 12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz 13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România 14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural 15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz:) 16. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz 17. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz 18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz 19. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industrial 20. Opțiuni strategice de modernizare a industriei alimentare la nivel european. Studiu de caz- România |
| <p>Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea rețelelor sociale pentru promovarea produselor agroalimentare ecologice 2. Studiu privind comportamentul de consum al produselor ecologice în rândul studenților 3. Comportamentul consumatorului de produse ecologice 4. Influența marketingului asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare ecologice 5. Analiza pieței produselor agroalimentare ecologice în România 6. Analiza pieței legumelor în România 7. Analiza pieței fructelor în România 8. Analiza pieței băuturilor răcoritoare în România 9. Analiza pieței laptelui și produselor lactate în România 10. Analiza pieței cărnii în România |
| <p>Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1. Managementul deșeurilor urbane 2. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 3. Strategii de valorificare a energiei solare în România 4. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România 5. Managementul deșeurilor la nivel microeconomic 6. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului pe afaceri durabile în România 7. Managementul riscului de mediu 8. Strategii de valorificare a energiei solare în România 9. Analiza cost-beneficiu pentru o politică publică verde 10. Efectele economice ale schimbărilor climatice 11. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 12. Efectele economice ale schimbărilor climatice 13. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 14. Organizarea și eficientizarea activității Gărzii Naționale de Mediu 15. Strategii de valorificare a energiei solare în România |
| <p>Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole 2. Estimarea efectelor socio-economice din agricultură determinate de acordarea plăților directe 3. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz 4. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene 5. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultură 6. Oportunități de dezvoltare a agriculturii de precizie în România 7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Franța 8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz |

| | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu alte țări ale U.E. (Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.) 10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C..... 11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România 12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene 13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comună 14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune 15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare 16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE 17. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România 18. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană 19. Diversificarea activităților economice în mediul rural. Studiu de caz..... 20. Piața cerealelor/laptelui/cărnii în România în contextul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comună 21. Analiza performanței economice în fermele de tip agri-business 22. Globalizarea și comerțul internațional cu produse agricole |
| <p>Conf. univ. dr. DINU MIHAI</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz 2. Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz. 3. Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz. 4. Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz 5. Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz. 6. Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz. 7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz. 8. Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz. 9. Plan de afaceri privind înființarea unei ferme în domeniul agricol/zootehnic/vitivinicol 10. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural. Studiu de caz 11. Înființarea unei expoatații agricole prin intermediul fondurilor europene. 12. Înființarea unei expoatații pomicole prin intermediul fondurilor europene. 13. Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene 14. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene 15. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene 16. Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz. 17. Studiu privind înființarea unei exploatații piscicole. 18. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz 19. Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz |
| <p>Conf. univ. dr. PĂTĂRLĂGEANU SIMONA ROXANA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar 2. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar 3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar |

| | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 4. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania 5. Strategii de dezvoltare in industria alimentară 6. Fundamentarea politicii de produs si distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar 10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar 11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar 12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare 13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara 14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice 15. Analiza bidimensională a amprentei de carbon a unei comunități 16. Analiza bidimensională a amprentei de apă a unei comunități 17. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare 18. Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale 19. Promovarea și stimularea exportului de fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale 20. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas 21. Planificarea afacerilor sustenabile cu modelul Canvas 22. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare |
| <p>Conf. univ. dr. RÎȘNOVEANU LUXIȚA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiență economică prin introducerea în tehnologia culturii de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) a îngrășămintelor foliare/organice -Studiu de caz 2. Creșterea eficienței economice prin introducerea în asolament a unei culturi leguminoase pentru boabe- Studiu de caz 3. Influența normei de sămânță asupra productivității la cultura de grâu/orz- Studiu de caz 4. Eficiența economică a practicării diferitelor sisteme de lucrare a solului la cultura de grâu/orz/porumb/floarea-soarelui- Studiu de caz 5. Influența epocii de semănat la cultura de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) asupra randamentului economic- Studiu de caz 6. Analiza cultivării în sistem irigat/neirigat a culturii (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) si calculul eficienței economice- Studiu de caz 7. Particularitățile tehnice și economice în practicarea agriculturii ecologice la cultura (orz/grâu/ /floarea-soarelui, soia etc.) -Studiu de caz 8. Eficiența economică a utilizării culturilor succesive în ferma vegetală „X”-Studiu de caz |
| <p>Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de dezvoltare durabila a activitatilor antreprenoriale; 2. Cresterea gradului de implicare sociala si de mediu pentru societatile comerciale; 3. Masuri strategice si de implementare a economiei circulare in cadrul organizatiilor; 4. Determinari si limitari ale practicilor sustenabile in mediul privat; 5. Rolul ONG de mediu asupra industriei romanesti; 6. Rolul campaniilor de comunicare pentru cresterea interesului pentru mediul natural; |
| <p>Lect. univ. dr. ANTOHE RADU GHEORGHE</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Eficienta economica a tehnologiilor de semanat 2. Rolul fertilizarii solului in evaluarea eficiente economice 3. Managementul solului si importanta asolamentului din punct de vedere economic 4. Eficienta economica a tehnologiilor de crestere la speciile de animale de interes zootehnic |

| | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 5. Principalele efecte economice si sociale ale introducerii in productie pentru rasele de animale 6. Rolul activitatii de control oficial al productiilor pentru lapte si carne la speciile de interes economic |
| <p>Lect. univ. dr. CHIRIPUCI BOGDAN CRISTIAN</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european – impact la nivel economic, social și de mediu 2. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc 3. Importanța schimbului de generații în activitățile agricole românești 4. Importanța activităților neagricole în spațiul rural românesc 5. Importanța unor afaceri sustenabile. Modele de bune practici antreprenoriale 6. Analiza gradului de manifestare antreprenorială la nivelul serviciilor. Studiu de caz 7. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți agroalimentare în spațiul rural românesc. Studiu de caz 8. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți comerciale în spațiul rural românesc. Studiu de caz 9. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme vegetale. Studiu de caz 10. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme zootehnice. Studiu de caz 11. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme agricole. Studiu de caz 12. Evoluția impactului subvențiilor agricole asupra activității antreprenoriale a fermierului român 13. Importanța organizațiilor publice la nivel național. Studiu de caz. 14. Impactul organizațiilor private asupra economiei naționale. Studiu de caz. 15. Finanțarea organizațiilor private – motor de dezvoltare a economiei naționale 16. Importanța organizațiilor neguvernamentale la nivel național. Studiu de caz. 17. Importanța Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor la nivel național. Studiu de caz 18. Importanța Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale la nivel național. Studiu de caz. 19. Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz |
| <p>Lect. univ. dr. CIOBANU LAURA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentarea unui proiect de dezvoltare rurală 2. Analiza competitivității sectorului agricol românesc în contextul pieței unice europene 3. Impactul schimbărilor climatice asupra productivității agricole în România — tendințe și perspective 4. Agricultura ecologică în România: evoluție, oportunități și bariere de piață 5. Rolul subvențiilor PAC în dezvoltarea exploatațiilor agricole din România post-2020 6. Rolul PAC în combaterea efectelor schimbărilor climatice 7. Dezvoltarea rurală în România în perioada 2007-prezent 8. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural 9. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC în vederea creșterii competitivității fermelor 10. Studiu comparativ privind dezvoltarea agriculturii ecologice 11. Cooperativele agricole - oportunități și provocări pentru dezvoltarea rurală 12. Politici pentru sprijinirea tinerilor fermieri în România: eficiență și perspective 13. Analiza socio-economică a spațiului rural românesc 14. Diversificarea economiei rurale în România – oportunități și limite 15. Economia verde și rolul acesteia în transformarea spațiului rural românesc |
| <p>Lect. univ. dr. DIACONEASA MARIA CLAUDIA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Etichetarea produselor alimentare: transparență, conformitate cu legislația UE și impactul asupra comportamentului consumatorului 2. Percepția consumatorului privind fraudă alimentară în sectorul lactatelor / cărnii / produselor zaharoase |

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Produsele ecologice vs. produsele convenționale: percepția consumatorilor și impactul economic la nivelul pieței agroalimentare 4. Percepția consumatorului asupra practicilor înșelătoare în marketingul alimentar 5. Impactul comerțului online asupra protecției consumatorului de produse alimentare 6. Metode de creștere a valorii adăugate a produselor prin utilizarea tehnologiilor moderne de procesare. Studiu de caz... 7. Valorificarea subproduselor din industria agroalimentară: soluții sustenabile și economice 8. Procesarea fructelor și legumelor ca soluție pentru creșterea valorii lor comerciale 9. Sistemele agroalimentare sustenabile și rolul producătorilor locali în dezvoltarea economiei rurale 10. Rolul consumatorilor în tranziția către sisteme agroalimentare sustenabile 11. Procesarea mierii și a produselor apicole: tendințe și inovații 12. Eficiența economică a fermelor ecologice comparativ cu cele convenționale 13. Lanțurile scurte de aprovizionare și beneficiile lor economice pentru producătorii locali 14. Diversificarea activităților din mediul rural prin înființarea unei afaceri non-agricole 15. Sustenabilitatea în sectorul vinurilor în România. Tendințe și provocări 16. Sustenabilitatea în sectorul cărnii în România. Tendințe și provocări 17. Sustenabilitatea în sectorul lactatelor în România. Tendințe și provocări 18. Plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a ... 19. Analiza economico-financiară a societății comerciale ... 20. Impactul industriei vinurilor / berii / cărnii / lactatelor în dezvoltarea economică a regiunii/ județului |
| <p>Lect. univ. dr. PETRE IONUȚ LAURENȚIU</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza comportamentului consumatorului, din România, față de produsele ecologice 2. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului... 3. Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar 4. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz (Pandemia COVID-19/ Conflict militar / criza energetică/ creșterea prețurilor inputurilor) 5. Atitudinea consumatorilor fata de ambalajele alimentare din plastic 6. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele apicole 7. Comportamentul consumatorilor legat de risipa alimentara 8. Etichetarea nutrițională ca instrument de securitate nutrițională: percepție și eficiență 9. Percepția consumatorilor asupra siguranței alimentare în România 10. Rolul agriculturii urbane în asigurarea securității alimentare în zonele metropolitane 11. Schimbările climatice și impactul lor asupra securității alimentare globale 12. Securitate nutrițională și obezitate: paradoxul foametei ascunse în societățile dezvoltate 13. Starea securității alimentare în (Africa/ America de Nord/ America de Sud/ Asia/ Europa/ Oceania) 14. Impactul acordului comercial UE–MERCOSUR asupra sectorului agroalimentar european. 15. Efectele acordului UE–MERCOSUR asupra competitivității produselor agricole din Uniunea Europeană. 16. Implicațiile acordului UE–MERCOSUR asupra comerțului cu produse agroalimentare. Analiză comparativă UE – America de Sud. 17. Impactul liberalizării comerciale UE–MERCOSUR asupra pieței cărnii de vită din Uniunea Europeană. 18. Oportunități și riscuri pentru sectorul agroalimentar al României în contextul acordului UE–MERCOSUR. |
| <p>Lect. univ. dr. PREDA ELENA</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții) |

| | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme 3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere 4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane 5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz) 6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor 7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice 8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice 9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare) 10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor 11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane 12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă 13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare) 14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității |
| <p>Asist. univ. dr. CONSTANTIN MARIUS</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Creșterea competitivității pe filiera fructelor din România 2. Creșterea competitivității pe filiera legumelor din România 3. Creșterea competitivității pe filiera laptelui și produselor lactate din România 4. Creșterea competitivității pe filiera cărnii din România 5. Stadiul competitivității pe filiera fructelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia / Grecia / Italia 6. Stadiul competitivității pe filiera legumelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia 7. Stadiul competitivității pe filiera cerealelor și preparatelor din cereale. Studiu comparativ România - Franța / Polonia / Ungaria / Bulgaria 8. Stadiul competitivității pe filiera cărnii. Studiu comparativ România - Spania / Irlanda / Danemarca 9. Direcții strategice pentru echilibrarea balanței comerciale cu produse agroalimentare în România 10. Creșterea performanței economico-financiare la o societate comercială agroalimentară 11. Creșterea competitivității la o societate comercială agroalimentară 12. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz 13. Dezvoltarea durabilă prin antreprenariat. Studiu de caz 14. Analiza progresului României în realizarea Obiectivul 1 de Dezvoltare Durabilă: Fără sărăcie 15. Analiza progresului României în realizarea Obiectivul 8 de Dezvoltare Durabilă: Creștere economică și muncă decentă |