

**PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII**

**MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2026-2027**

NUMELE CADRULUI DIDACTIC	TEME
<b>Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE</b> <b>Prof. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promovarea și susținerea grupurilor de producători prin intermediul fondurilor europene. Studiu de caz</li><li>2. Posibilități de îmbunătățire a sistemului de finanțare a politicii de dezvoltare rurală</li><li>3. Dezvoltarea rurala durabila. Studiu de caz pe zona montana</li><li>4. Dezvoltarea activitatilor alternative in mediul rural. Studiu de caz</li><li>5. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz</li><li>6. Fundamentarea unui proiect de investitii privind modernizarea unei unitati economice agroalimentare</li><li>7. Modernizarea unei societăți agroalimentare prin intermediul fondurilor europene</li><li>8. Modalități de rezolvare a problemelor de dezvoltare regională în România. Studiu de caz</li><li>9. Elaborarea planului de afaceri privind înființarea unei ferme agricole de către tinerii fermieri</li><li>10. Proiectarea unui sistem logistic performant la o societatea comercială agroalimentară</li><li>11. Modalități de îmbunătățire a politicii de distribuție la o societatea comercială agroalimentară</li><li>12. Creșterea competitivității sectorului agricol românesc. Studiu de caz</li><li>13. Modalități de îmbunătățire a calității vieții din mediul rural românesc. Studiu de caz</li><li>14. Importanța promovării și susținerii Grupurilor de Acțiune Locală în mediul rural</li><li>15. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz</li><li>16. Promovarea instalării tinerilor fermieri. Studiu de caz</li><li>17. Impactul accesarii fondurilor europene asupra competitivității economice a Romaniei</li><li>18. Evaluarea utilizării fondurilor europene în România</li><li>19. Dezvoltarea rurală durabilă prin intermediul grupurilor de acțiune locală</li><li>20. Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților</li><li>21. Analiza politicilor de dezvoltare rurala in Uniunea Europeana.</li><li>22. Impactul politicilor de dezvoltare rurală asupra mediului rural românesc.</li></ol>
<b>Prof. univ. dr. DRĂCEA RALUCA MIHAELA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fraudele în cadrul proiectelor cu finanțare europeană</li><li>2. ESG și atragerea investițiilor: studiu de caz al companiilor listate la bursă</li><li>3. Contribuția investițiilor publice în infrastructura verde la creșterea calității vieții</li><li>4. Rolul finanțării verzi în dezvoltarea urbană durabilă</li><li>5. Percepția publică asupra inițiativelor ESG</li><li>6. Metode de prevenire a fraudelor cu fonduri europene</li><li>7. Impactul absorbției fondurilor europene asupra dezvoltării durabile în România</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Rolul fondurilor europene în promovarea inovării și competitivității întreprinderilor mici și mijlocii</li> <li>9. Impactul crizelor economice asupra calității vieții. Studiu de caz</li> <li>10. Analiza comparativă a fraudelor cu fonduri europene în statele membre ale Uniunii Europene</li> <li>11. Analiza cost-beneficiu pentru implementarea sistemelor de energie regenerabilă în sectorul industrial</li> <li>12. Evaluarea impactului integrării criteriilor ESG asupra performanței financiare a companiilor</li> <li>13. Evaluarea performanței investițiilor tradiționale versus investițiile în energia regenerabilă</li> <li>14. Impactul emisiunii de obligațiuni verzi asupra performanței financiare a companiilor</li> <li>15. Impactul fondurilor europene asupra performanței societăților agro-alimentare</li> <li>16. Impactul integrării factorilor ESG asupra performanței financiare a companiilor</li> <li>17. Investiții responsabile versus investiții tradiționale. Analiză comparativă</li> </ol>
<p><b>Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dezvoltarea afacerilor locale în marketingul legumelor</li> <li>2. Dezvoltarea afacerilor locale în marketingul fructelor</li> <li>3. Promovarea educației nutriționale în rândul tinerilor</li> <li>4. Politici de mărci proprii în comerțul agroalimentar</li> <li>5. Strategii de marketing pentru promovarea unui consum durabil</li> <li>6. Studiu privind determinanții risipei alimentare</li> <li>7. Strategii pentru dezvoltarea sustenabilă a afacerilor</li> <li>8. Modele de consum alimentar sustenabil</li> </ol>
<p><b>Prof. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA RALUCA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor pentru produsele alimentare tradiționale vs. industriale.</li> <li>2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor pentru produsele ready-to-eat.</li> <li>3. Cercetare de marketing privind eficiența campaniilor de marketing pentru produsele agroalimentare.</li> <li>4. Cercetare de marketing privind impactul storytelling-ului de brand asupra deciziei de cumpărare.</li> <li>5. Cercetare privind influența etichetelor “fără aditivi” (sau alte etichete) asupra preferințelor consumatorilor.</li> <li>6. Cercetare de marketing privind influența certificărilor internaționale asupra percepției produselor alimentare.</li> <li>7. Cercetare de marketing privind eficiența newsletter-elor în promovarea produselor agroalimentare (studiu de caz pentru o anumită companie).</li> <li>8. Cercetare de marketing privind comportamentul de cumpărare în perioada sărbătorilor pentru anumite produse.</li> <li>9. Cercetare de marketing privind comportamentul consumatorului de produse vegane și/sau vegetariene.</li> <li>10. Impactul recenziilor online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare.</li> <li>11. Influența ambalajului eco-friendly asupra alegerilor consumatorilor.</li> <li>12. Analiza percepției preț-calitate pentru produsele alimentare bio.</li> <li>13. Impactul marketingului prin influencerii asupra vânzărilor de produse agroalimentare.</li> <li>14. Rolul packaging-ului atractiv în promovarea produselor alimentare artizanale.</li> <li>15. Analiza impactului distribuției selective asupra imaginii produselor premium.</li> <li>16. Cercetare despre influența rețelelor de retail asupra preferințelor consumatorilor.</li> </ol>

	17. Studiu privind rolul certificatelor bio și eco asupra încrederii consumatorilor.
<b>Prof. univ. dr. RADULESCU CARMEN VALENTINA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea turistică a unei localități din spațiul rural</li> <li>2. Strategia de dezvoltare/modernizare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene</li> <li>3. Opțiuni strategice de dezvoltare a afacerilor sustenabile în contextul globalizării. Studiu de caz</li> <li>4. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar. Studiu de caz</li> <li>5. Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară</li> <li>6. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare</li> <li>7. Analiza temelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cadrul organizațiilor agroalimentare</li> <li>8. Strategia de redresare /consolidare/dezvoltare/modernizare a unei SC agroalimentare</li> <li>9. Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar</li> <li>10. Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare. Studiu de caz</li> <li>11. Eco-management și eco-eficiență în promovarea și producerea energiei verzi. Studiu de caz</li> <li>12. Perfecționarea managementului organizațiilor din turismul românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate. Studiu de caz</li> <li>13. Investițiile verzi, modalitate de creștere a avantajului competitiv al SC agroalimentare. Studiu de caz</li> <li>14. Căi și mijloace de îmbunătățire a imaginii organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz</li> <li>15. Opțiuni strategice de dezvoltare a turismului din mediul rural românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate</li> <li>16. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industriale</li> <li>17. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz</li> <li>18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz</li> <li>19. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz</li> <li>20. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz</li> </ol>
<b>Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studiu privind fenomenul de greenwashing</li> <li>2. Combaterea fenomenului de greenwashing în marketingul produselor alimentare</li> <li>3. Green marketing și riscul de greenwashing în promovarea produselor sustenabile</li> <li>4. Integrarea principiilor economiei circulare în strategiile de consum</li> <li>5. Rolul economiei circulare în transformarea modelelor de consum</li> <li>6. Analiza comportamentului de consum durabil în rândul tinerilor</li> <li>7. Influența social media asupra adoptării comportamentului de consum durabil</li> <li>8. Strategii de promovare a consumului de produse agroalimentare locale</li> <li>9. Rolul certificării ecologice în decizia de cumpărare a produselor alimentare</li> <li>10. Promovarea produselor ecologice ca strategie de consum durabil</li> </ol>
<b>Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza cost-beneficiu – instrument de fundamentare a proiectelor de investiții</li> <li>2. Managementul riscului de mediu la nivel regional</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Consultanța de mediu – o oportunitate în mediu de afaceri</li> <li>4. Integrarea politicii de mediu la nivel microeconomic</li> <li>5. Eficiența activității de monitoring în domeniul apei</li> <li>6. Evaluarea impactului unui proiect de infrastructură asupra capitalului natural</li> <li>7. Auditul de mediu- instrument de creștere a eficienței la nivel microeconomic.</li> <li>8. Piața energiei din Romania- aspecte specifice și disfuncționalități</li> <li>9. Auditul sistemului de management de mediu- instrument de creștere a performanței ecologice a organizației</li> <li>10. Evaluarea eficienței utilizării instrumentelor economice pentru conservarea capitalului natural</li> <li>11. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului în Romania</li> <li>12. Evaluarea impactului de mediu generat de industria cimentului</li> </ol>
<b>Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluarea riscurilor în auditul proiectelor finanțate din fonduri europene</li> <li>2. Verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale/programe de dezvoltare rurală</li> <li>3. Auditul performanței proiectelor de dezvoltare rurala si regionala</li> <li>4. Analiza tehnicilor și instrumentelor de realizare a misiunii de audit public intern al programelor finanțate din fonduri europene</li> <li>5. Auditul financiar al proiectelor de dezvoltare rurala. Studiu de caz</li> <li>6. Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene. Studiu de caz</li> <li>7. Evaluarea și selecția proiectelor de investiții în vederea obținerii sprijinului financiar din FEADR. Studiu de caz măsura .....</li> <li>8. Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții în mediul rural</li> <li>9. Înființarea unei ferme vegetale/afaceri în domeniul agroalimentar prin accesarea fondurilor europene</li> <li>10. Tehnici și metode utilizate pentru obținerea probelor de audit</li> </ol>
<b>Conf. univ. dr. DINU MIHAI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Căi de îmbunătățire a spațiului rural din România. Studiu de caz.</li> <li>2. Modernizarea spațiului rural prin dezvoltarea activităților neagricole în cadrul unei regiuni din România</li> <li>3. Studiu privind modernizarea unei unități de producție a sucului din fructe</li> <li>4. Studiu privind modernizarea unei unități de condiționare și procesare a fructelor în localitatea ABC</li> <li>5. Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri naționale</li> <li>6. Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri europene</li> <li>7. Creșterea competitivității unei exploatații agricole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante</li> <li>8. Creșterea competitivității unei exploatații pomicole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante</li> <li>9. Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin înființarea de activități neagricole în zone rurale</li> <li>10. Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin modernizarea activităților neagricole în zone rurale</li> <li>11. Îmbunătățirea infrastructurii de bază în vederea unei dezvoltări economice durabile și a reducerii sărăciei în spațiul rural</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unui județ din România</li> <li>13. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unei regiuni din România</li> <li>14. Studiu privind modernizarea unui județ din România</li> <li>15. Studiu privind modernizarea unei regiuni din România</li> <li>16. Posibilități de dezvoltare la nivelul unui județ din România</li> <li>17. Posibilități de dezvoltare la nivelul unei regiuni din România</li> <li>18. Propuneri de măsuri destinate agenților economici afectați de Pandemia COVID19</li> <li>19. Rolul infrastructurii și al inițiativelor locale în reducerea disparităților rurale</li> </ol>
<p><b>Prof. univ. dr. IGNAT RALUCA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ecosistemul antreprenorial rural românesc: factori determinanți și strategii de dezvoltare durabilă</li> <li>2. Performanța economică a întreprinderilor rurale în contextul transformării digitale și al provocărilor climatice</li> <li>3. Influența capitalului social asupra manifestării antreprenoriale în comunitățile rurale din România</li> <li>4. Strategii de diversificare economică în zonele rurale: de la agricultura tradițională la economia cunoașterii</li> <li>5. Rolul infrastructurii digitale în stimularea performanței antreprenoriale în mediul rural românesc</li> <li>6. Metodologii avansate de analiză cost-beneficiu pentru investițiile în tehnologii verzi în sectorul agroalimentar</li> <li>7. Evaluarea eficienței economice a proiectelor de dezvoltare rurală prin prisma analizei cost-beneficiu extinse</li> <li>8. Analiza cost-beneficiu a implementării sistemelor de management integrat în companiile agroalimentare românești</li> <li>9. Fundamentarea deciziilor de investiții în economia circulară: modele de analiză cost-beneficiu adaptate</li> <li>10. Impactul social și economic al investițiilor în infrastructura rurală: o abordare prin Analiza calității vieții și dezvoltare durabilă</li> <li>11. Calitatea vieții în zonele rurale românești: indicatori compuși și strategii de îmbunătățire durabilă</li> <li>12. Interdependența dintre calitatea vieții, productivitatea muncii și performanța economică în mediul rural</li> <li>13. Impactul migrației interne asupra calității vieții și dezvoltării economice în zonele rurale din România</li> <li>14. Calitatea vieții și obiectivele dezvoltării durabile: studiu longitudinal asupra comunităților rurale</li> <li>15. Măsurarea și evaluarea calității vieții prin prisma indicatorilor de sustenabilitate în mediul rural</li> <li>16. Ecoantreprenoriatul ca motor al tranziției către economia circulară în sectorul agroalimentar românesc</li> <li>17. Modele circulare de afaceri în agricultura românească: de la concept la implementare și evaluarea performanței</li> <li>18. Strategii de dezvoltare a ecoantreprenoriatului rural în contextul politicilor europene de mediu</li> <li>19. Economia circulară și inovația verde: impactul asupra competitivității întreprinderilor agroalimentare</li> <li>20. Integrarea raportărilor non-financiare în sistemele de management strategic: impacturi asupra performanței globale a organizațiilor agroalimentare și de mediu</li> <li>21. Managementul ciclului de viață al produsului în industria agroalimentară: de la evaluarea impactului la optimizarea sustenabilității</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>22. Investițiile verzi în sectorul agricol românesc: evaluarea performanței financiare și non-financiare prin prisma criteriilor ESG</li> <li>23. Ecoinovarea ca factor de competitivitate în companiile agroalimentare: strategii de implementare și măsurarea impactului asupra sustenabilității</li> <li>24. Ecoredesign-ul în industria agroalimentară românească: de la conceptualizare la implementare și evaluarea beneficiilor economice și de mediu</li> <li>25. Transformarea modelelor de afaceri prin integrarea sustenabilității: impactul asupra avantajului competitiv în sectorul agroalimentar românesc</li> <li>26. Sustenabilitatea ca driver strategic al competitivității: redefinirea propozițiilor de valoare în companiile agroalimentare și de mediu</li> <li>27. Cartografierea sustenabilă a lanțului de valoare în industria agroalimentară: de la trasabilitate la optimizarea performanței economice și de mediu</li> <li>28. Impactul digitalizării asupra cartografierii lanțului de valoare: eficiență operațională și performanță sustenabilă în companiile agroalimentare românești</li> <li>29. Greenwashing versus autenticitatea sustenabilă: identificarea, prevenirea și impactul asupra reputației corporative în sectorul agroalimentar</li> <li>30. Managementul integrat al riscurilor ecologice în companiile agroalimentare: de la evaluarea vulnerabilităților la strategii de reziliență și adaptare</li> </ol>
<p><b>Conf. univ. dr. PATARLAGEANU SIMONA ROXANA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar</li> <li>2. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar</li> <li>3. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania</li> <li>4. Strategii de dezvoltare in industria alimentară</li> <li>5. Fundamentarea politicii de produs si distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>6. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>7. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>8. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>9. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar</li> <li>10. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar</li> <li>11. Analiza bidimensională a amprentei de carbon a unei comunități</li> <li>12. Analiza bidimensională a amprentei de apă a unei comunități</li> <li>13. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare</li> <li>14. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas</li> <li>15. Planificarea afacerilor sustenabile cu modelul Canvas</li> <li>16. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare</li> <li>17. Model de stabilitate alimentară: un cadru pentru sprijinirea procesului decizional în contextul schimbărilor climatice</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Creșterea economică, consumul de energie regenerabilă și amprenta ecologică -explorarea rolului mediului înconjurător, reglementărilor de mediu și al democrației în dezvoltarea durabilă</li> <li>19. Evaluarea pe bază de indicatori a progreselor la nivel local și regional în vederea atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD): o abordare integrată în cazul României</li> <li>20. Motoarele integrării obiectivelor de dezvoltare durabilă în sistemul informațiilor nefinanciare: analiza influenței acestora</li> <li>21. Influența productivității resurselor verzi și a tehnologiilor ecologice asupra sustenabilității în România</li> <li>22. Obiectivele de dezvoltare durabilă și raportarea de sustenabilitate pentru companii: O investigație empirică a industriei _____.</li> <li>23. Analiza investițiilor durabile în România</li> <li>24. Analiza comportamentului durabil al consumatorilor în perioada pandemiei cu COVID-19</li> <li>25. Analiza căilor de trecere de la dezvoltarea durabilă la reziliență. Discontinuități în discursul de guvernanta al politicii privind clima și dezvoltarea</li> <li>26. Analiza transpunerii în realitate a Agendei 2030 prin implicarea părților interesate</li> <li>27. Cadrul conceptual în evaluările bazate pe indicatori de durabilitate urbană - o analiză a inițiativelor din România în perioada _____</li> <li>28. Legătura dintre creștere, emisii și finanțare climatică pentru dezvoltarea durabilă. Studiu de caz: România</li> <li>29. Regândirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: învățarea cu și de la inițiativele comunităților din România</li> <li>30. Corelarea calității instituționale cu durabilitatea mediului. Studiu de caz</li> <li>31. Realizarea durabilității prin practici inovative orientate pe durabilitate. Dovezi empirice ale microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii</li> <li>32. Influența interconexiunilor dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asupra progreselor țărilor Uniunii Europene în vederea realizării Agendei 2030</li> <li>33. Explorarea antecedentelor privind intenția de cumpărare a produselor durabile</li> </ol>
<p><b>Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soluții foodcloud pentru risipa alimentară</li> <li>2. Măsuri strategice și de implementare a economiei circulare în cadrul organizațiilor</li> <li>3. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice</li> <li>4. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european</li> <li>5. Managementul deșeurilor urbane</li> <li>6. Strategii de dezvoltare durabilă a activităților antreprenoriale</li> <li>7. Creșterea gradului de implicare socială și de mediu pentru societățile comerciale</li> <li>8. Sustenabilitatea în sectorul vinului din România</li> <li>9. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. CIOBANU LAURA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impactul fondurilor europene asupra revitalizării comunităților rurale: Studiu de caz într-o microregiune din România</li> <li>2. Adaptarea agriculturii românești la schimbările climatice prin Politica Agricolă Comună</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Fundamentarea unui proiect de investiții sustenabile în mediul rural: integrarea criteriilor de mediu și sociale</li> <li>4. Fundamentarea a unui proiect de investiții pentru dezvoltarea infrastructurii rurale</li> <li>5. 8. Strategii de promovare și dezvoltare a pieței produselor artisanale în zonele rurale din România</li> <li>6. Rolul politicilor publice și al fondurilor europene în dezvoltarea agriculturii ecologice</li> <li>7. Schimbările climatice și tranziția verde în agricultura românească: rolul PAC în perioada 2023–2027</li> <li>8. Rolul cooperativelor agricole în consolidarea poziției producătorilor pe piața agroalimentară</li> <li>9. Fundamentarea deciziilor investiționale în organizațiile agroalimentare în contextul tranziției către economia verde</li> <li>10. Evaluarea eficienței investițiilor realizate prin fonduri europene în organizațiile agroalimentare</li> <li>11. Rolul agriculturii ecologice în îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel european</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. CHIRIPUCI BOGDAN CRISTIAN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptabilitatea fermierului român în fața noilor provocări europene</li> <li>2. Importanța resursei umane în activitățile antreprenoriale din spațiul rural românesc</li> <li>3. Importanța resursei umane în activitățile antreprenoriale</li> <li>4. Realizări economice ale agriculturii românești din perspectiva manifestării antreprenoriale</li> <li>5. Analiza mecanismelor de finanțare în agricultură. Studiu de caz</li> <li>6. Importanța programelor de dezvoltare rurală în activitatea antreprenorială</li> <li>7. Finanțarea economiei naționale prin mecanisme bugetare. Studiu de caz</li> <li>8. Fundamentarea unui plan de investiții pentru o fermă agricolă. Studiu de caz</li> <li>9. Analizarea indicatorilor bugetari la nivelul organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz</li> <li>10. Analizarea indicatorilor bugetari la nivelul organizațiilor de mediu. Studiu de caz</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. DIACONEASA MARIA CLAUDIA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sisteme de management al calității în industria agroalimentară și rolul acestora în creșterea competitivității companiilor</li> <li>2. Managementul calității produselor agroalimentare și avantajul competitiv pe piața alimentară</li> <li>3. Percepția consumatorilor asupra certificărilor de calitate (ISO / IFS / BRC) ale societăților din industria agroalimentară</li> <li>4. Trasabilitatea produselor agroalimentare și impactul asupra încrederii consumatorilor și performanței economice</li> <li>5. Digitalizarea trasabilității alimentelor și impactul asupra eficienței economice a lanțului agroalimentar</li> <li>6. Managementul calității în lanțurile scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare</li> <li>7. Percepția consumatorilor asupra calității produselor agroalimentare certificate</li> <li>8. Rolul etichetării alimentare în percepția calității produselor și în decizia de cumpărare</li> <li>9. Certificarea produselor ecologice și influența asupra valorii percepute de consumatori</li> <li>10. Impactul informațiilor privind calitatea alimentelor asupra comportamentului consumatorilor</li> <li>11. Produsele agroalimentare tradiționale și percepția consumatorilor asupra calității acestora</li> <li>12. Managementul risipei alimentare și impactul asupra performanței economice a companiilor agroalimentare</li> <li>13. Impactul ISO 22000 asupra performanței companiilor – studiu de caz</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. Bariere și posibilități în asigurarea calității produselor alimentare vândute prin intermediul platformelor online</li> <li>15. Rolul mass-media în creșterea nivelului de încredere al consumatorilor privind calitatea produselor agroalimentare românești</li> <li>16. Impactul industriei vinurilor / berii / cărnii / lactatelor în dezvoltarea economică a regiunii/ județului ....</li> <li>17. Rolul implementării sistemelor de management al calității în reducerea risipei alimentare. Studiu de caz...</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. PETRE IONUȚ LAURENȚIU</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adoptarea practicilor Zero Waste în gospodăriile rurale – oportunități și provocări.</li> <li>2. Analiza potențialului agro-turistic ca vector al dezvoltării regionale durabile.</li> <li>3. Comportamentul consumatorului față de produsele agroalimentare sustenabile – studiu de caz urban/rural.</li> <li>4. Consumul local versus importuri: percepții și implicații pentru sustenabilitate.</li> <li>5. Disparitățile regionale în dezvoltarea rurală: abordare comparativă între două regiuni ale României.</li> <li>6. Economia circulară în sectorul agroalimentar: soluții pentru reducerea risipei alimentare în lanțurile scurte de aprovizionare.</li> <li>7. Evaluarea amprenteii de carbon a consumului alimentar într-o gospodărie tipică românească.</li> <li>8. Evaluarea impactului fondurilor europene asupra dezvoltării rurale în România – studiu de caz pe o regiune/zonă specifică.</li> <li>9. Impactul campaniilor de informare asupra alegerilor alimentare durabile în rândul tinerilor.</li> <li>10. Modelarea dezvoltării economice a microregiunilor rurale în contextul tranziției verzi.</li> <li>11. Rolul agriculturii inteligente (smart farming) în dezvoltarea rurală durabilă.</li> <li>12. Strategii de revitalizare a satelor depopulate: scenarii de dezvoltare sustenabilă.</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. PREDA ELENA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza pieței locurilor de muncă verzi</li> <li>2. Analiza și evaluarea capitalului natural în contextul dezvoltării regionale (studiu de caz- diferite regiun de dezvoltare)</li> <li>3. Analiza sistemului de asigurări în contextul schimbărilor climatice</li> <li>4. Contribuții la analiza politicilor și practicilor pentru ecoinovare</li> <li>5. Contribuții la evaluarea impactului exploatării surselor regenerabile de energie (pe diferite surse)</li> <li>6. Contribuții la evaluarea riscului de inundații în zone vulnerabile</li> <li>7. Instrumente economico-financiare pentru conservarea naturii</li> <li>8. Instrumente și măsuri pentru tranziția către o agricultură durabilă</li> <li>9. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor</li> <li>10. Metode și instrumente pentru tranziția către o economie circulară</li> </ol>