



**Tematica și bibliografia pentru evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate din cadrul examenului de finalizare a studiilor universitare de licență
IULIE 2026**

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Securitatea alimentară – concept și factori de influență. Provocări și riscuri	[1]	63-68
2.	Nutriție și malnutriție. Terminologie și forme de manifestare	[1]	84-89
3.	Diversitatea abordărilor conceptuale privind siguranța alimentară	[1]	126-129
4.	Conținutul și importanța economiei mediului	[2]	13-24
5.	Caracter interdisciplinar și integrator al economiei mediului	[2]	24-36
6.	Patrimoniul natural	[2]	36-39
7.	Ecolimbaje: bunuri publice, valoarea economică totală a bunurilor de mediu, avantaje de mediu, externalități de mediu, indicatori de mediu	[2]	39-59
7.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[2]	71-72
8.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul – factor de producție vital	[2]	73-76
9.	Piața funciară în agricultură	[3]	135-154
10.	Tipologia produselor agricole	[4]	17-20
11.	Caracteristicile produselor agricole și impactul acestora asupra comercializării lor	[4]	28-41
12.	Definirea și tipologia piețelor produselor agricole	[4]	43-56
13.	Comerțul exterior cu produse agroalimentare	[5]	129-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Ion, R.A. <i>Securitate și siguranță alimentară</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Negrei, C. <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[3]	Popescu, G. <i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului

Clădirea „Paul Bran”, str. Mihail Moxa nr. 7, sector 1, București, cod 010961
Telefon 0372715505, 0213191900,01,02 / int. 566/249
www.eam.ase.ro, e-mail: eam@ase.ro



Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului

[4]	Vereș, V.A.	<i>Managementul piețelor produselor agricole</i> , Editura EFES, Cluj-Napoca, 2012
[5]	Lădaru, G.R.; Petre I.L.	<i>Sectorul agroalimentar românesc în contextul Strategiei „De la fermă la consumator”</i> , Editura Economică, București, 2023