

Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului

Departamentul de Economie Agroalimentară și a Mediului

PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII

LICENTA, ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

NUMELE CADRULUI DIDACTIC	TEME
Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE Prof. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA	1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare 2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare 3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare 4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare 5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară 6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară 7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală 8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural 9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România 10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană 11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România 12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană 13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz 14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz 15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România 16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene 17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România 18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 2020 19. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare 20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz 21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România 22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene 23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene
Prof. univ. dr. DRĂCEA RALUCA MIHAELA	1. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale bugetului de stat 2. Instrumente de finanțare sustenabile. Studiu de caz 3. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții finanțat din fonduri nerambursabile

	4. Performanța financiară în industria agroalimentară. Studiu de caz 5. Evoluția cheltuielilor bugetare în contextul pandemiei Covid-19: Studiu de caz România -Uniunea Europeană 6. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale agenților economici 7. Rolul factorilor ESG în atragerea investitorilor 8. Soluții alternative de finanțare a afacerilor. Studiu de caz 9. Importanța analizei și previziunilor financiare în fundamentarea planului de afaceri 10. Analiza bonității unei societăți comerciale cu profil agro-alimentar 11. Utilizarea fondurilor externe nerambursabile pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor agroalimentare 12. Analiza impactului finanțării sustenabile asupra performanței organizațiilor de mediu 13. Analiza financiară a eficacității fondurilor externe nerambursabile pentru proiectele de mediu 14. Evaluarea eficienței programelor de subvenții pentru fermele ecologice 15. Importanța analizei financiare în îndeplinirea criteriilor de eligibilitate pentru accesarea fondurilor europene destinate IMM-urilor
Prof. univ. dr. IGNAT RALUCA	1. Sisteme integrate de evaluare a performanței în companiile agroalimentare românești 2. Implementarea KPI-urilor sustenabile în managementul performanței organizațiilor de mediu 3. Evaluarea performanței prin prisma indicatorilor ESG în sectorul agroalimentar 4. Managementul performanței în contextul transformării digitale a întreprinderilor agroalimentare 5. Benchmarking-ul performanței organizaționale în domeniul producției ecologice din România 6. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului rural în România: bariere și oportunități 7. Modelele de business sustenabile în agricultura urbană românească 8. Inovația verde în sectorul agroalimentar: studiu de caz pe întreprinderile sociale 9. Antreprenoriatul feminin în domeniul producției ecologice din România 10. Ecosistemul de sprijinire a ecoantreprenoriatului în regiunile de dezvoltare românești 11. Implementarea modelelor circulare de afaceri în industria alimentară românească 12. Strategii de reducere a risipei alimentare prin modele de business circulare 13. Economia circulară în sectorul ambalajelor alimentare: provocări și soluții 14. Modele de afaceri bazate pe valorificarea deșeurilor organice în România 15. Transformarea digitală ca facilitator al economiei circulare în domeniul agroalimentar 16. Managementul raportărilor nonfinanciare în companiile agroalimentare și impactul asupra performanței globale 17. Implementarea standardelor de raportare sustenabilității în sectorul agricol românesc 18. Integrarea criteriilor ESG în procesul decizional al întreprinderilor agroalimentare 19. Transparența corporativă și raportarea integrată în organizațiile de mediu din România 20. Impactul raportării nonfinanciare asupra competitivității întreprinderilor din sectorul ecologic
Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1. Securitatea alimentară – problemă globală a omenirii 2. Dimensiunile problemelor alimentare globale 3. Cercetări privind securitatea nutrițională 4. Influența nutriției asupra comportamentului de consum alimentar 5. Perfecționarea politicii de produs a organizațiilor agroalimentare 6. Decizii strategice privind portofoliul de produse în organizațiile agroalimentare 7. Program de marketing pentru lansarea produselor agroalimentare pe piață 8. Perfecționarea politicii de promovare a produselor agroalimentare 9. Perfecționarea politicii de marcă în cazul unei organizații agroalimentare

	10. Perfecționarea mixului de marketing în cazul unei organizații agroalimentare
Prof. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA RALUCA	1. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse agroalimentare ecologice 3. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse agroalimentare tradiționale 4. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată 5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.) 6. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern 7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate 8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne 9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește 10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea 11. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produse fast-food 12. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin 13. Comerțul internațional al României cu produse agroalimentare. Studiu de caz 14. Comportamentul consumatorilor legat de citirea etichetei produselor alimentare 15. Perfecționarea politicii de distribuție la SC 16. Perfecționarea politicii de produs la SC 17. Perfecționarea politicii de promovare la SC 18. Studiarea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor. Studiu de caz 19. Influența etichetării ecologice asupra comportamentului consumatorilor 20. Rolul brandului în vânzarea produselor agricole locale 21. Impactul sustenabilității în strategia de marketing a fermelor 22. Percepția consumatorilor români asupra produselor agricole locale vs. Importate 23. Tendințe în ambalarea produselor agroalimentare: rolul ambalajului în atragerea consumatorilor 24. E-commerce și digitalizarea în sectorul agroalimentar 25. Brandingul și certificările de calitate în industria agroalimentară
Prof. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN VALENTINA	1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar în contextul globalizării 2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produs agroalimentară/agroalimentar 3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar 4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare a unei societăți comerciale agroalimentare 5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz 6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare 7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară 8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare 9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară 10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară 11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare 12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz

	13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România 14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural 15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz:) 16. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz 17. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz 18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz 19. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industrial 20. Opțiuni strategice de modernizare a industriei alimentare la nivel european. Studiu de caz- România
Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	1. Analiza pieței produselor agroalimentare ecologice în România 2. Analiza pieței legumelor în România 3. Analiza concurenței pe piața legumelor 4. Analiza pieței fructelor în România 5. Analiza pieței băuturilor răcoritoare în România 6. Analiza concurenței pe piața băuturilor răcoritoare 7. Analiza pieței laptelui și produselor lactate în România 8. Analiza concurenței pe piața laptelui și produselor lactate 9. Analiza pieței cărnii în România 10. Analiza concurenței pe piața cărnii în România
Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA	1. Managementul deșeurilor urbane 2. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 3. Strategii de valorificare a energiei solare în România 4. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România 5. Managementul deșeurilor la nivel microeconomic 6. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului pe afaceri durabile în România 7. Managementul riscului de mediu 8. Strategii de valorificare a energiei solare în România 9. Analiza cost-beneficiu pentru o politică publică verde 10. Efectele economice ale schimbărilor climatice 11. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 12. Efectele economice ale schimbărilor climatice 13. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 14. Organizarea și eficientizarea activității Gărzii Naționale de Mediu 15. Strategii de valorificare a energiei solare în România
Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA	1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole 2. Estimarea efectelor socio-economice din agricultură determinate de acordarea plăților directe 3. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz 4. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene 5. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultură 6. Oportunități de dezvoltare a agriculturii de precizie în România 7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Franța 8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz

	9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu alte țări ale U.E. (Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.) 10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C..... 11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România 12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene 13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comuna 14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune 15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare 16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE 17. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România 18. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană 19. Diversificarea activităților economice în mediul rural. Studiu de caz.....
Conf. univ. dr. DINU MIHAI	1. Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz 2. Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz. 3. Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz. 4. Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz 5. Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz. 6. Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz. 7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz. 8. Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz. 9. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural. 10. Înființarea unei expoatații agricole prin intermediul fondurilor europene. 11. Înființarea unei expoatații pomicole prin intermediul fondurilor europene. 12. Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene 13. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene 14. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene 15. Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz. 16. Studiu privind înființarea unei exploatații piscicole. 17. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz 18. Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz
Conf. univ. dr. PĂTĂRLĂGEANU SIMONA ROXANA	1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar 2. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar 3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar 4. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania 5. Strategii de dezvoltare in industria alimentară 6. Fundamentarea politicii de produs si distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar 10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar

	11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar 12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare 13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara 14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice 15. Analiza bidimensională a amprente de carbon a unei comunități 16. Analiza bidimensională a amprente de apă a unei comunități 17. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare 18. Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale 19. Promovarea și stimularea exportului de fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale 20. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas 21. Planificarea afacerilor sustenabile cu modelul Canvas 22. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare
Conf. univ. dr. RÎȘNOVEANU LUXIȚA	1. Eficiență economică prin introducerea în tehnologia culturii de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) a îngrășămintelor foliare/organice -Studiu de caz 2. Creșterea eficienței economice prin introducerea în asolament a unei culturi leguminoase pentru boabe-Studiu de caz 3. Influența normei de sămânță asupra productivității la cultura de grâu/orz- Studiu de caz 4. Eficiența economică a practicării diferitelor sisteme de lucrare a solului la cultura de grâu/orz/porumb/floarea-soarelui- Studiu de caz 5. Influența epocii de semănat la cultura de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) asupra randamentului economic- Studiu de caz 6. Analiza cultivării în sistem irigat/neirigat a culturii (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) si calculul eficienței economice- Studiu de caz 7. Particularitățile tehnice și economice în practicarea agriculturii ecologice la cultura (orz/grâu/ /floarea-soarelui, soia etc.) -Studiu de caz 8. Eficiența economică a utilizării culturilor succesive în ferma vegetală „X”-Studiu de caz
Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN	1. Strategii de dezvoltare durabila a activitatilor antreprenoriale; 2. Cresterea gradului de implicare sociala si de mediu pentru societatile comerciale; 3. Masuri strategice si de implementare a economiei circulare in cadrul organizatiilor; 4. Determinari si limitari ale practicilor sustenabile in mediul privat; 5. Rolul ONG de mediu asupra industriei romanesti; 6. Rolul campaniilor de comunicare pentru cresterea interesului pentru mediul natural;
Lect. univ. dr. ANTOHE RADU GHEORGHE	1. Eficienta economica a tehnologiilor de semanat 2. Rolul fertilizarii solului in evaluarea eficiente economice 3. Managementul solului si importanta asolamentului din punct de vedere economic 4. Eficienta economica a tehnologiilor de crestere la speciile de animale de interes zootehnic 5. Principalele efecte economice si sociale ale introducerii in productie pentru rasele de animale 6. Rolul activitatii de control oficial al productiilor pentru lapte si carne la speciile de interes economic
Lect. univ. dr. CHIRIPUCI BOGDAN CRISTIAN	1. Tendințele antreprenariatului la nivel național și european – impact la nivel economic, social și de mediu 2. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc

	3. Importanța schimbului de generații în activitățile agricole românești 4. Importanța activităților neagricole în spațiul rural românesc 5. Importanța unor afaceri sustenabile. Modele de bune practici antreprenoriale 6. Analiza gradului de manifestare antreprenorială la nivelul serviciilor. Studiu de caz 7. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți agroalimentare în spațiul rural românesc. Studiu de caz 8. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți comerciale în spațiul rural românesc. Studiu de caz 9. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme vegetale. Studiu de caz 10. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme zootehnice. Studiu de caz 11. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme agricole. Studiu de caz 12. Evoluția impactului subvențiilor agricole asupra activității antreprenoriale a fermierului român 13. Importanța organizațiilor publice la nivel național. Studiu de caz. 14. Impactul organizațiilor private asupra economiei naționale. Studiu de caz. 15. Finanțarea organizațiilor private – motor de dezvoltare a economiei naționale 16. Importanța organizațiilor neguvernamentale la nivel național. Studiu de caz. 17. Importanța Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor la nivel național. Studiu de caz 18. Importanța Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale la nivel național. Studiu de caz. 19. Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz
Lect. univ. dr. CIOBANU LAURA	1. Fundamentarea unui proiect de dezvoltare rurală 2. Rolul PAC în combaterea efectelor schimbărilor climatice 3. Arhitectura verde a Politicii Agricole Comune. Performanțe curente și perspective post 2021 4. Dezvoltarea rurală în România în perioada 2007-2020 5. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC pentru inovare 6. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural 7. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC în vederea creșterii competitivității fermelor 8. Studiu comparativ privind dezvoltarea agriculturii ecologice 9. Cooperativele agricole - oportunități și provocări pentru dezvoltarea rurală 10. Studiu privind fragmentarea funciară în agricultură 11. Analiza socio-economică a spațiului rural românesc
Lect. univ. dr. DIACONEASA MARIA CLAUDIA	1. Etichetarea produselor alimentare: transparență și conformitate cu legislația UE 2. Frauda alimentară: metode de identificare și impactul asupra consumatorului 3. Produsele ecologice vs. produsele convenționale: percepția consumatorilor și realitatea legislativă 4. Marketingul alimentar și protecția consumatorului: practici înșelătoare și reglementări 5. Impactul comerțului online asupra protecției consumatorului de produse alimentare 6. Tehnologii moderne de procesare a cerealelor pentru obținerea unor produse cu valoare adăugată 7. Valorificarea subproduselor din industria agroalimentară: soluții sustenabile și economice 8. Procesarea fructelor și legumelor ca soluție pentru prelungirea duratei de viață și a valorii comerciale 9. Metode inovative de conservare a produselor agricole: efecte economice și nutriționale 10. Procesarea mierii și a produselor apicole: tendințe și inovații 11. Modele economice de dezvoltare sustenabilă în sectorul agroalimentar 12. Impactul politicilor agricole asupra competitivității fermelor din România 13. Eficiența economică a fermelor ecologice comparativ cu cele convenționale

	14. Lanțurile scurte de aprovizionare și beneficiile lor economice pentru producătorii locali 15. Rolul digitalizării în creșterea performanței economice a organizațiilor agroalimentare 16. Diversificarea activităților din mediul rural prin înființarea unei afaceri non-agricole 17. Sustenabilitatea în sectorul vinurilor în România. Tendințe și provocări 18. Sustenabilitatea în sectorul cărnii în România. Tendințe și provocări 19. Sustenabilitatea în sectorul lactatelor în România. Tendințe și provocări 20. Plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a merelor
Lect. univ. dr. PETRE IONUȚ LAURENȚIU	1. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului... 2. Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar 3. Analiza satisfacției clienților firmei... folosind Net Promoter Score 4. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Pandemia COVID-19 5. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Conflict militar Rusia - Ucraina 6. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – criza energetică și creșterea prețurilor inputurilor în agricultură 7. Atitudinea consumatorilor fata de ambalajele alimentare din plastic 8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele apicole 9. Cercetarea atitudinilor cumpărătorilor potențiali fata de _____ (lansarea unui produs sau serviciu nou). 10. Comportamentul consumatorilor legat de risipa alimentara 11. Starea securității alimentare în Africa 12. Starea securității alimentare în America de Nord 13. Starea securității alimentare în America de Sud 14. Starea securității alimentare în Asia 15. Starea securității alimentare în Europa 16. Starea securității alimentare în Oceania 17. Studiarea siguranței alimentare și impactul creșterii trasabilității în cadrul filierelor agroalimentare
Lect. univ. dr. PREDA ELENA	1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții) 2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme 3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere 4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane 5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz) 6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor 7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice 8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice 9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare) 10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor 11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane 12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă 13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare) 14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității
Asist. univ. dr. CONSTANTIN MARIUS	1. Creșterea competitivității pe filiera fructelor din România 2. Creșterea competitivității pe filiera legumelor din România 3. Creșterea competitivității pe filiera laptelui și produselor lactate din România

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">4. Creșterea competitivității pe filiera cărnii din România5. Stadiul competitivității pe filiera fructelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia / Grecia / Italia6. Stadiul competitivității pe filiera legumelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia7. Stadiul competitivității pe filiera cerealelor și preparatelor din cereale. Studiu comparativ România - Franța / Polonia / Ungaria / Bulgaria8. Stadiul competitivității pe filiera cărnii. Studiu comparativ România - Spania / Irlanda / Danemarca9. Direcții strategice pentru echilibrarea balanței comerciale cu produse agroalimentare în România10. Creșterea performanței economico-financiare la o societate comercială agroalimentară11. Creșterea competitivității la o societate comercială agroalimentară12. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz13. Dezvoltarea durabilă prin antreprenoriat. Studiu de caz14. Analiza progresului României în realizarea Obiectivul 1 de Dezvoltare Durabilă: Fără sărăcie15. 15. Analiza progresului României în realizarea Obiectivul 8 de Dezvoltare Durabilă: Creștere economică și muncă decentă |
|--|---|