

PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII

MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2025-2026

NUMELE CADRULUI DIDACTIC	TEME
Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE Prof. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA	1. Promovarea și susținerea grupurilor de producători prin intermediul fondurilor europene. Studiu de caz 2. Posibilități de îmbunătățire a sistemului de finanțare a politicii de dezvoltare rurală 3. Dezvoltarea rurala durabila. Studiu de caz pe zona montana 4. Dezvoltarea activitatilor alternative in mediul rural. Studiu de caz 5. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz 6. Fundamentarea unui proiect de investitii privind modernizarea unei unitati economice agroalimentare 7. Modernizarea unei societăți agroalimentare prin intermediul fondurilor europene 8. Modalități de rezolvare a problemelor de dezvoltare regională în România. Studiu de caz 9. Elaborarea planului de afaceri privind înființarea unei ferme agricole de către tinerii fermieri 10. Proiectarea unui sistem logistic performant la o societatea comercială agroalimentară 11. Modalități de îmbunătățire a politicii de distribuție la o societatea comercială agroalimentară 12. Creșterea competitivității sectorului agricol românesc. Studiu de caz 13. Modalități de îmbunătățire a calității vieții din mediul rural românesc. Studiu de caz 14. Importanța promovării și susținerii Grupurilor de Acțiune Locală în mediul rural 15. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz 16. Promovarea instalării tinerilor fermieri. Studiu de caz 17. Impactul accesarii fondurilor europene asupra competitivității economice a Romaniei 18. Evaluarea utilizării fondurilor europene în România 19. Dezvoltarea rurală durabilă prin intermediul grupurilor de acțiune locală 20. Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților 21. Analiza politicilor de dezvoltare rurala in Uniunea Europeana. 22. Impactul politicilor de dezvoltare rurală asupra mediului rural românesc.
Prof. univ. dr. DRĂCEA RALUCA MIHAELA	1. Fraudele în cadrul proiectelor cu finanțare europeană 2. ESG și atragerea investițiilor: studiu de caz al companiilor listate la bursă 3. Contribuția investițiilor publice în infrastructura verde la creșterea calității vieții 4. Rolul finanțării verzi în dezvoltarea urbană durabilă 5. Percepția publică asupra inițiativelor ESG 6. Metode de prevenire a fraudelor cu fonduri europene 7. Impactul absorbției fondurilor europene asupra dezvoltării durabile în România 8. Rolul fondurilor europene în promovarea inovării și competitivității întreprinderilor mici și mijlocii 9. Impactul crizelor economice asupra calității vieții. Studiu de caz

	10. Analiza comparativă a fraudelor cu fonduri europene în statele membre ale Uniunii Europene 11. Analiza cost-beneficiu pentru implementarea sistemelor de energie regenerabilă în sectorul industrial 12. Evaluarea impactului integrării criteriilor ESG asupra performanței financiare a companiilor 13. Evaluarea performanței investițiilor tradiționale versus investițiile în energia regenerabilă 14. Impactul emisiunii de obligațiuni verzi asupra performanței financiare a companiilor 15. Impactul fondurilor europene asupra performanței societăților agro-alimentare 16. Impactul integrării factorilor ESG asupra performanței financiare a companiilor 17. Investiții responsabile versus investiții tradiționale. Analiză comparativă
Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1. Rolul comerțului în asigurarea securității alimentare în România 2. Dezvoltarea afacerilor agroalimentare locale pentru asigurarea autosuficienței alimentare în România 3. Politici de mărci proprii în comerțul alimentar 4. Economia circulară – soluție de reducere a risipei alimentare 5. Rolul agriculturii urbane în asigurarea securității alimentare 6. Modele durabile de producție și consum 7. Modele de consum alimentar durabil 8. Strategii de promovare a comportamentului durabil 9. Strategii de marketing pentru promovarea consumului durabil 10. Plan de marketing pentru promovarea consumului durabil
Prof. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA RALUCA	1. Analiza competitivității pe piața 2. Cercetare de marketing privind influența designului produselor agroalimentare în decizia de cumpărare 3. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 4. Cercetare de marketing privind influența comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare a ... 5. Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 6. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare în mediul online 7. Direcții strategice de creștere a competitivității la SC..... 8. Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața 9. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz 10. Impactul internetului asupra activității de marketing a unei companii. (Studiu de caz pentru o companie care utilizează internetul în promovare, în vânzare etc.) 11. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz 12. Perfecționarea politicii de distribuție la SC 13. Perfecționarea politicii de produs la SC 14. Perfecționarea politicii de promovare la SC 15. Relația dintre performanța economică a firmei și imaginea acesteia în rândul consumatorilor 16. Marketing digital pentru produsele agricole: tendințe și bune practici 17. Rolul marketingului în vânzarea produselor agricole locale 18. Strategii de fidelizare a clienților în marketingul digital pentru produse agroalimentare 19. Influența rețelelor de socializare asupra comportamentului de cumpărare al tinerilor în cazul produselor agricole 20. Marketingul produselor de tip farm-to-table

	21. Comerțul electronic și tendințe în vânzarea online a produselor agroalimentare
Prof. univ. dr. RADULESCU CARMEN VALENTINA	1. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea turistică a unei localități din spațiul rural 2. Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene 3. Opțiuni strategice de dezvoltare a afacerilor sustenabile în contextul globalizării 4. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar 5. Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară 6. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare 7. Analiza temelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cadrul organizațiilor agroalimentare 8. Strategia de redresare /consolidare/dezvoltare a unei SC agroalimentare 9. Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar 10. Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare 11. Eco-management și eco-eficiență în promovarea și producerea energiei verzi. Studiu de caz 12. Perfecționarea managementului organizațiilor din turismul românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate. Studiu de caz 13. Investițiile verzi -modalitate de creștere a avantajului competitiv al SC agroalimentare. Studiu de caz 14. Căi și mijloace de îmbunătățire a imaginii organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz 15. Opțiuni strategice de dezvoltare a turismului din mediul rural românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate 16. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industriale 17. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz 18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz 19. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz 20. Analiza sustenabilității la nivel macroeconomic. Studiu de caz
Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	1. Studiu privind fenomenul de greenwashing 2. Studiu privind impactul consumului durabil asupra deciziilor de cumpărare 3. Strategii de promovare eficiente pentru produsele durabile 4. Promovarea consumului durabil pe piața agroalimentară 5. Studiu privind promovarea produselor agroalimentare românești 6. Strategii de promovare a produselor agroalimentare locale și tradiționale 7. Abordări etice în comerțul modern cu produse agroalimentare 8. Comerțul on line cu produse agroalimentare - prezent și perspective 9. Studiu privind balanța comercială cu produse agroalimentare 10. Studiu privind evoluția consumului de produse agroalimentare
Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA	1. Analiza cost-beneficiu – instrument de fundamentare a proiectelor de investiții 2. Managementul riscului de mediu la nivel regional 3. Consultanța de mediu – o oportunitate în mediu de afaceri 4. Integrarea politicii de mediu la nivel microeconomic 5. Eficiența activității de monitoring în domeniul apei 6. Evaluarea impactului unui proiect de infrastructură asupra capitalului natural 7. Auditul de mediu- instrument de creștere a eficienței la nivel microeconomic. 8. Piața energiei din Romania- aspecte specifice și disfuncționalități

	1. Auditul sistemului de management de mediu- instrument de creștere a performanței ecologice a organizației 2. Evaluarea eficienței utilizării instrumentelor economice pentru conservarea capitalului natural 3. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului în România 4. Evaluarea impactului de mediu generat de industria cimentului
Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA	1. Evaluarea riscurilor în auditul proiectelor finanțate din fonduri europene 2. Verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale/programe de dezvoltare rurală 3. Auditul performanței proiectelor de dezvoltare rurala si regionala 4. Analiza tehnicilor și instrumentelor de realizare a misiunii de audit public intern al programelor finanțate din fonduri europene 5. Auditul financiar al proiectelor de dezvoltare rurala. Studiu de caz 6. Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene. Studiu de caz 7. Evaluarea și selecția proiectelor de investiții în vederea obținerii sprijinului financiar din FEADR. Studiu de caz măsura 8. Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții în mediul rural 9. Înființarea unei ferme vegetale/afaceri în domeniul agroalimentar prin accesarea fondurilor europene 10. Tehnici și metode utilizate pentru obținerea probelor de audit
Conf. univ. dr. DINU MIHAI	1. Căi de îmbunătățire a spațiului rural din România. Studiu de caz. 2. Modernizarea spațiului rural prin dezvoltarea activităților neagricole în cadrul unei regiuni din România 3. Studiu privind modernizarea unei unități de producție a sucului din fructe 4. Studiu privind modernizarea unei unități de condiționare și procesare a fructelor în localitatea ABC 5. Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri naționale 6. Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri europene 7. Creșterea competitivității unei exploatații agricole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante 8. Creșterea competitivității unei exploatații pomicole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante 9. Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin înființarea de activități neagricole în zone rurale 10. Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin modernizarea activităților neagricole în zone rurale 11. Îmbunătățirea infrastructurii de bază în vederea unei dezvoltări economice durabile și a reducerii sărăciei în spațiul rural 12. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unui județ din România 13. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unei regiuni din România 14. Studiu privind modernizarea unui județ din România 15. Studiu privind modernizarea unei regiuni din România 16. Posibilități de dezvoltare la nivelul unui județ din România 17. Posibilități de dezvoltare la nivelul unei regiuni din România 18. Propuneri de măsuri destinate agenților economici afectați de Pandemia COVID19
Prof. univ. dr. IGNAT RALUCA	1. Ecosistemul antreprenorial rural românesc: factori determinanți și strategii de dezvoltare durabilă 2. Performanța economică a întreprinderilor rurale în contextul transformării digitale și al provocărilor climatice 3. Influența capitalului social asupra manifestării antreprenoriale în comunitățile rurale din România 4. Strategii de diversificare economică în zonele rurale: de la agricultura tradițională la economia cunoașterii 5. Rolul infrastructurii digitale în stimularea performanței antreprenoriale în mediul rural românesc

	6. Metodologii avansate de analiză cost-beneficiu pentru investițiile în tehnologii verzi în sectorul agroalimentar 7. Evaluarea eficienței economice a proiectelor de dezvoltare rurală prin prisma analizei cost-beneficiu extinse 8. Analiza cost-beneficiu a implementării sistemelor de management integrat în companiile agroalimentare românești 9. Fundamentarea deciziilor de investiții în economia circulară: modele de analiză cost-beneficiu adaptate 10. Impactul social și economic al investițiilor în infrastructura rurală: o abordare prin Analiza calității vieții și dezvoltare durabilă 11. Calitatea vieții în zonele rurale românești: indicatori compuși și strategii de îmbunătățire durabilă 12. Interdependența dintre calitatea vieții, productivitatea muncii și performanța economică în mediul rural 13. Impactul migrației interne asupra calității vieții și dezvoltării economice în zonele rurale din România 14. Calitatea vieții și obiectivele dezvoltării durabile: studiu longitudinal asupra comunităților rurale 15. Măsurarea și evaluarea calității vieții prin prisma indicatorilor de sustenabilitate în mediul rural 16. Ecoantreprenoriatul ca motor al tranziției către economia circulară în sectorul agroalimentar românesc 17. Modele circulare de afaceri în agricultura românească: de la concept la implementare și evaluarea performanței 18. Strategii de dezvoltare a ecoantreprenoriatului rural în contextul politicilor europene de mediu 19. Economia circulară și inovația verde: impactul asupra competitivității întreprinderilor agroalimentare 20. Integrarea raportărilor non-financiare în sistemele de management strategic: impacturi asupra performanței globale a organizațiilor agroalimentare și de mediu 21. Managementul ciclului de viață al produsului în industria agroalimentară: de la evaluarea impactului la optimizarea sustenabilității 22. Investițiile verzi în sectorul agricol românesc: evaluarea performanței financiare și non-financiare prin prisma criteriilor ESG 23. Ecoinovarea ca factor de competitivitate în companiile agroalimentare: strategii de implementare și măsurarea impactului asupra sustenabilității 24. Ecoredesign-ul în industria agroalimentară românească: de la conceptualizare la implementare și evaluarea beneficiilor economice și de mediu 25. Transformarea modelelor de afaceri prin integrarea sustenabilității: impactul asupra avantajului competitiv în sectorul agroalimentar românesc 26. Sustenabilitatea ca driver strategic al competitivității: redefinirea propozițiilor de valoare în companiile agroalimentare și de mediu 27. Cartografierea sustenabilă a lanțului de valoare în industria agroalimentară: de la trasabilitate la optimizarea performanței economice și de mediu 28. Impactul digitalizării asupra cartografierii lanțului de valoare: eficiență operațională și performanță sustenabilă în companiile agroalimentare românești 29. Greenwashing versus autenticitatea sustenabilă: identificarea, prevenirea și impactul asupra reputației corporative în sectorul agroalimentar 30. Managementul integrat al riscurilor ecologice în companiile agroalimentare: de la evaluarea vulnerabilităților la strategii de reziliență și adaptare
Conf. univ. dr. PATARLAGEANU SIMONA ROXANA	1. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar 2. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar

3. Analiza cheltuielilor de mediu în România
4. Strategii de dezvoltare în industria alimentară
5. Fundamentarea politicii de produs și distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
6. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
7. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
8. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar
9. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar
10. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
11. Analiza bidimensională a amprentei de carbon a unei comunități
12. Analiza bidimensională a amprentei de apă a unei comunități
13. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare
14. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas
15. Planificarea afacerilor sustenabile cu modelul Canvas
16. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare
17. Model de stabilitate alimentară: un cadru pentru sprijinirea procesului decizional în contextul schimbărilor climatice
18. Creșterea economică, consumul de energie regenerabilă și amprenta ecologică -explorarea rolului mediului înconjurător, reglementărilor de mediu și al democrației în dezvoltarea durabilă
19. Evaluarea pe bază de indicatori a progreselor la nivel local și regional în vederea atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD): o abordare integrată în cazul României
20. Motoarele integrării obiectivelor de dezvoltare durabilă în sistemul informațiilor nefinanciare: analiza influenței acestora
21. Influența productivității resurselor verzi și a tehnologiilor ecologice asupra sustenabilității în România
22. Obiectivele de dezvoltare durabilă și raportarea de sustenabilitate pentru companii: O investigație empirică a industriei _____.
23. Analiza investițiilor durabile în România
24. Analiza comportamentului durabil al consumatorilor în perioada pandemiei cu COVID-19
25. Analiza căilor de trecere de la dezvoltarea durabilă la reziliență. Discontinuități în discursul de guvernanță al politicii privind clima și dezvoltarea
26. Analiza transpunerii în realitate a Agendei 2030 prin implicarea părților interesate
27. Cadrul conceptual în evaluările bazate pe indicatori de durabilitate urbană - o analiză a inițiativelor din România în perioada _____
28. Legătura dintre creștere, emisii și finanțare climatică pentru dezvoltarea durabilă. Studiu de caz: România
29. Regândirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: învățarea cu și de la inițiativele comunităților din România
30. Corelarea calității instituționale cu durabilitatea mediului. Studiu de caz
31. Realizarea durabilității prin practici inovative orientate pe durabilitate. Dovezi empirice ale microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii
32. Influența interconexiunilor dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asupra progreselor țărilor Uniunii Europene în vederea realizării Agendei 2030
33. Explorarea antecedentelor privind intenția de cumpărare a produselor durabile

Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN	1. Soluții foodcloud pentru risipa alimentară 2. Măsuri strategice și de implementare a economiei circulare în cadrul organizațiilor 3. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 4. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european 5. Managementul deșeurilor urbane 6. Strategii de dezvoltare durabilă a activităților antreprenoriale 7. Creșterea gradului de implicare socială și de mediu pentru societățile comerciale 8. Sustenabilitatea în sectorul vinului din România 9. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere
Lect. univ. dr. CIOBANU LAURA	1. Impactul fondurilor europene asupra revitalizării comunităților rurale: Studiu de caz într-o microregiune din România 2. Tranziția verde în mediul rural: cum se reflectă prioritățile climatice în proiectele de dezvoltare locală 3. Proiectele regionale și creșterea rezilienței comunităților locale în fața riscurilor climatice 4. Adaptarea agriculturii românești la schimbările climatice prin Politica Agricolă Comună 5. Evaluarea performanței sustenabile a IMM-urilor din sectorul agroalimentar 6. Fundamentarea unui proiect de investiții sustenabile în mediul rural: integrarea criteriilor de mediu și sociale 7. Fundamentarea a unui proiect de investiții pentru dezvoltarea infrastructurii rurale 8. Strategii de promovare și dezvoltare a pieței produselor artisanale în zonele rurale din România 9. Rolul politicilor publice și al fondurilor europene în dezvoltarea agriculturii ecologice 10. Schimbările climatice și tranziția verde în agricultura românească: rolul PAC în perioada 2023–2027 11. Evaluarea impactului schimbărilor demografice asupra dezvoltării economice a zonelor rurale 12. Rolul cooperativelor agricole în consolidarea poziției producătorilor pe piața agroalimentară 13. Fundamentarea deciziilor investiționale în organizațiile agroalimentare în contextul tranziției către economia verde 14. Evaluarea eficienței investițiilor realizate prin fonduri europene în organizațiile agroalimentare 15. Implementarea principiilor economiei circulare în întreprinderile agroalimentare
Lect. univ. dr. CHIRIPUCI BOGDAN CRISTIAN	1. Adaptabilitatea fermierului român în fața noilor provocări europene 2. Importanța resursei umane în activitățile antreprenoriale din spațiul rural românesc 3. Importanța resursei umane în activitățile antreprenoriale 4. Realizări economice ale agriculturii românești din perspectiva manifestării antreprenoriale 5. Analiza mecanismelor de finanțare în agricultură. Studiu de caz 6. Importanța programelor de dezvoltare rurală în activitatea antreprenorială 7. Finanțarea economiei naționale prin mecanisme bugetare. Studiu de caz 8. Fundamentarea unui plan de investiții pentru o fermă agricolă. Studiu de caz 9. Analizarea indicatorilor bugetari la nivelul organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz 10. Analizarea indicatorilor bugetari la nivelul organizațiilor de mediu. Studiu de caz
Lect. univ. dr. DIACONEASA MARIA CLAUDIA	1. Relația dintre siguranța alimentară și dezvoltarea sustenabilă: provocări și soluții 2. Sisteme de management al calității în industria agroalimentară 3. Implementarea standardelor ISO 22000 în siguranța alimentară 4. Rolul HACCP în prevenirea riscurilor de contaminare alimentară 5. Trasabilitatea produselor agroalimentare și impactul asupra încrederii consumatorilor 6. Etichetarea inteligentă a produselor alimentare: tehnologii și beneficii

	7. Certificarea produselor ecologice și impactul asupra pieței agroalimentare 8. Importanța certificării GLOBALG.A.P. pentru fermierii europeni 9. Evaluarea impactului OMG-urilor asupra calității produselor agroalimentare 10. Managementul calității în industria lactatelor: studiu de caz pe un producător local 11. Inovații în ambalajele alimentare și impactul asupra siguranței produselor 12. Controlul calității în lanțul de aprovizionare al produselor perisabile 13. Aplicarea principiilor Lean Management în industria alimentară 14. Gestiunea deșeurilor agroalimentare și impactul asupra calității produselor 15. Strategii de reducere a risipei alimentare prin optimizarea calității produselor 16. Tehnologii moderne de conservare și influența acestora asupra calității produselor agroalimentare 17. Importanța certificării IFS (International Featured Standards) pentru retailerii alimentari 18. Impactul schimbărilor climatice asupra calității și siguranței alimentelor 19. Percepția consumatorilor asupra produselor agroalimentare tradiționale și calitatea acestora 20. Efectele pesticidelor asupra calității produselor agricole și sănătății consumatorilor
Lect. univ. dr. PREDA ELENA	1. Analiza pieței locurilor de muncă verzi 2. Analiza și evaluarea capitalului natural în contextul dezvoltării regionale (studiu de caz- diferite regiuni de dezvoltare) 3. Analiza sistemului de asigurări în contextul schimbărilor climatice 4. Contribuții la analiza politicilor și practicilor pentru ecoinovare 5. Contribuții la evaluarea impactului exploatarei surselor regenerabile de energie (pe diferite surse) 6. Contribuții la evaluarea riscului de inundații în zone vulnerabile 7. Instrumente economico-financiare pentru conservarea naturii 8. Instrumente și măsuri pentru tranziția către o agricultură durabilă 9. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor 10. Metode și instrumente pentru tranziția către o economie circulară