

PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII

MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2024-2025

NUMELE CADRULUI DIDACTIC	TEME
Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE Conf. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA	1. Promovarea și susținerea grupurilor de producători prin intermediul fondurilor europene. Studiu de caz 2. Posibilități de îmbunătățire a sistemului de finanțare a politicii de dezvoltare rurală 3. Dezvoltarea rurala durabila. Studiu de caz pe zona montana 4. Dezvoltarea activitatilor alternative in mediul rural. Studiu de caz 5. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz 6. Fundamentarea unui proiect de investitii privind modernizarea unei unitati economice agroalimentare 7. Modernizarea unei societăți agroalimentare prin intermediul fondurilor europene 8. Modalități de rezolvare a problemelor de dezvoltare regională în România. Studiu de caz 9. Elaborarea planului de afaceri privind înființarea unei ferme agricole de către tinerii fermieri 10. Proiectarea unui sistem logistic performant la o societatea comercială agroalimentară 11. Modalități de îmbunătățire a politicii de distribuție la o societatea comercială agroalimentară 12. Creșterea competitivității sectorului agricol românesc. Studiu de caz 13. Modalități de îmbunătățire a calității vieții din mediul rural românesc. Studiu de caz 14. Importanța promovării și susținerii Grupurilor de Acțiune Locală în mediul rural 15. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz 16. Promovarea instalării tinerilor fermieri. Studiu de caz 17. Impactul accesarii fondurilor europene asupra competitivității economice a Romaniei 18. Evaluarea utilizării fondurilor europene în România 19. Dezvoltarea rurală durabilă prin intermediul grupurilor de acțiune locală 20. Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților 21. Analiza politicilor de dezvoltare rurala in Uniunea Europeana. 22. Impactul politicilor de dezvoltare rurală asupra mediului rural românesc.
Prof. univ. dr. DRACEA RALUCA MIHAELA	1. Fraudele în cadrul proiectelor cu finanțare europeană 2. Metode de prevenire a fraudelor cu fonduri europene 3. Impactul absorbției fondurilor europene asupra dezvoltării durabile în România 4. Rolul fondurilor europene în promovarea inovării și competitivității întreprinderilor mici și mijlocii 5. Importanța analizei financiare în îndeplinirea criteriilor de eligibilitate pentru accesarea fondurilor europene destinate IMM-urilor 6. ESG și atragerea investițiilor: studiu de caz al companiilor listate la bursă 7. Percepția publică asupra inițiativelor ESG 8. Evaluarea calității vieții în zonele urbane versus cele rurale

	9. Costurile financiare ale calitatii vietii 10. Contribuția investițiilor publice în infrastructura verde la creșterea calității vieții 11. Impactul crizelor economice asupra calității vieții. Studiu de caz 12. Rolul finanțării verzi în dezvoltarea urbană durabilă 13. Impactul emisiunii de obligațiuni verzi asupra performanței financiare a companiilor 14. Impactul fondurilor europene asupra performanței societăților agro-alimentare 15. Impactul integrării factorilor ESG asupra performanței financiare a companiilor 16. Investiții responsabile versus investiții tradiționale. Analiză comparativă
Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1. Rolul comerțului în asigurarea securității alimentare în România 2. Dezvoltarea afacerilor agroalimentare locale pentru asigurarea autosuficienței alimentare în România 3. Perfecționarea politicii de distribuție a produselor agroalimentare 4. Politici de mărci proprii în comerțul agroalimentar 5. Strategii de marketing pentru promovarea unui consum durabil 6. Studiu privind determinanții risipei alimentare 7. Strategii pentru dezvoltarea sustenabilă a afacerilor 8. Alimentația verde – componentă a consumului durabil
Prof. univ. dr. LADARU GEORGIANA RALUCA	1. Analiza competitivității pe piața 2. Cercetare de marketing privind influența designului produselor agroalimentare în decizia de cumpărare 3. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 4. Cercetare de marketing privind influența comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare a ... 5. Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 6. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare în mediul online 7. Direcții strategice de creștere a competitivității la SC..... 8. Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața 9. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz 10. Impactul internetului asupra activității de marketing a unei companii. (Studiu de caz pentru o companie care utilizează internetul în promovare, în vânzare etc.) 11. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz 12. Perfecționarea politicii de distribuție la SC 13. Perfecționarea politicii de produs la SC 14. Perfecționarea politicii de promovare la SC 15. Relația dintre performanța economică a firmei și imaginea acesteia în rândul consumatorilor

Prof. univ. dr. RADULESCU CARMEN VALENTINA	1. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea turistică a unei localități din spațiul rural 2. Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene 3. Opțiuni strategice de dezvoltare a afacerilor sustenabile în contextul globalizării 4. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar 5. Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară 6. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare 7. Analiza temelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cadrul organizațiilor agroalimentare 8. Strategia de redresare /consolidare/dezvoltare a unei SC agroalimentare 9. Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar 10. Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare 11. Eco-management și eco-eficiență în promovarea și producerea energiei verzi. Studiu de caz 12. Perfecționarea managementului organizațiilor din turismul românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate. Studiu de caz 13. Investițiile verzi -modalitate de creștere a avantajului competitiv al SC agroalimentare. Studiu de caz 14. Căi și mijloace de îmbunătățire a imaginii organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz 15. Opțiuni strategice de dezvoltare a turismului din mediul rural românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate 16. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industriale 17. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz 18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz 19. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz 20. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz
Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	1. Responsabilitate și sustenabilitate în comerțul modern cu produse agroalimentare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale 2. Abordări etice în comerțul modern cu produse agroalimentare 3. Strategii de vânzare specifice comerțului modern cu produse agroalimentare 4. Studiu privind promovarea produselor agroalimentare românești 5. Stadiul actual și perspectivele comerțului on line cu produse agroalimentare 6. Tendințe ale comportamentului de consum pe piața agroalimentară 7. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unei organizații/piețe 8. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unui sector economic
Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA	1. Analiza cost-beneficiu – instrument de fundamentare a proiectelor de investiții 2. Managementul riscului de mediu la nivel regional 3. Consultanța de mediu – o oportunitate în mediu de afaceri 4. Integrarea politicii de mediu la nivel microeconomic 5. Eficiența activității de monitoring în domeniul apei

	6. Evaluarea impactului unui proiect de infrastructură asupra capitalului natural 7. Auditul de mediu- instrument de creștere a eficienței la nivel microeconomic. 8. Piața energiei din Romania- aspecte specifice și disfuncționalități 1. Auditul sistemului de management de mediu- instrument de creștere a performanței ecologice a organizației 2. Evaluarea eficienței utilizării instrumentelor economice pentru conservarea capitalului natural 3. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului în Romania 4. Evaluarea impactului de mediu generat de industria cimentului
Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA	1. Evaluarea riscurilor în auditul proiectelor finanțate din fonduri europene 2. Verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale/programe de dezvoltare rurală 3. Auditul performanței proiectelor de dezvoltare rurala si regionala 4. Analiza tehnicilor și instrumentelor de realizare a misiunii de audit public intern al programelor finanțate din fonduri europene 5. Auditul financiar al proiectelor de dezvoltare rurala. Studiu de caz 6. Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene. Studiu de caz 7. Evaluarea și selecția proiectelor de investiții în vederea obținerii sprijinului financiar din FEADR. Studiu de caz măsura 8. Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții în mediul rural 9. Înființarea unei ferme vegetale/afaceri în domeniul agroalimentar prin accesarea fondurilor europene 10. Tehnici și metode utilizate pentru obținerea probelor de audit
Conf. univ. dr. DINU MIHAI	1. Căi de îmbunătățire a spațiului rural din România. Studiu de caz. 2. Modernizarea spațiului rural prin dezvoltarea activităților neagricole în cadrul unei regiuni din România 3. Studiu privind modernizarea unei unități de producție a sucului din fructe 4. Studiu privind modernizarea unei unități de condiționare și procesare a fructelor în localitatea ABC 5. Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri naționale 6. Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri europene 7. Creșterea competitivității unei exploatații agricole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante 8. Creșterea competitivității unei exploatații pomicole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante 9. Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin înființarea de activități neagricole în zone rurale 10. Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin modernizarea activităților neagricole în zone rurale 11. Îmbunătățirea infrastructurii de bază în vederea unei dezvoltări economice durabile și a reducerii sărăciei în spațiul rural 12. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unui județ din România 13. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unei regiuni din România 14. Studiu privind modernizarea unui județ din România 15. Studiu privind modernizarea unei regiuni din România 16. Posibilități de dezvoltare la nivelul unui județ din România 17. Posibilități de dezvoltare la nivelul unei regiuni din România 18. Propuneri de măsuri destinate agenților economici afectați de Pandemia COVID19

Conf. univ. dr. IGNAT RALUCA	1. Gândirea strategică și rolul său în creșterea performanței economice în domeniul agroalimentar 2. Competitivitate și inovare în domeniul agroalimentar în contextul globalizării 3. Efectele internaționalizării mediului de afaceri asupra companiilor localizate 4. Influența factorului cultural asupra managementului negocierii 5. Vulnerabilități și eficiență în globalizarea pieței agroalimentare românești 6. Influența rețelelor de socializare asupra manifestării antreprenoriale 7. Analiza cost-beneficiu pentru o investiție în mediul agroalimentar sau din domeniul mediului 8. Strategii de afaceri în domeniul agroalimentar românesc 9. Oportunități de dezvoltare a antreprenoriatului pentru zonele rurale 10. Efectele consultanței în management asupra performanțelor afacerilor din zona rurală 11. Diversificarea economică în zonele rurale 12. Decizii de business: diversificare versus specializare în portofoliul de produse agroalimentare 13. Managementul riscului în afacerile din zonele rurale 14. Oportunități pentru extensie în agricultură 15. Managementul inovării în afacerile agricole 16. Studii comparative asupra calității vieții 17. Oportunități de creștere a calității vieții în acord cu obiectivele dezvoltării durabile 18. Calitatea vieții și implicațiile asupra productivității muncii 19. Influența nivelului de trai din zonele rurale asupra manifestării antreprenoriale 20. Factori de influență asupra calității vieții
Conf. univ. dr. PATARLAGEANU SIMONA ROXANA	1. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar 2. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar 3. Analiza cheltuielilor de mediu în România 4. Strategii de dezvoltare în industria alimentară 5. Fundamentarea politicii de produs și distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 6. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 7. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 8. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar 9. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar 10. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar

	11. Analiza bidimensională a amprente de carbon/apă a unei comunități 12. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare 13. Planificarea afacerilor agroalimentare/sustenabile cu modelul Canvas 14. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare 15. Model de stabilitate alimentară: un cadru pentru sprijinirea procesului decizional în contextul schimbărilor climatice 16. Evaluarea pe bază de indicatori a progreselor la nivel local și regional în vederea atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD): o abordare integrată în cazul României 17. Motoarele integrării obiectivelor de dezvoltare durabilă în sistemul informațiilor nefinanciare: analiza influenței acestora 18. Obiectivele de dezvoltare durabilă și raportarea de sustenabilitate pentru companii: o investigație empirică a industriei_____. 19. Cadrul conceptual în evaluările bazate pe indicatori de durabilitate urbană - o analiză a inițiativelor din România în perioada _____ 20. Influența interconexiunilor dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asupra progreselor țărilor Uniunii Europene în vederea realizării Agendei 2030
Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN	1. Soluții foodcloud pentru risipa alimentară 2. Măsuri strategice și de implementare a economiei circulare în cadrul organizațiilor 3. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 4. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european 5. Managementul deșeurilor urbane 6. Strategii de dezvoltare durabilă a activităților antreprenoriale 7. Creșterea gradului de implicare socială și de mediu pentru societățile comerciale 8. Sustenabilitatea în sectorul vinului din România 9. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere
Lect. univ. dr. PREDA ELENA	1. Analiza pieței locurilor de muncă verzi 2. Analiza și evaluarea capitalului natural în contextul dezvoltării regionale (studiu de caz- diferite regiuni de dezvoltare) 3. Analiza sistemului de asigurări în contextul schimbărilor climatice 4. Contribuții la analiza politicilor și practicilor pentru ecoinovare 5. Contribuții la evaluarea impactului exploatării surselor regenerabile de energie (pe diferite surse) 6. Contribuții la evaluarea riscului de inundații în zone vulnerabile 7. Instrumente economico-financiare pentru conservarea naturii 8. Instrumente și măsuri pentru tranziția către o agricultură durabilă 9. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor 10. Metode și instrumente pentru tranziția către o economie circulară
Lect. univ. dr. ZAHARIA ALINA	1. Opțiuni strategice pentru dezvoltarea sistemului alimentar sustenabil în România 2. Inteligența artificială și tranziția către sisteme alimentare sustenabile 3. Fundamentarea unui plan de afaceri într-un sector prioritar pentru România 4. Tendințe și perspective privind dezvoltarea durabilă a comunităților locale 5. Opțiuni strategice pentru dezvoltarea durabilă a orașului / a comunei 6. Soluții inovatoare pentru schimbările climatice / regenerarea urbană 7. Evaluarea performanței generale la SC ...

	8. Politici energetice sustenabile: studiu comparativ între România și Canada 9. Analiza sustenabilității la nivelul unei regiuni prin indici compuși 10. Evaluarea impactului de mediu. Studiu de caz 11. Evaluarea bunurilor ecosistemice prin metoda evaluării contingentate. Studiu de caz 12. Tendințe și perspective privind piața carbonului
--	---