

PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII

LICENTA, ANUL UNIVERSITAR 2024-2025

NUMELE CADRULUI DIDACTIC	TEME
<p>Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE Conf. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare 2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare 3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare 4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare 5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară 6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară 7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală 8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural 9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România 10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană 11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România 12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană 13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz 14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz 15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România 16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene 17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România 18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 2020 19. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare 20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz 21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România 22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene 23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene
<p>Prof. univ. dr. DRACEA RALUCA MIHAELA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale bugetului de stat 2. Instrumente de finanțare sustenabile. Studiu de caz 3. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale agenților economici

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții finanțat din fonduri nerambursabile 5. Importanța analizei și previziunilor financiare în fundamentarea planului de afaceri 6. Analiza bonității unei societăți comerciale cu profil agro-alimentar 7. Soluții alternative de finanțare a afacerilor. Studiu de caz 8. Utilizarea fondurilor externe nerambursabile pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor agroalimentare 9. Analiza impactului finanțării sustenabile asupra performanței organizațiilor de mediu 10. Analiza financiară a eficacității fondurilor externe nerambursabile pentru proiectele de mediu 11. Evaluarea performanței investițiilor tradiționale versus investițiile în energia regenerabilă 12. Evaluarea eficienței programelor de subvenții pentru fermele ecologice 13. Performanța financiară în industria agroalimentară. Studiu de caz 14. Evaluarea impactului integrării criteriilor ESG asupra performanței financiare a companiilor 15. Rolul factorilor ESG în atragerea investitorilor
<p>Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetări privind percepțiile consumatorilor asupra siguranței alimentelor 2. Starea securității nutriționale în România 3. Relevanța nutriției în dezvoltarea economică 4. Studiu privind influența utilizării etichetei nutriționale asupra comportamentului consumatorului 5. Influența factorilor sociali asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 6. Influența factorilor personali asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 7. Influența factorilor psihologici asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 8. Influența factorilor economici asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
<p>Prof. univ. dr. LADARU GEORGIANA RALUCA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare 2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare ecologice 3. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare tradiționale 4. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată 5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.) 6. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern 7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate 8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne 9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește 10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea 11. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food 12. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin 13. Comerțul internațional al României cu produse agroalimentare. Studiu de caz 14. Comportamentul consumatorilor legat de citirea etichetei produselor alimentare 15. Perfecționarea politicii de distribuție la SC 16. Perfecționarea politicii de produs la SC 17. Perfecționarea politicii de promovare la SC

<p>Prof. univ. dr. RADULESCU CARMEN VALENTINA</p>	<p>18. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor. Studiu de caz</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar în contextul globalizării 2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produs agroalimentară/agroalimentar 3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar 4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare a unei societăți comerciale agroalimentare 5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz 6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare 7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară 8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare 9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară 10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară 11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare 12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz 13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România 14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural 15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz:) 16. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz 17. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz 18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz 19. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industrial 20. Opțiuni strategice de modernizare a industriei alimentare la nivel european. Studiu de caz- România
<p>Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza și perspectivele pieței produselor agroalimentare ecologice în România 2. Analiza și perspectivele pieței legumelor în România 3. Analiza și perspectivele pieței fructelor în România 4. Analiza și perspectivele pieței băuturilor răcoritoare în România 5. Analiza și perspectivele pieței laptelui și produselor lactate în România 6. Analiza și perspectivele pieței cărnii în România 7. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale 8. Perfecționarea politicii de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale 9. Proiectarea strategiei de piață. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale 10. Perfecționarea politicii de produs/ distribuție/ promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale

<p>Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Managementul deșeurilor urbane 2. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 3. Strategii de valorificare a energiei solare în România 4. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România 5. Managementul deșeurilor la nivel microeconomic 6. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului pe afaceri durabile în România 7. Managementul riscului de mediu 8. Strategii de valorificare a energiei solare în România 9. Analiza cost-beneficiu pentru o politică publică verde 10. Efectele economice ale schimbărilor climatice 11. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 12. Efectele economice ale schimbărilor climatice 13. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice 14. Organizarea și eficientizarea activității Gărzii Naționale de Mediu 15. Strategii de valorificare a energiei solare în România
<p>Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole 2. Estimarea efectelor socio-economice din agricultură determinate de acordarea plăților directe 3. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz 4. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene 5. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultură 6. Oportunități de dezvoltare a agriculturii de precizie în România 7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Franța 8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu alte țări ale U.E. (Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.) 10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C..... 11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România 12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene 13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comuna 14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune 15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare 16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE 17. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România 18. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană 19. Diversificarea activităților economice în mediul rural. Studiu de caz.....
<p>Conf. univ. dr. DINU MIHAI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz 2. Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz 3. Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz 4. Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz 5. Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz 6. Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz 7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz 8. Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz 9. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural 10. Înființarea unei expoatații agricole prin intermediul fondurilor europene 11. Înființarea unei expoatații pomicole prin intermediul fondurilor europene 12. Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene 13. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene 14. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene 15. Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz 16. Studiu privind înființarea unei exploatații piscicole 17. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz 18. Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz

<p>Conf. univ. dr. IGNAT RALUCA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antreprenariat și creștere economică în domeniul agroalimentar/ mediului 2. Structuri moderne de sprijinire a afacerilor pentru domeniul agroalimentar/ mediului 3. Efectele politicilor publice din România în domeniul antreprenoriatului 4. Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare 5. Modele moderne de afaceri în contextul noilor tendințe 6. Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar 7. Reziliență și adaptabilitate în afacerile agroalimentare și din domeniul mediului 8. Forme de manifestare antreprenorială pe piețe internaționalizate 9. Leadership in domeniul agraolimentar. Analize comparative 10. Oportunități de creștere a performanței în domeniul agroalimentar românesc 11. Perspectivele pieței produselor tradiționale/ecologice în România 12. Studiu comparativ asupra sectorului agroalimentar din România și unele state europene 13. Fundamentarea/Elaborarea planului de afaceri la o societate agroalimentară 14. Managementul performanței la o societate agroalimentară/din domeniul mediului 15. Fundamentarea deciziilor manageriale în companii agroalimentare și de mediu 16. Managementul raportărilor nonfinaciare ale organizațiilor și implicațiile acestora asupra performanței globale ale organizațiilor 17. Îmbunătățirea managementului relației cu clienții în domeniul agroalimentar 18. Managementul riscului în organizațiile agrolimentare și de mediu 19. Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar românesc sau in organizații de mediu 20. Implicațiile digitalizării activităților asupra managementului organizațiilor agroalimentare și de mediu
<p>Conf. univ. dr. PATARLAGEANU SIMONA ROXANA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar 2. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar 3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar 4. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania 5. Strategii de dezvoltare in industria alimentară 6. Fundamentarea politicii de produs si distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar 9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar 10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar

	<ol style="list-style-type: none"> 11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar 12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare 13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara 14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice 15. Analiza bidimensională a ampretei de carbon/apă a unei comunități 16. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare 17. Promovarea și stimularea exportului de legume/fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale 18. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas 19. Planificarea afacerilor sustenabile cu modelul Canvas 20. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare
Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategii de dezvoltare durabila a activitatilor antreprenoriale; 2. Cresterea gradului de implicare sociala si de mediu pentru societatile comerciale; 3. Masuri strategice si de implementare a economiei circulare in cadrul organizatiilor; 4. Determinari si limitari ale practicilor sustenabile in mediul privat; 5. Rolul ONG de mediu asupra industriei romanesti; 6. Rolul campaniilor de comunicare pentru cresterea interesului pentru mediul natural;
Lect. univ. dr. ANTOHE RADU GHEORGHE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficienta economica a tehnologiilor de semanat 2. Rolul fertilizarii solului in evaluarea eficiente economice 3. Managementul solului si importanta asolamentului din punct de vedere economic 4. Eficienta economica a tehnologiilor de crestere la speciile de animale de interes zootehnic 5. Principalele efecte economice si sociale ale introducerii in productie pentru rasele de animale 6. Rolul activitatii de control oficial al productiilor pentru lapte si carne la speciile de interes economic
Lect. univ. dr. CIOBANU LAURA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentarea unui proiect de dezvoltare rurală 2. Rolul PAC în combaterea efectelor schimbărilor climatice 3. Arhitectura verde a Politicii Agricole Comune. Performanțe curente și perspective post 2021

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Dezvoltarea rurală în România în perioada 2007- prezent 5. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC pentru inovare 6. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural 7. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC în vederea creșterii competitivității fermelor 8. Studiu comparativ privind dezvoltarea agriculturii ecologice 9. Cooperativele agricole - oportunități și provocări pentru dezvoltarea rurală 10. Studiu privind fragmentarea funciară în agricultură 11. Analiza socio-economică a spațiului rural românesc 12. Posibilități de sprijinire a activităților neagricole pentru creșterea veniturilor rurale alternative 13. Studiu privind tinerii fermieri din UE - caracteristici structurale și economice 14. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a fermelor din România 15. Consolidarea proprietății funciare din agricultura României
<p>Lect. univ. dr. PREDA ELENA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții) 2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme 3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere 4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane 5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz) 6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor 7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice 8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice 9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare) 10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor 11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane 12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă 13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare) 14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității
<p>Lect. univ. dr. RIȘNOVEANU LUXITA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiență economică prin introducerea în tehnologia culturii de (orz/grâu/rașiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) a îngrășămintelor foliare/organo -Studiu de caz 2. Creșterea eficienței economice prin introducerea în asolament a unei culturi leguminoase pentru boabe- Studiu de caz 3. Influența normei de sămânță asupra productivității la cultura de grâu/orz- Studiu de caz 4. Eficiența economică a practicării diferitelor sisteme de lucrare a solului la cultura de grâu/orz/porumb/floarea-soarelui- Studiu de caz 5. Influența epocii de semănat la cultura de (orz/grâu/rașiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) asupra randamentului economic- Studiu de caz 6. Analiza cultivării în sistem irigat/neirigat a culturii (orz/grâu/rașiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) și calculul eficienței economice- Studiu de caz 7. Particularitățile tehnice și economice în practicarea agriculturii ecologice la cultura (orz/grâu/ /floarea-soarelui, soia etc.) -Studiu de caz 8. Eficiența economică a utilizării culturilor succesive în ferma vegetală „X”-Studiu de caz
<p>Lect. univ. dr. ZAHARIA ALINA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studiu privind piața energiei regenerabile în România 2. Analiza dezvoltării sustenabile prin indici compuși

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Analiza consumului durabil de alimente în rândul tinerilor adulți din 4. Percepția studenților privind protecția consumatorilor în România 5. Tendințe și perspective privind dezvoltarea sistemului agroalimentar sustenabil: studiu de caz – insectele 6. Analiza factorilor de influență ai performanței de mediu – abordare econometrică 7. Analiza pieței produselor alimentare tradiționale în România 8. Valorificarea produselor alimentare ecologice: studiu comparativ 9. Oportunități de afaceri durabile: studiu comparativ între mediul rural și mediul urban 10. Fundamentarea unui proiect de investiții în domeniul agroalimentar/de mediu 11. Căi de creștere a profitabilității la nivelul unei societăți alimentare. Studiu de caz 12. Căi de reducere a cheltuielilor la nivelul unei societăți alimentare. Studiu de caz 13. Îmbunătățirea performanței generale a societății 14. Analiza raportărilor ESG. Studiu de caz 15. Tendințe privind evaluarea performanței companiilor agroalimentare. Studiu de caz 16. Tendințe și perspective privind sistemele de extensie în agricultură: studiu comparativ (între 2 sau mai multe țări) 17. Analiza pieței carbonului în Uniunea Europeană 18. Analiza alimentelor sustenabile: tendințe și perspective
<p>Asist. univ. dr. CHIRIPUCI BOGDAN CRISTIAN</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european – impact la nivel economic, social și de mediu 2. Impactul digitalizării asupra antreprenoriatului. Perspective de dezvoltare socioeconomice 3. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc 4. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului urban 5. Importanța schimbului de generații în activitățile agricole românești 6. Importanța activităților neagricole în spațiul rural românesc 7. Importanța unor afaceri sustenabile. Modele de bune practici antreprenoriale 8. Importanța schimbului de generații în activitățile antreprenoriale sustenabile 9. Analiza gradului de manifestare antreprenorială la nivelul serviciilor. Studiu de caz 10. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți agroalimentare în spațiul rural românesc. Studiu de caz 11. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți comerciale în spațiul rural românesc. Studiu de caz 12. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme vegetale. Studiu de caz 13. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme zootehnice. Studiu de caz 14. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme agricole. Studiu de caz 15. Importanța organizațiilor publice la nivel național. Studiu de caz. 16. Impactul organizațiilor private asupra economiei naționale. Studiu de caz. 17. Finanțarea organizațiilor private – motor de dezvoltare a economiei naționale 18. Importanța organizațiilor neguvernamentale la nivel național. Studiu de caz. 19. Importanța Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor la nivel național. Studiu de caz 20. Importanța Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale la nivel național. Studiu de caz. 21. Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz

Asist. univ. dr. CONSTANTIN MARIUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creșterea competitivității pe filiera fructelor din România 2. Creșterea competitivității pe filiera legumelor din România 3. Creșterea competitivității pe filiera laptelui și produselor lactate din România 4. Creșterea competitivității pe filiera cărnii din România 5. Stadiul competitivității pe filiera fructelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia / Grecia / Italia 6. Stadiul competitivității pe filiera legumelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia 7. Stadiul competitivității pe filiera cerealelor și preparatelor din cereale. Studiu comparativ România - Franța / Polonia / Ungaria / Bulgaria 8. Stadiul competitivității pe filiera cărnii. Studiu comparativ România - Spania / Irlanda / Danemarca 9. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera fructelor din România 10. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera legumelor din România 11. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera laptelui și produselor lactate din România 12. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera cerealelor și preparatelor din cereale din România 13. Direcții strategice privind echilibrarea balanței comerciale cu produse agroalimentare în România 14. Creșterea performanței economice la o societate comercială agroalimentară 15. Creșterea competitivității la o societate comercială agroalimentară prin îmbunătățirea strategiei de promovare
Asist. univ. dr. DIACONEASA MARIA CLAUDIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rolul rețelelor de socializare în influențarea consumului alimentar în rândul tinerilor 2. Diversificarea activităților din mediul rural prin înființarea unei afaceri non-agricole 3. Berea industrială versus berea artizanală. Noi trenduri ale pieței. 4. Analiza trendurilor de consum pe piața vinurilor 5. Analiza preferințelor consumatorilor pentru produse alimentare locale versus importate 6. Profilul consumatorului de produse alimentare achiziționate on-line 7. Rolul mass-media în influențarea deciziilor de cumpărare a produselor alimentare 8. Analiza pieței produselor alimentare certificate din România 9. Elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a merelor 10. Elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a sucurilor de fructe 11. Elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a legumelor 12. Evaluarea consumului alimentar sustenabil în rândul tinerilor 13. Evaluarea sustenabilității în sectorul berii din România 14. Evaluarea sustenabilității în sectorul lactatelor din România 15. Evaluarea sustenabilității în sectorul vinurilor din România 16. Evaluarea sustenabilității în sectorul cărnii din România
Asist. univ. dr. PETRE IONUȚ LAURENȚIU	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului... 2. Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar 3. Analiza satisfacției clienților firmei... folosind Net Promoter Score 4. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Pandemia COVID-19 5. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Conflict militar Rusia - Ucraina 6. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – criza energetică și creșterea prețurilor inputurilor în agricultură

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">7. Atitudinea consumatorilor fata de ambalajele alimentare din plastic8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele apicole9. Cercetarea atitudinilor cumpărătorilor potențiali fata de _____ (lansarea unui produs sau serviciu nou).10. Comportamentul consumatorilor legat de risipa alimentara11. Starea securității alimentare în Africa12. Starea securității alimentare în America de Nord13. Starea securității alimentare în America de Sud14. Starea securității alimentare în Asia15. Starea securității alimentare în Europa16. Starea securității alimentare în Oceania17. Studierea siguranței alimentare și impactul creșterii trasabilității în cadrul filierelor agroalimentare |
|--|--|