

**PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII**

**LICENTA, ANUL UNIVERSITAR 2024-2025**

<b>NUMELE CADRULUI DIDACTIC</b>	<b>TEME</b>
<b>Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE</b> <b>Conf. univ. dr. PETRESCU IRINA ELENA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare</li><li>2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare</li><li>3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare</li><li>4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare</li><li>5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară</li><li>6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară</li><li>7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală</li><li>8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural</li><li>9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România</li><li>10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană</li><li>11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România</li><li>12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană</li><li>13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz</li><li>14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz</li><li>15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România</li><li>16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene</li><li>17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România</li><li>18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 2020</li><li>19. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare</li><li>20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz</li><li>21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România</li><li>22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene</li><li>23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene</li></ol>
<b>Prof. univ. dr. DRACEA RALUCA MIHAELA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale bugetului de stat</li><li>2. Instrumente de finanțare sustenabile. Studiu de caz</li><li>3. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale agenților economici</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții finanțat din fonduri nerambursabile</li> <li>5. Importanța analizei și previziunilor financiare în fundamentarea planului de afaceri</li> <li>6. Analiza bonității unei societăți comerciale cu profil agro-alimentar</li> <li>7. Soluții alternative de finanțare a afacerilor. Studiu de caz</li> <li>8. Utilizarea fondurilor externe nerambursabile pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor agroalimentare</li> <li>9. Analiza impactului finanțării sustenabile asupra performanței organizațiilor de mediu</li> <li>10. Analiza financiară a eficacității fondurilor externe nerambursabile pentru proiectele de mediu</li> <li>11. Evaluarea performanței investițiilor tradiționale versus investițiile în energia regenerabilă</li> <li>12. Evaluarea eficienței programelor de subvenții pentru fermele ecologice</li> <li>13. Performanța financiară în industria agroalimentară. Studiu de caz</li> <li>14. Evaluarea impactului integrării criteriilor ESG asupra performanței financiare a companiilor</li> <li>15. Rolul factorilor ESG în atragerea investitorilor</li> </ol>
<p><b>Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercetări privind percepțiile consumatorilor asupra siguranței alimentelor</li> <li>2. Starea securității nutriționale în România</li> <li>3. Relevanța nutriției în dezvoltarea economică</li> <li>4. Studiu privind influența utilizării etichetei nutriționale asupra comportamentului consumatorului</li> <li>5. Influența factorilor sociali asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare</li> <li>6. Influența factorilor personali asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare</li> <li>7. Influența factorilor psihologici asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare</li> <li>8. Influența factorilor economici asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare</li> </ol>
<p><b>Prof. univ. dr. LADARU GEORGIANA RALUCA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare</li> <li>2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare ecologice</li> <li>3. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare tradiționale</li> <li>4. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată</li> <li>5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.)</li> <li>6. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern</li> <li>7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate</li> <li>8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne</li> <li>9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește</li> <li>10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea</li> <li>11. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food</li> <li>12. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin</li> <li>13. Comerțul internațional al României cu produse agroalimentare. Studiu de caz</li> <li>14. Comportamentul consumatorilor legat de citirea etichetei produselor alimentare</li> <li>15. Perfecționarea politicii de distribuție la SC</li> <li>16. Perfecționarea politicii de produs la SC</li> <li>17. Perfecționarea politicii de promovare la SC</li> </ol>

<p><b>Prof. univ. dr. POPESCU GABRIEL</b></p>	<p>18. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor. Studiu de caz</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studiu asupra pieței funciare din agricultura României, județului ..., zonei ..., comunei ....</li> <li>2. Studiu asupra dinamicii raporturilor dintre mica și marea exploatație agricolă, pe exemplul României, județului ..., zonei ..., comunei ....</li> <li>3. Căi și modalități de creștere a eficienței utilizării fondurilor europene în investițiile din agricultură.</li> <li>4. Arendarea terenurilor agricole – acțiune importantă de piață funciară pentru creșterea dimensiunii exploatațiilor agricole.</li> <li>5. Impactul sprijinului pe suprafață asupra venitului familiilor de agricultori.</li> <li>6. Fermele de subzistență și semisubzistență sub impactul PAC.</li> <li>7. Principalele mutații determinate de PAC asupra exploatațiilor mici și mijlocii, în perioada 2007 – prezent.</li> <li>8. Importanța Grupurilor de producători în cadrul economiei sociale din agricultură.</li> <li>9. Impactul subvenționării asupra rezultatelor în producție și eficiență, precum și a legăturilor cu piața agroalimentară.</li> <li>10. Studiu asupra eficienței economice într-o exploatație agricolă.</li> <li>11. Studiu asupra importanței și dinamicii structurilor cooperatiste din agricultură, în perioada ... .</li> <li>12. Specificitatea pieței țărănești din zona ..., comuna ... . Studiu de caz asupra ... .</li> <li>13. Agricultura ecologică și fondurile europene, în ecuația modernizării structurilor agrare românești.</li> <li>14. Studiu asupra raporturilor asigurării, factorilor de risc din agricultură și rezultatele economico-financiare ale producătorilor din ramură.</li> <li>15. Eficiența utilizării rezervelor energetice neconvenționale asupra proceselor de creștere a performanțelor în agricultura românească.</li> <li>16. Studiu asupra productivității muncii din agricultură. Studiu de caz.</li> <li>17. Impactul PAC asupra procesului de creștere a performanțelor în agricultură.</li> <li>18. Studiu asupra procesului de comasare a parcelelor din agricultură, în perioada ... .</li> <li>19. Studiu asupra eficienței utilizării factorilor de progres tehnic din agricultură (mecanizare, chimizare, semințe certificate, irigații, lucrări de îmbunătățiri funciare, etc).</li> </ol>
<p><b>Prof. univ. dr. RADULESCU CARMEN VALENTINA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar în contextul globalizării</li> <li>2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produs agroalimentară/agroalimentar</li> <li>3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar</li> <li>4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare a unei societăți comerciale agroalimentare</li> <li>5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz</li> <li>6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare</li> <li>7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară</li> <li>8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare</li> <li>9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară</li> <li>10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară</li> <li>11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare</li> <li>12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz</li> <li>13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România</li> <li>14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz: .....</li> <li>16. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz</li> <li>17. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz</li> <li>18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz</li> <li>19. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industrial</li> <li>20. Opțiuni strategice de modernizare a industriei alimentare la nivel european. Studiu de caz- România</li> </ol>
<b>Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza și perspectivele pieței produselor agroalimentare ecologice în România</li> <li>2. Analiza și perspectivele pieței legumelor în România</li> <li>3. Analiza și perspectivele pieței fructelor în România</li> <li>4. Analiza și perspectivele pieței băuturilor răcoritoare în România</li> <li>5. Analiza și perspectivele pieței laptelui și produselor lactate în România</li> <li>6. Analiza și perspectivele pieței cărnii în România</li> <li>7. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale</li> <li>8. Perfecționarea politicii de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale</li> <li>9. Proiectarea strategiei de piață. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale</li> <li>10. Perfecționarea politicii de produs/ distribuție/ promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale</li> </ol>
<b>Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Managementul deșeurilor urbane</li> <li>2. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice</li> <li>3. Strategii de valorificare a energiei solare în România</li> <li>4. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România</li> <li>5. Managementul deșeurilor la nivel microeconomic</li> <li>6. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului pe afaceri durabile în România</li> <li>7. Managementul riscului de mediu</li> <li>8. Strategii de valorificare a energiei solare în România</li> <li>9. Analiza cost-beneficiu pentru o politică publică verde</li> <li>10. Efectele economice ale schimbărilor climatice</li> <li>11. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice</li> <li>12. Efectele economice ale schimbărilor climatice</li> <li>13. Reciclarea deșeurilor - avantaje economice și ecologice</li> <li>14. Organizarea și eficientizarea activității Gărzii Naționale de Mediu</li> <li>15. Strategii de valorificare a energiei solare în România</li> </ol>
<b>Conf. univ. dr. CONSTANTIN FLORENTINA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole</li> <li>2. Estimarea efectelor socio-economice din agricultură determinate de acordarea plăților directe</li> <li>3. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz</li> <li>4. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene</li> <li>5. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultură</li> <li>6. Oportunități de dezvoltare a agriculturii de precizie în România</li> <li>7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Franța</li> <li>8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu alte țări ale U.E. (Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.)</li> <li>10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C.....</li> <li>11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România</li> <li>12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene</li> <li>13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comuna</li> <li>14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune</li> <li>15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare</li> <li>16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE</li> <li>17. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România</li> <li>18. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană</li> <li>19. Diversificarea activităților economice în mediul rural. Studiu de caz.....</li> </ol>
<p><b>Conf. univ. dr. DINU MIHAI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz</li> <li>2. Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz</li> <li>3. Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz</li> <li>4. Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz</li> <li>5. Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz</li> <li>6. Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz</li> <li>7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz</li> <li>8. Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz</li> <li>9. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural</li> <li>10. Înființarea unei expoatații agricole prin intermediul fondurilor europene</li> <li>11. Înființarea unei expoatații pomicole prin intermediul fondurilor europene</li> <li>12. Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene</li> <li>13. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene</li> <li>14. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene</li> <li>15. Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz</li> <li>16. Studiu privind înființarea unei exploatații piscicole</li> <li>17. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz</li> <li>18. Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz</li> </ol>
<p><b>Conf. univ. dr. DOBRE IULIANA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cercetari cantitative privind impactul structurii de productie asupra performantei economice a fermei. Studiu de caz</li> <li>2. Fundamentarea deciziei privind alocarea optimală a factorilor de producție in cazul unei ferme vegetale.</li> <li>3. Decizii privind infiintarea unei ferme. Studiu de caz.</li> <li>4. Programarea activitatii de productie in cazul unei ferme vegetale.</li> <li>5. Studiu privind eficiența economica a unei ferme.</li> <li>6. Impactul integrării activităților asupra performantei economice a unei ferme.</li> <li>7. Fundamentarea economică a planului de afaceri în cazul unei ferme vegetale/zootehnice.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Fundamentarea economica a unei strategii la S.C.</li> <li>9. Studiu privind performanța economică în cazul unei ferme comerciale.</li> <li>10. Eficiența economică a investițiilor în cazul unei ferme.</li> <li>11. Managementul unei ferme vegetale/zootehnice. Studiu de caz.</li> <li>12. Scenarii privind structura de producție. Studiu de caz.</li> <li>13. Managementul resurselor umane în cazul unei ferme.</li> <li>14. Managementul structurii de producție într-o ferma vegetală. Studiu de caz</li> <li>15. Decizii privind dimensiunea unei ferme vegetale. Studiu de caz.</li> <li>16. Opțiuni strategice în cazul unei ferme.</li> <li>17. Optimizarea structurii de producție în cazul unei ferme vegetale.</li> <li>18. Performanța prin management în cazul unei societăți comerciale.</li> </ol>
<p><b>Conf. univ. dr. IGNAT RALUCA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antreprenoriat și creștere economică în domeniul agroalimentar/ mediului</li> <li>2. Structuri moderne de sprijinire a afacerilor pentru domeniul agroalimentar/ mediului</li> <li>3. Efectele politicilor publice din România în domeniul antreprenoriatului</li> <li>4. Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare</li> <li>5. Modele moderne de afaceri în contextul noilor tendințe</li> <li>6. Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar</li> <li>7. Reziliență și adaptabilitate în afacerile agroalimentare și din domeniul mediului</li> <li>8. Forme de manifestare antreprenorială pe piețe internaționalizate</li> <li>9. Leadership în domeniul agroalimentar. Analize comparative</li> <li>10. Oportunități de creștere a performanței în domeniul agroalimentar românesc</li> <li>11. Perspectivele pieței produselor tradiționale/ecologice în România</li> <li>12. Studiu comparativ asupra sectorului agroalimentar din România și unele state europene</li> <li>13. Fundamentarea/Elaborarea planului de afaceri la o societate agroalimentară</li> <li>14. Managementul performanței la o societate agroalimentară/din domeniul mediului</li> <li>15. Fundamentarea deciziilor manageriale în companii agroalimentare și de mediu</li> <li>16. Managementul raportărilor nonfinanciare ale organizațiilor și implicațiile acestora asupra performanței globale ale organizațiilor</li> <li>17. Îmbunătățirea managementului relației cu clienții în domeniul agroalimentar</li> <li>18. Managementul riscului în organizațiile agroalimentare și de mediu</li> <li>19. Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar românesc sau în organizații de mediu</li> <li>20. Implicațiile digitalizării activităților asupra managementului organizațiilor agroalimentare și de mediu</li> </ol>
<p><b>Conf. univ. dr. PATARLAGEANU SIMONA ROXANA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>2. Eficiența economică a investițiilor unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar</li> <li>3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar</li> <li>4. Analiza cheltuielilor de mediu în România</li> <li>5. Strategii de dezvoltare în industria alimentară</li> <li>6. Fundamentarea politicii de produs și distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar</li> <li>10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar</li> <li>12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare</li> <li>13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara</li> <li>14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice</li> <li>15. Analiza bidimensională a amprentei de carbon/apă a unei comunități</li> <li>16. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare</li> <li>17. Promovarea și stimularea exportului de legume/fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale</li> <li>18. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas</li> <li>19. Planificarea afacerilor sustenabile cu modelul Canvas</li> <li>20. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare</li> </ol>
<b>Conf. univ. dr. TEODOR CRISTIAN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategii de dezvoltare durabila a activitatilor antreprenoriale;</li> <li>2. Cresterea gradului de implicare sociala si de mediu pentru societatile comerciale;</li> <li>3. Masuri strategice si de implementare a economiei circulare in cadrul organizatiilor;</li> <li>4. Determinari si limitari ale practicilor sustenabile in mediul privat;</li> <li>5. Rolul ONG de mediu asupra industriei romanesti;</li> <li>6. Rolul campaniilor de comunicare pentru cresterea interesului pentru mediul natural;</li> </ol>
<b>Conf. univ. dr. ȘTEFAN MARCELA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studiu privind eficienta valorificarii fructelor si legumelor.</li> <li>2. Cresterea eficientei economice într-un sistem legumicol la o societate comerciala.</li> <li>3. Eficienta folosirii ingrasamintelor organice pentru obtinerea culturilor ecologice.</li> <li>4. Inportanta economica si ecologica a legumelor pentru o alimentatie sanatoasa.</li> <li>5. Cresterea performantei economice la o societate comerciala agroalimentara.</li> <li>6. Modalitati de crestere a eficientei economice pentru obtinerea legumelor in sistem ecologic.</li> <li>7. Eficienta economica a rotatiei culturilor si exploatațiilor legumicole.</li> <li>8. Stategii de dezvoltare pentru pomicultura din tara noastra.</li> <li>9. Posibilitati de crestere a eficientei economice la o soscietate comerciala.</li> <li>10. Modalitati de crestere a eficientei economice pentru o ferma legumicola.</li> <li>11. Modalitati de crestere a eficientei economice pentru o plantatie pomicola.</li> <li>12. Modalitati de crestere a eficientei economice pentru o plantatie viticola.</li> <li>13. Managementul solului si importanta asolamentului din punct de vedere economic.</li> <li>14. Eficienta valorificarii productiei secundare de la culturile vegetale.</li> <li>15. Importanta leguminoaselor sub aspect economic si ecologic.</li> </ol>
<b>Lect. univ. dr. ANTOHE RADU GHEORGHE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eficienta economica a tehnologiilor de semanat</li> <li>2. Rolul fertilizarii solului in evaluarea eficiente economice</li> <li>3. Managementul solului si importanta asolamentului din punct de vedere economic</li> <li>4. Eficienta economica a tehnologiilor de crestere la speciile de animale de interes zootehnic</li> <li>5. Principalele efecte economice si sociale ale introducerii in productie pentru rasele de animale</li> <li>6. Rolul activitatii de control oficial al productiilor pentru lapte si carne la speciile de interes economic</li> </ol>
<b>Lect. univ. dr. CIOBANU LAURA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentarea unui proiect de dezvoltare rurală</li> <li>2. Rolul PAC în combaterea efectelor schimbărilor climatice</li> <li>3. Arhitectura verde a Politicii Agricole Comune. Performanțe curente și perspective post 2021</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Dezvoltarea rurală în România în perioada 2007- prezent</li> <li>5. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC pentru inovare</li> <li>6. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural</li> <li>7. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC în vederea creșterii competitivității fermelor</li> <li>8. Studiu comparativ privind dezvoltarea agriculturii ecologice</li> <li>9. Cooperativele agricole - oportunități și provocări pentru dezvoltarea rurală</li> <li>10. Studiu privind fragmentarea funciară în agricultură</li> <li>11. Analiza socio-economică a spațiului rural românesc</li> <li>12. Posibilități de sprijinire a activităților neagricole pentru creșterea veniturilor rurale alternative</li> <li>13. Studiu privind tinerii fermieri din UE - caracteristici structurale și economice</li> <li>14. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a fermelor din România</li> <li>15. Consolidarea proprietății funciare din agricultura României</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. PREDA ELENA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții)</li> <li>2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme</li> <li>3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere</li> <li>4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane</li> <li>5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz)</li> <li>6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor</li> <li>7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice</li> <li>8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice</li> <li>9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare)</li> <li>10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor</li> <li>11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane</li> <li>12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă</li> <li>13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare)</li> <li>14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. RÎȘNOVEANU LUXITA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eficiență economică prin introducerea în tehnologia culturii de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) a îngrășămintelor foliare/organice -Studiu de caz</li> <li>2. Creșterea eficienței economice prin introducerea în asolament a unei culturi leguminoase pentru boabe- Studiu de caz</li> <li>3. Influența normei de sămânță asupra productivității la cultura de grâu/orz- Studiu de caz</li> <li>4. Eficiența economică a practicării diferitelor sisteme de lucrare a solului la cultura de grâu/orz/porumb/floarea-soarelui- Studiu de caz</li> <li>5. Influența epocii de semănat la cultura de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) asupra randamentului economic- Studiu de caz</li> <li>6. Analiza cultivării în sistem irigat/neirigat a culturii (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) și calculul eficienței economice- Studiu de caz</li> <li>7. Particularitățile tehnice și economice în practicarea agriculturii ecologice la cultura (orz/grâu/ /floarea-soarelui, soia etc.) -Studiu de caz</li> <li>8. Eficiența economică a utilizării culturilor succesive în ferma vegetală „X”-Studiu de caz</li> </ol>
<p><b>Lect. univ. dr. ZAHARIA ALINA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studiu privind piața energiei regenerabile în România</li> <li>2. Analiza dezvoltării sustenabile prin indici compuși</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Analiza consumului durabil de alimente în rândul tinerilor adulți din ....</li> <li>4. Percepția studenților privind protecția consumatorilor în România</li> <li>5. Tendințe și perspective privind dezvoltarea sistemului agroalimentar sustenabil: studiu de caz – insectele</li> <li>6. Analiza factorilor de influență ai performanței de mediu – abordare econometrică</li> <li>7. Analiza pieței produselor alimentare tradiționale în România</li> <li>8. Valorificarea produselor alimentare ecologice: studiu comparativ</li> <li>9. Oportunități de afaceri durabile: studiu comparativ între mediul rural și mediul urban</li> <li>10. Fundamentarea unui proiect de investiții în domeniul agroalimentar/de mediu</li> <li>11. Căi de creștere a profitabilității la nivelul unei societăți alimentare. Studiu de caz</li> <li>12. Căi de reducere a cheltuielilor la nivelul unei societăți alimentare. Studiu de caz</li> <li>13. Îmbunătățirea performanței generale a societății ....</li> <li>14. Analiza raportărilor ESG. Studiu de caz</li> <li>15. Tendințe privind evaluarea performanței companiilor agroalimentare. Studiu de caz</li> <li>16. Tendințe și perspective privind sistemele de extensie în agricultură: studiu comparativ (între 2 sau mai multe țări)</li> <li>17. Analiza pieței carbonului în Uniunea Europeană</li> <li>18. Analiza alimentelor sustenabile: tendințe și perspective</li> </ol>
<p><b>Asist. univ. dr. CHIRIPUCI BOGDAN CRISTIAN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european – impact la nivel economic, social și de mediu</li> <li>2. Impactul digitalizării asupra antreprenoriatului. Perspective de dezvoltare socioeconomice</li> <li>3. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc</li> <li>4. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului urban</li> <li>5. Importanța schimbului de generații în activitățile agricole românești</li> <li>6. Importanța activităților neagricole în spațiul rural românesc</li> <li>7. Importanța unor afaceri sustenabile. Modele de bune practici antreprenoriale</li> <li>8. Importanța schimbului de generații în activitățile antreprenoriale sustenabile</li> <li>9. Analiza gradului de manifestare antreprenorială la nivelul serviciilor. Studiu de caz</li> <li>10. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți agroalimentare în spațiul rural românesc. Studiu de caz</li> <li>11. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți comerciale în spațiul rural românesc. Studiu de caz</li> <li>12. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme vegetale. Studiu de caz</li> <li>13. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme zootehnice. Studiu de caz</li> <li>14. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme agricole. Studiu de caz</li> <li>15. Importanța organizațiilor publice la nivel național. Studiu de caz.</li> <li>16. Impactul organizațiilor private asupra economiei naționale. Studiu de caz.</li> <li>17. Finanțarea organizațiilor private – motor de dezvoltare a economiei naționale</li> <li>18. Importanța organizațiilor neguvernamentale la nivel național. Studiu de caz.</li> <li>19. Importanța Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor la nivel național. Studiu de caz</li> <li>20. Importanța Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale la nivel național. Studiu de caz.</li> <li>21. Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz</li> </ol>

<b>Asist. univ. dr. CONSTANTIN MARIUS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creșterea competitivității pe filiera fructelor din România</li> <li>2. Creșterea competitivității pe filiera legumelor din România</li> <li>3. Creșterea competitivității pe filiera laptelui și produselor lactate din România</li> <li>4. Creșterea competitivității pe filiera cărnii din România</li> <li>5. Stadiul competitivității pe filiera fructelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia / Grecia / Italia</li> <li>6. Stadiul competitivității pe filiera legumelor. Studiu comparativ România - Spania / Polonia</li> <li>7. Stadiul competitivității pe filiera cerealelor și preparatelor din cereale. Studiu comparativ România - Franța / Polonia / Ungaria / Bulgaria</li> <li>8. Stadiul competitivității pe filiera cărnii. Studiu comparativ România - Spania / Irlanda / Danemarca</li> <li>9. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera fructelor din România</li> <li>10. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera legumelor din România</li> <li>11. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera laptelui și produselor lactate din România</li> <li>12. Analiza competitivității la nivel regional. Studiu de caz: filiera cerealelor și preparatelor din cereale din România</li> <li>13. Direcții strategice privind echilibrarea balanței comerciale cu produse agroalimentare în România</li> <li>14. Creșterea performanței economice la o societate comercială agroalimentară</li> <li>15. Creșterea competitivității la o societate comercială agroalimentară prin îmbunătățirea strategiei de promovare</li> </ol>
<b>Asist. univ. dr. DIACONEASA MARIA CLAUDIA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rolul rețelelor de socializare în influențarea consumului alimentar în rândul tinerilor</li> <li>2. Diversificarea activităților din mediul rural prin înființarea unei afaceri non-agricole</li> <li>3. Berea industrială versus berea artizanală. Noi trenduri ale pieței.</li> <li>4. Analiza trendurilor de consum pe piața vinurilor</li> <li>5. Analiza preferințelor consumatorilor pentru produse alimentare locale versus importate</li> <li>6. Profilul consumatorului de produse alimentare achiziționate on-line</li> <li>7. Rolul mass-media în influențarea deciziilor de cumpărare a produselor alimentare</li> <li>8. Analiza pieței produselor alimentare certificate din România</li> <li>9. Elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a merelor</li> <li>10. Elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a sucurilor de fructe</li> <li>11. Elaborarea unui plan de afaceri pentru înființarea unei unități de procesare a legumelor</li> <li>12. Evaluarea consumului alimentar sustenabil în rândul tinerilor</li> <li>13. Evaluarea sustenabilității în sectorul berii din România</li> <li>14. Evaluarea sustenabilității în sectorul lactatelor din România</li> <li>15. Evaluarea sustenabilității în sectorul vinurilor din România</li> <li>16. Evaluarea sustenabilității în sectorul cărnii din România</li> </ol>
<b>Asist. univ. dr. PETRE IONUȚ LAURENȚIU</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului...</li> <li>2. Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar</li> <li>3. Analiza satisfacției clienților firmei... folosind Net Promoter Score</li> <li>4. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Pandemia COVID-19</li> <li>5. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Conflict militar Rusia - Ucraina</li> <li>6. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – criza energetică și creșterea prețurilor inputurilor în agricultură</li> </ol>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>7. Atitudinea consumatorilor fata de ambalajele alimentare din plastic</li><li>8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele apicole</li><li>9. Cercetarea atitudinilor cumpărătorilor potențiali fata de _____ (lansarea unui produs sau serviciu nou).</li><li>10. Comportamentul consumatorilor legat de risipa alimentara</li><li>11. Starea securității alimentare în Africa</li><li>12. Starea securității alimentare în America de Nord</li><li>13. Starea securității alimentare în America de Sud</li><li>14. Starea securității alimentare în Asia</li><li>15. Starea securității alimentare în Europa</li><li>16. Starea securității alimentare în Oceania</li><li>17. Studiarea siguranței alimentare și impactul creșterii trasabilității în cadrul filierelor agroalimentare</li></ol> |
|--|--|