

**PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII
LICENTA, ANUL UNIVERSITAR 2023-2024**

Prof. univ.dr. Ion Raluca Andreea

1. Perfecționarea politicii de produs a organizațiilor agroalimentare
2. Decizii strategice privind portofoliul de produse în organizațiile agroalimentare
3. Program de marketing de lansare a produselor agroalimentare pe piață
4. Perfecționarea politicii de promovare a produselor agroalimentare
5. Perfecționarea politicii de marcă în cazul unei organizații agroalimentare
6. Perfecționarea mixului de marketing în cazul unei organizații agroalimentare
7. Rolul factorilor sociali în comportamentul consumatorului de produse alimentare
8. Strategii de marketing pentru promovarea alimentației sănătoase
9. Cercetări privind securitatea nutrițională
10. Cercetări privind securitatea alimentară

Prof.univ.dr. Istudor Nicolae,

Conf. univ.dr. Petrescu Irina

1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare
2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare
3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare
4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare
5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară
6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară
7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală
8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural
9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România
10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană
11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România
12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană
13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz
14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz
15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România
16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene
17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România
18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 2020
19. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare
20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz
21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România
22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene
23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene

Prof.univ.dr. Lădaru Raluca

1. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată
2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate
3. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne
4. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește
5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea
6. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food
7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin
8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare ecologice
9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare tradiționale
10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.)
11. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
12. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern
13. Perfecționarea politicii de produs la SC
14. Perfecționarea politicii de promovare la SC
15. Perfecționarea politicii de distribuție la SC

Prof.univ.dr. Negrei Costel

1. Analiza balantei fluxurilor materiale “economie –mediul natural”la nivel microeconomic
2. Rolul indicatorilor de mediu in fundamentarea dezvoltarii sistemelor microeconomice
3. Analiza performantei de mediu la nivel micro- si macro-economic
4. Organizarea si eficienta activitatii de consultanta in managementul mediului natural
5. Organizarea si eficienta activitatii O.N.G.-ului de mediu
6. Rolul si eficienta comunicarii in managementul mediului natural
7. Eficienta valorificarii resurselor naturale pentru turism
8. Eficienta valorificarii resurselor naturale pentru agricultura
9. Eficienta utilizarii ecotehnologiilor in agricultura
10. Analiza cheltuielilor de intretinere si operationale pentru protectia mediului natural
11. Eficienta activitatii de reducere a poluarii mediului natural la nivel microeconomic
12. Implicatiile economicosociale ale schimbarilor climatice in domeniul agriculturii si industriei alimentare
13. Eficienta controlului integrat al bolilor si daunatorilor in agricultura
14. Eficienta cheltuielilor de reducere a poluarii in organizatiile din industria alimentara
15. Eficienta economicoecologica a chimizarii agriculturii
16. Contributii la fundamentarea economicoecologica a structurii de productie in agricultura si industria alimentara
17. Eficienta masurilor pentru protectia agrosistemelor
18. Implicatiile economicosociale ale masurilor de agromediu
19. Eficienta consumului de apa in organizatiile din industria alimentara
20. Eficienta cheltuielilor de ecologizare a productiei alimentare
21. Eficienta valorificarii serviciilor cultural-informationale ale ecosistemelor naturale
22. Eficienta cheltuielilor de tratare a apelor uzate din industria alimentara
23. Eficienta proiectelor de creare a spatiilor verzi in mediul urban

Prof.univ.dr. Popescu Gabriel

1. Studiu asupra pieței funciare din agricultura României, județului .., zonei ..., comunei
2. Studiu asupra dinamicii raporturilor dintre mica și marea exploatare agricolă, pe exemplul României, județului ..., zonei ..., comunei
3. Căi și modalități de creștere a eficienței utilizării fondurilor europene în investițiile din agricultură.
4. Arendarea terenurilor agricole – acțiune importantă de piață funciară pentru creșterea dimensiunii exploatareilor agricole.
5. Impactul sprijinului pe suprafață asupra venitului familiilor de agricultori.
6. Fermele de subzistență și semisubzistență sub impactul PAC.
7. Principalele mutații determinate de PAC asupra exploatareilor mici și mijlocii, în perioada 2007 – prezent.
8. Importanța Grupurilor de producători în cadrul economiei sociale din agricultură.
9. Impactul subvenționării asupra rezultatelor în producție și eficiență, precum și a legăturilor cu piața agroalimentară.
10. Studiu asupra eficienței economice într-o exploatare agricolă.
11. Studiu asupra importanței și dinamicii structurilor cooperatiste din agricultură, în perioada
12. Specificitatea pieței țărănești din zona ..., comuna Studiu de caz asupra
13. Agricultura ecologică și fondurile europene, în ecuația modernizării structurilor agrare românești.
14. Studiu asupra raporturilor asigurării, factorilor de risc din agricultură și rezultatele economico financiare ale producătorilor din ramură.
15. Eficiența utilizării rezervelor energetice neconvenționale asupra proceselor de creștere a performanțelor în agricultura românească.
16. Studiu asupra productivității muncii din agricultură. Studiu de caz.
17. Impactul PAC asupra procesului de creștere a performanțelor în agricultură.
18. Studiu asupra procesului de comasare a parcelelor din agricultură, în perioada
19. Studiu asupra eficienței utilizării factorilor de progres tehnic din agricultură (mecanizare, chimizare, semințe certificate, irigații, lucrări de îmbunătățiri funciare, etc).

Prof.univ.dr. Radulescu Carmen Valentina

1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar în contextul globalizării
2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produs agroalimentar/agroalimentar
3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar
4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare a unei societăți comerciale agroalimentare
5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz
6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare
7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară
8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare
9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară
10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară
11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare
12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz
13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România
14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural
15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz:)
16. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz
17. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz

18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz
19. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industrial
20. Opțiuni strategice de modernizare a industriei alimentare la nivel european. Studiu de caz- România

Prof.univ.dr. Stoian Mirela

1. Analiza și perspectivele pieței produselor agroalimentare ecologice în România
2. Analiza și perspectivele pieței produselor de panificație în România
3. Analiza și perspectivele pieței legumelor în România
4. Analiza și perspectivele pieței fructelor în România
5. Analiza și perspectivele pieței băuturilor răcoritoare în România
6. Analiza și perspectivele pieței laptelui și produselor lactate în România
7. Analiza și perspectivele pieței cărnii în România
8. Analiza și perspectivele pieței preparatelor din carne în România
9. Analiza concurenței pe piața produselor agroalimentare. Studiu de caz
10. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
11. Perfecționarea politicii de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
12. Proiectarea mixului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
13. Fundamentarea strategiei de piață. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
14. Perfecționarea politicii de produs. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
15. Perfecționarea politicii de distribuție. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
16. Perfecționarea politicii de promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
17. Creșterea eficienței politicii de promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
18. Strategii de marketing social. Studiu de caz la nivelul unei organizații/piețe/domeniu de activitate
19. Evoluția și perspectivele marketingului social în România
20. Abordări etice pe piața produselor agroalimentare

Conf.univ.dr. Constantin Florentina

1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole
2. Estimarea efectelor socio-economice din agricultură determinate de acordarea plăților directe
3. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz
4. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene
5. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultură
6. Oportunități de dezvoltare a agriculturii de precizie în România
7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Franța
8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz
9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu alte țări ale U.E. (Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.)
10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C.....
11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România
12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene
13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comuna
14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune
15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare

16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE
17. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România
18. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană
19. Diversificarea activităților economice în mediul rural. Studiu de caz.....

Conf.univ.dr. Dobre Iuliana

1. Cercetari cantitative privind impactul structurii de productie asupra performantei economice a fermei. Studiu de caz
2. Decizii de alocare optimală a factorilor de producție in cazul unei ferme vegetale.
3. Decizii privind infiintarea unei ferme. Studiu de caz.
4. Programarea activitatii de productie in cazul unei ferme vegetale.
5. Studiu privind eficiența economica a unei ferme.
6. Impactul activității de producție asupra performanței economice a fermei.
7. Scenarii privind structura de productie. Studiu de caz.
8. Fundamentarea economică a planului de afaceri în cazul unei ferme vegetale/zootehnice.
9. Fundamentarea economica a unei strategii la S.C.
10. Studiu privind performanța economică in cazul unei ferme comerciale.
11. Eficiența economică a investițiilor în cazul unei ferme.
12. Conversia unei ferme de semisubzistenta in ferma comerciala.
13. Managementul unei ferme vegetale/zootehnice. Studiu de caz.
14. Impactul integrării activităților asupra performantei economice a unei ferme.
15. Managementul resurselor umane in cazul unei ferme.
16. Managementul structurii de productie intr-o ferma vegetala. Studiu de caz
17. Decizii privind dimensiunea unei ferme vegetale. Studiu de caz.
18. Optiuni strategice in cazul unei ferme.
19. Optimizarea structurii de productie in cazul unei ferme vegetale.
20. Performanta prin management in cazul unei societati comerciale.

Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela

1. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale bugetului de stat
2. Impactul Covid-19 asupra rentabilității IMM-urilor
3. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale agentilor economici
4. Mecanisme de finanțare a deficitului bugetar în România
5. Influenta cheltuielilor de mediu asupra protecției mediului
6. Analiza rentabilității la o SC cu profil agroalimentar
7. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții finanțat din fonduri nerambursabile
8. Importanta analizei si previziunilor financiare in fundamentarea planului de afaceri
9. Soluții alternative de finanțare a afacerilor. Studiu de caz
10. Fundamentarea planului de afaceri. Studiu de caz la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
11. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții
12. Analiza bonității unei societăți comerciale cu profil agro-alimentar
13. Metode de prevenire a fraudelor cu fonduri europene
14. Eficiența financiară a societăților din domeniul agroalimentar

Conf. univ. dr. Ignat Raluca

1. Antreprenoriat și creștere economică în domeniul agroalimentar
2. Structuri moderne de sprijinire a afacerilor pentru domeniul agroalimentar

3. Efectele politicilor publice din România în domeniul antreprenoriatului
4. Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare
5. Premise pentru modele moderne de afaceri în contextul noilor tendințe în consumul alimentar
6. Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar
7. Reziliență și adaptabilitate în antreprenoriat
8. Forme de manifestare antreprenorială pe piețe internaționalizate
9. Fundamentarea planului de afaceri la o societate agroalimentară
10. Ledearship. Analize comparative
11. Managementul schimbării la o societate agroalimentară
12. Creșterea performanței economice la o societate agroalimentară
13. Îmbunătățirea managementului relației cu clienții în domeniul agroalimentar
14. Managementul inovării/riscului în domeniul agroalimentar românesc
15. Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar românesc
16. Efectele comunicării manageriale asupra performanțelor economice ale întreprinderii agroalimentare
17. Creșterea performanței manageriale în domeniul agroalimentar românesc
18. Perspectivele pieței produselor tradiționale/ecologice în România
19. Studiu comparativ asupra sectorului agroalimentar din România și unele state europene

Conf.univ.dr. Pătărlăgenau Roxana Simona

1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar
2. Eficiența economică a investițiilor unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar
3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
4. Analiza cheltuielilor de mediu în România
5. Strategii de dezvoltare în industria alimentară
6. Fundamentarea politicii de produs și distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar
10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar
11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societăți agroalimentare
13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentară
14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice
15. Analiza bidimensională a amprentei de carbon a unei comunități
16. Analiza amprentei de apă a unei comunități
17. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare
18. Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
19. Promovarea și stimularea exportului de fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
20. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de fructe
21. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de legume
22. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas
23. Modele de afaceri sustenabile cu metoda Lean Canvas-studiu de caz

24. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare
25. Analiza influenței investițiilor asupra veniturilor din agricultura în vederea creșterii performanței economice a exploatațiilor agricole
26. Efectele socio-economice ale finanțării sectorului agricol în contextul dezvoltării durabile a zonelor legumicole din România
26. Evaluarea performanțelor dezvoltării economice verzi a companiilor din domeniul agroalimentar
27. Evaluarea sustenabilității IMM-urilor din domeniul agroalimentar
28. Model de stabilitate alimentară: un cadru pentru sprijinirea procesului decizional în contextul schimbărilor climatice
29. Creșterea economică, consumul de energie regenerabilă și amprenta ecologică -explorarea rolului mediului înconjurător, reglementărilor de mediu și al democrației în dezvoltarea durabilă
30. Evaluarea pe bază de indicatori a progreselor la nivel local și regional în vederea atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD): o abordare integrată în cazul României
31. Motoarele integrării obiectivelor de dezvoltare durabilă în sistemul informațiilor nefinanciare: analiza influenței acestora
32. Influența productivității resurselor verzi și a tehnologiilor ecologice asupra sustenabilității în România
33. Obiectivele de dezvoltare durabilă și raportarea de sustenabilitate pentru companii: O investigație empirică a industriei
34. Analiza investițiilor durabile în România
35. Analiza comportamentului durabil al consumatorilor în perioada pandemiei cu COVID-19
36. Analiza căilor de trecere de la dezvoltarea durabilă la reziliență. Discontinuități în discursul de guvernanță al politicii privind clima și dezvoltarea
37. Analiza transpunerii în realitate a Agendei 2030 prin implicarea părților interesate
38. Cadrul conceptual în evaluările bazate pe indicatori de durabilitate urbană - o analiză a inițiativelor din România în perioada 2018-2023
39. Legătura dintre creștere, emisii și finanțare climatică pentru dezvoltarea durabilă. Studiu de caz: România
40. Regândirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: învățarea cu și de la inițiativele comunităților din România
41. Corelarea calității instituționale cu durabilitatea mediului. Studiu de caz
42. Realizarea durabilității prin practici inovative orientate pe durabilitate. Dovezi empirice ale microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii
43. Influența interconexiunilor dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asupra progreselor țărilor Uniunii Europene în vederea realizării Agendei 2030
44. Explorarea antecedentelor privind intenția de cumpărare a produselor durabile

Conf. univ. dr. Carmen Lenuța Trică

1. Valorificarea fondului forestier la nivel de Direcție Silvică.
2. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România.
3. Perfecționarea managementului la Agenția Națională pentru Protecția Mediului București.
4. Perfecționarea managementului în ONG-URILE de mediu.
5. Fundamentarea prețului masei lemnoase la nivel de Ocol Silvic.
6. Managementul deșeurilor urbane.
7. Reciclarea deșeurilor – avantaje economice și ecologice.
8. Eficiența utilizării resurselor de apă în mediul urban.
9. Strategii de valorificare a energiei solare în România.
10. Evaluarea politicilor de protecție a aerului la nivel regional.

11. Organizarea și eficientizarea activității Gărzii Naționale de Mediu.
12. Efectele economice ale schimbărilor climatice.
13. Contribuții la fundamentarea planului de management pentru eliminarea deșeurilor periculoase în cadrul unei societăți.
14. Eficiența economică a chimizării în agricultura – o dubla abordare.
15. Evaluarea impactului utilizării substanțelor chimice asupra capitalului natural.
16. Eficiența utilizării biocombustibililor în agricultura.

Conf. univ. dr. Teodor Cristian

1. Strategii de dezvoltare durabilă a activitatilor antreprenoriale;
2. Creșterea gradului de implicare socială și de mediu pentru societățile comerciale;
3. Măsurile strategice și de implementare a economiei circulare în cadrul organizațiilor;
4. Determinări și limitări ale practicilor sustenabile în mediul privat;
5. Rolul ONG de mediu asupra industriei românești;
6. Rolul campaniilor de comunicare pentru creșterea interesului pentru mediul natural;

Lect. univ.dr. Radu Antohe

1. Eficiența economică a tehnologiilor de semănat
2. Rolul fertilizării solului în evaluarea eficienței economice
3. Managementul solului și importanța asolamentului din punct de vedere economic
4. Eficiența economică a tehnologiilor de creștere la speciile de animale de interes zootehnic
5. Principalele efecte economice și sociale ale introducerii în producție pentru rasele de animale
6. Rolul activității de control oficial al producțiilor pentru lapte și carne la speciile de interes economic

Lect. univ. dr. Dinu Mihai

1. Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz
2. Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz.
3. Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz.
4. Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz
5. Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz.
6. Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz.
7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz.
8. Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz.
9. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural.
10. Înființarea unei expozații agricole prin intermediul fondurilor europene.
11. Înființarea unei expozații pomicole prin intermediul fondurilor europene.
12. Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene
13. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene
14. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene
15. Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz.
16. Studiu privind înființarea unei expozații piscicole.
17. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz
18. Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz

Lect.univ.dr. Preda Elena

1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții)
2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme
3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere

4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane
5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz)
6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor
7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice
8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice
9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare)
10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor
11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane
12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă
13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare)
14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității

Lect.univ.dr. Risnoveanu Luxita

1. Eficiență economică prin introducerea în tehnologia culturii de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) a îngrășămintelor foliare/organice -Studiu de caz
2. Creșterea eficienței economice prin introducerea în asolament a unei culturi leguminoase pentru boabe- Studiu de caz
3. Influența normei de sămânță asupra productivității la cultura de grâu/orz- Studiu de caz
4. Eficiența economică a practicării diferitelor sisteme de lucrare a solului la cultura de grâu/orz/porumb/floarea-soarelui- Studiu de caz
5. Influența epocii de semănat la cultura de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) asupra randamentului economic- Studiu de caz
6. Analiza cultivării în sistem irigat/neirigat a culturii (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) și calculul eficienței economice- Studiu de caz
7. Particularitățile tehnice și economice în practicarea agriculturii ecologice la cultura (orz/grâu/ /floarea-soarelui, soia etc.) -Studiu de caz
8. Eficiența economică a utilizării culturilor succesive în ferma vegetală „X”-Studiu de caz

Lect. univ. dr. Maria Piștalu

1. Studiul pietei în vederea lansării de produse noi
2. Oportunități de modernizare pentru întreprinderile agroalimentare prin accesarea de fonduri europene
3. Soluții de îmbunătățire a activității logistice la o întreprindere agroalimentară
4. Modernizarea exploatațiilor agricole în urma accesării fondurilor europene
5. Soluții pentru îmbunătățirea căilor de distribuție pentru întreprinderile agroalimentare

Asist.univ. dr. Chiripuci Bogdan

1. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european
2. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc
3. Importanța schimbului de generații în activitățile agricole românești
4. Importanța activităților neagricole în spațiul rural românesc
5. Importanța unor afaceri sustenabile. Modele de bune practici antreprenoriale
6. Analiza gradului de manifestare antreprenorială la nivelul serviciilor. Studiu de caz
7. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți agroalimentare în spațiul rural românesc. Studiu de caz
8. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți comerciale în spațiul rural românesc. Studiu de caz
9. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme vegetale. Studiu de caz

10. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme zootehnice. Studiu de caz
11. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme agricole. Studiu de caz
12. Evoluția impactului subvențiilor agricole asupra activității antreprenoriale a fermierului român
13. Importanța organizațiilor publice la nivel național. Studiu de caz.
14. Impactul organizațiilor private asupra economiei naționale. Studiu de caz.
15. Importanța organizațiilor neguvernamentale la nivel național. Studiu de caz.
16. Importanța Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor la nivel național. Studiu de caz
17. Importanța Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale la nivel național. Studiu de caz.
18. Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz.

Asist.univ. dr. Ciobanu Laura

1. Fundamentarea unui proiect de dezvoltare rurală
2. Rolul PAC în combaterea efectelor schimbărilor climatice
3. Arhitectura verde a Politicii Agricole Comune. Performanțe curente și perspective post 2021
4. Dezvoltarea rurală în România în perioada 2007-2020
5. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC pentru inovare
6. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural
7. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC în vederea creșterii competitivității fermelor
8. Studiu comparativ privind dezvoltarea agriculturii ecologice
9. Cooperativele agricole - oportunități și provocări pentru dezvoltarea rurală
10. Studiu privind fragmentarea funciară în agricultură
11. Analiza socio-economică a spațiului rural românesc

Asist. univ. drd. Marius Constantin

1. Creșterea competitivității pe filiera cerealelor din România în context european
2. Creșterea competitivității pe filiera fructelor din România în context european
3. Creșterea competitivității pe filiera legumelor din România în context european
4. Creșterea competitivității pe filiera laptelui și produselor lactate din România în context european
5. Studiu comparativ asupra competitivității sectorului agroalimentar din România și alte state europene
6. Capitalizarea avantajelor competitive ale sectorului agroalimentar din România în context european
7. Strategii privind formarea unor avantaje competitive la o societate comercială agroalimentară
8. Dezvoltarea unor avantaje competitive prin implementarea de strategii de marketing la o societate comercială agroalimentară
9. Creșterea performanței economice la o societate comercială agroalimentară
10. Creșterea competitivității la o societate comercială agroalimentară prin implementarea unei strategii digitale de promovare
11. Direcții strategice privind echilibrarea balanței comerciale cu produse agroalimentare în România
12. Modelare econometrică privind rezultatul balanței comerciale a României cu produse agroalimentare și factorii săi de influență
13. Modelare econometrică privind performanța pe filiera cerealelor din România și factorii săi de influență
14. Modelare econometrică privind performanța pe filiera fructelor din România și factorii săi de influență
15. Modelare econometrică privind performanța pe filiera legumelor din România și factorii săi de influență

16. Modelare econometrică privind performanța pe filiera laptelui și produselor lactate din România și factorii săi de influență
17. Construirea unor profile digitale privind consumatorii de miere de albine din România
18. Construirea unor profile digitale privind consumatorii de ciocolată din România
19. Construirea unor profile digitale privind consumatorii de cafea, ceai și cacao din România
20. Construirea unor profile digitale privind consumatorii de fast-food din România

Asist. univ. dr. Diaconeasa Maria

1. Metode de creștere a performanței economice la S.C. ...
2. Rolul rețelelor sociale în favorizarea transferului de cunoaștere din mediul rural
3. Studiu asupra preferințelor de consum privind produsele alimentare sustenabile
4. Metode de creștere a numărului de locuri de muncă din mediul rural
5. Diversificarea activităților din mediul rural prin înființarea unei afaceri non-agricole
6. Berea industrială versus berea artizanală. Noi trenduri ale pieței.
7. Analiza noilor trenduri de consum pe piața băuturilor slab alcoolizate
8. Sustenabilitatea în sectorul vinului din România
9. Sustenabilitatea în sectorul cărnii din România
10. Sustenabilitatea în sectorul panificației din România
11. Profilul consumatorului de produse alimentare achiziționate on-line
12. Studiu asupra modificărilor în comportamentul consumatorilor de produse alimentare
13. în perioada pandemiei Covid-19

Asist. univ. dr. Petre Ionuț Laurențiu

1. Analiza performanței tehnice și economice a sectorului agroalimentar
2. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Pandemia COVID-19
3. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – Conflict militar Rusia - Ucraina
4. Analiza situațiilor de criză în sectorul agroalimentar. Studiu de caz – criza energetică și creșterea prețurilor inputurilor în agricultură
5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele apicole
6. Cercetări privind practicile nelioiale în sectorul agroalimentar
7. Perfecționarea mixului de marketing în cadrul societății
8. Starea securității alimentare în Africa
9. Starea securității alimentare în America de Nord
10. Starea securității alimentare în America de Sud
11. Starea securității alimentare în Asia
12. Starea securității alimentare în Europa
13. Starea securității alimentare în Oceania
14. Starea securității alimentare în România comparativ cu (Polonia, Bulgaria, Ungaria, Franța, Germania)
15. Studiarea siguranței alimentare și impactul creșterii trasabilității în cadrul filierelor agroalimentare

Asist. univ. dr. Zaharia Alina

1. Căi de creștere a profitabilității la nivelul unei societăți agroalimentare. Studiu de caz
2. Căi de creștere a profitabilității la nivelul unei societăți ce activează în domeniul mediului. Studiu de caz
3. Căi de reducere a cheltuielilor la nivelul unei societăți agroalimentare. Studiu de caz
4. Fundamentarea unui proiect de investiții în domeniul agroalimentar
5. Fundamentarea unui proiect de investiții în domeniul mediului

6. Analiza cost-beneficiu de mediu pentru dezvoltarea unui parc fotovoltaic
7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul reutilizării/recondiționării deșeurilor
8. Tendințe și percepții privind piața produselor ecologice / tradiționale / bazate pe rețete consacrate românești / montane / IGP / DOP / STG
9. Analiza pieței online de produse alimentare românești: studiu de caz
10. Studiu privind piața energiei regenerabile în România
11. Studiu privind oportunitățile de afaceri agroalimentare în mediul rural
12. Studiu privind oportunitățile de afaceri durabile în mediul rural și urban
13. Opțiuni strategice privind dezvoltarea sistemului alimentar sustenabil românesc
14. Opțiuni strategice privind prevenirea și combaterea schimbărilor climatice
15. Opțiuni strategice privind dezvoltarea mediului rural românesc
16. Politici și tendințe macroeconomice în domeniul energiei
17. Politici și tendințe macroeconomice în domeniul poluării atmosferice
18. Analiza și tendința raportărilor de mediu în contextul dezvoltării durabile. Studiu de caz