

PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII

LICENTA, ANUL UNIVERSITAR 2022-2023

Prof.univ. dr. Boboc Dan

1. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Moldova
2. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Dealu Mare
3. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Dobrogea
4. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Oltenia
5. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Transilvania
6. Analiza impactului mării distributii asupra evolutiei pietei agroalimentare românești
7. Cai de crestere a sigurantei alimentare în Romania
8. Stadiul reconversiei vitivinicole în Romania
9. Stadiul reconversiei pomicole în Romania
10. Metode de crestere a eficientei procesarii produselor horticoale

Conf.univ.dr. Constantin Florentina

1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole
2. Estimarea efectelor socio-economice din agricultura determinate de acordarea plăților directe
3. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz
4. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene
5. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultura
6. Oportunități de dezvoltare a agriculturii de precizie în România
7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Franța
8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz
9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu alte țări ale U.E. (Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.)

10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C.....
11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România
12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene
13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comună
14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune
15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare
16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE
17. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România
18. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană
19. Diversificarea activităților economice în mediul rural. Studiu de caz.....

Asist.univ. dr. Ciobanu Laura

1. Fundamentarea unui proiect de dezvoltare rurală
2. Rolul PAC în combaterea efectelor schimbărilor climatice
3. Arhitectura verde a Politicii Agricole Comune. Performanțe curente și perspective post 2021
4. Dezvoltarea rurală în România în perioada 2007-2020
5. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC pentru inovare
6. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural
7. Analiză privind instrumentele și sprijinul PAC în vederea creșterii competitivității fermelor
8. Studiu comparativ privind dezvoltarea agriculturii ecologice
9. Cooperativele agricole - oportunități și provocări pentru dezvoltarea rurală
10. Studiu privind fragmentarea funciară în agricultură
11. Analiza socio-economică a spațiului rural românesc

Asist.univ. dr. Chiripuci Bogdan

1. Tendințele antreprenoriatului la nivel național și european
2. Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc
3. Importanța schimbului de generații în activitățile agricole românești

4. Importanța activităților neagricole în spațiul rural românesc
5. Importanța unor afaceri sustenabile. Modele de bune practici antreprenoriale
6. Analiza gradului de manifestare antreprenorială la nivelul serviciilor. Studiu de caz
7. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți agroalimentare în spațiul rural românesc. Studiu de caz
8. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei societăți comerciale în spațiul rural românesc. Studiu de caz
9. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme vegetale. Studiu de caz
10. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme zootehnice. Studiu de caz
11. Fundamentarea unui plan de afaceri, privind înființarea unei ferme agricole. Studiu de caz
12. Evoluția impactului subvențiilor agricole asupra activității antreprenoriale a fermierului român
13. Importanța organizațiilor publice la nivel național. Studiu de caz.
14. Impactul organizațiilor private asupra economiei naționale. Studiu de caz.
15. Importanța organizațiilor neguvernamentale la nivel național. Studiu de caz.
16. Importanța Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor la nivel național. Studiu de caz
17. Importanța Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale la nivel național. Studiu de caz.
18. Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz.

Conf.univ.dr. Dobre Iuliana

1. Cercetari cantitative privind impactul structurii de productie asupra performantei economice a fermei. Studiu de caz
2. Fundamentarea deciziei privind alocarea optimală a factorilor de producție in cazul unei ferme vegetale.
3. Decizii privind infiintarea unei ferme. Studiu de caz.
4. Programarea activitatii de productie in cazul unei ferme vegetale.
5. Studiu privind eficiența economica a unei ferme.
6. Impactul integrării activităților asupra performantei economice a unei ferme.
7. Fundamentarea economică a planului de afaceri în cazul unei ferme vegetale/zootehnice.
8. Fundamentarea economica a unei strategii la S.C.
9. Studiu privind performanța economică in cazul unei ferme comerciale.
10. Eficiența economică a investițiilor în cazul unei ferme.
11. Managementul unei ferme vegetale/zootehnice. Studiu de caz.

12. Scenarii privind structura de productie. Studiu de caz.
13. Managementul resurselor umane in cazul unei ferme.
14. Managementul structurii de productie intr-o ferma vegetala. Studiu de caz
15. Decizii privind dimensiunea unei ferme vegetale. Studiu de caz.
16. Optiuni strategice in cazul unei ferme.
17. Optimizarea structurii de productie in cazul unei ferme vegetale.
18. Performanta prin management in cazul unei societati comerciale.

Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela

1. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale bugetului de stat în perioada 2019-2020
2. Particularități ale proiectelor de investiții în tehnologia verde în România. Studiu de caz
3. Analiza rentabilității la o SC cu profil agroalimentar
4. Impactul taxelor de mediu asupra protecției mediului în România
5. Influenta cheltuielilor de mediu asupra protecției mediului
6. Mecanisme de finanțare a deficitului bugetar în România în perioada...
7. Impactul Covid-19 asupra rentabilității IMM-urilor, pe exemplul...
8. Impactul Covid-19 asupra resurselor financiare ale agentilor economici. Studiu de caz
9. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții finanțat din fonduri nerambursabile
10. Importanta analizei si previziunilor financiare in fundamentarea planului de afaceri
11. Analiza rentabilității unei societati comerciale. Studiu de caz
12. Soluții alternative de finanțare a afacerilor. Studiu de caz
13. Fundamentarea planului de afaceri. Studiu de caz la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
14. Analiza economico-financiară a unui proiect de investiții. Studiu de caz
15. Mecanisme de finanțare ale organizațiilor nonguvernamentale

Lect. univ. dr. Dinu Mihai

1. Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz
2. Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz.
3. Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz.
4. Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz

5. Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz.
6. Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz.
7. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz.
8. Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz.
9. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural.
10. Înființarea unei exploatații agricole prin intermediul fondurilor europene.
11. Înființarea unei exploatații pomicole prin intermediul fondurilor europene.
12. Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene
13. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene
14. Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene
15. Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz.
16. Studiu privind înființarea unei exploatații piscicole.
17. Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz
18. Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz

Prof.univ.dr. Istudor Nicolae,

Conf. univ.dr. Petrescu Irina

1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare
2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare
3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare
4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare
5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară
6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară
7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală
8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural
9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România
10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană
11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România
12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană

13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz
14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz
15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România
16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene
17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România
18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 2020
19. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare
20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz
21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România
22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene
23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene

Prof. univ.dr. Ion Raluca Andreea

1. Cercetări privind diversitatea nutrițională
2. Transformări digitale în siguranța alimentelor
3. Cercetări privind piața mondială a cerealelor în contextul securității alimentare
4. Cercetări privind piața mondială a semințelor oleaginoase – provocări actuale
5. Impactul prețurilor produselor alimentare asupra consumului
6. Perfecționarea politicii de produs a organizațiilor agroalimentare
7. Decizii strategice privind portofoliul de produse în organizațiile agroalimentare
8. Program de marketing de lansare a produselor agroalimentare pe piață
9. Perfecționarea politicii de promovare a produselor agroalimentare
10. Perfecționarea politicii de marcă în cazul unei organizații agroalimentare
11. Perfecționarea politicii de distribuție a produselor agroalimentare
12. Perfecționarea mixului de marketing în cazul unei organizații agroalimentare

Conf. univ. dr. Ignat Raluca

1. Antreprenoriat și creștere economică în domeniul agroalimentar
2. Structuri moderne de sprijinire a afacerilor pentru domeniul agroalimentar
3. Efectele politicilor publice din România în domeniul antreprenoriatului
4. Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare
5. Premise pentru modele moderne de afaceri în contextul noilor tendințe în consumul alimentar
6. Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar
7. Reziliență și adaptabilitate în antreprenoriat
8. Forme de manifestare antreprenorială pe piețe internaționalizate
9. Fundamentarea planului de afaceri la o societate agroalimentară
10. Leadership. Analize comparative
11. Managementul schimbării la o societate agroalimentară
12. Creșterea performanței economice la o societate agroalimentară
13. Îmbunătățirea managementului relației cu clienții în domeniul agroalimentar
14. Managementul inovării/riscului în domeniul agroalimentar românesc
15. Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar românesc
16. Efectele comunicării manageriale asupra performanțelor economice ale întreprinderii agroalimentare
17. Creșterea performanței manageriale în domeniul agroalimentar românesc
18. Evoluția pieței agroalimentare românești
19. Perspectivele pieței produselor tradiționale/ecologice în România
20. Studiu comparativ asupra sectorului agroalimentar din România și unele state europene

Lect.univ.dr. Lădaru Raluca

1. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată
2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate
3. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne
4. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește
5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea
6. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food
7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin

8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare ecologice
9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare tradiționale
10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.)
11. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
12. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern
13. Perfecționarea politicii de produs la SC
14. Perfecționarea politicii de promovare la SC
15. Perfecționarea politicii de distribuție la SC

Prof.univ.dr. Negrei Costel

1. Analiza balantei fluxurilor materiale "economie –mediul natural" la nivel microeconomic
2. Rolul indicatorilor de mediu in fundamentarea dezvoltarii sistemelor microeconomice
3. Analiza performantei de mediu la nivel micro- si macro-economic
4. Organizarea si eficienta activitatii de consultanta in managementul mediului natural
5. Organizarea si eficienta activitatii O.N.G.-ului de mediu
6. Rolul si eficienta comunicarii in managementul mediului natural
7. Eficienta valorificarii resurselor naturale pentru turism
8. Eficienta valorificarii resurselor naturale pentru agricultura
9. Eficienta utilizarii ecotehnologiilor in agricultura
10. Analiza cheltuielilor de intretinere si operationale pentru protectia mediului natural
11. Eficienta activitatii de reducere a poluarii mediului natural la nivel microeconomic
12. Implicatiile economicosociale ale schimbarilor climatice in domeniul agriculturii si industriei alimentare
13. Eficienta controlului integrat al bolilor si daunatorilor in agricultura

- 14.Eficiența cheltuielilor de reducere a poluării în organizațiile din industria alimentară
- 15.Eficiența economicoecologică a chimizării agriculturii
- 16.Contribuții la fundamentarea economicoecologică a structurii de producție în agricultură și industria alimentară
- 17.Eficiența măsurilor pentru protecția agrosistemelor
- 18.Implicațiile economicosociale ale măsurilor de agromediu
- 19.Eficiența consumului de apă în organizațiile din industria alimentară
- 20.Eficiența cheltuielilor de ecologizare a producției alimentare
- 21.Eficiența valorificării serviciilor cultural-informaționale ale ecosistemelor naturale
- 22.Eficiența cheltuielilor de tratare a apelor uzate din industria alimentară
- 23.Eficiența proiectelor de creare a spațiilor verzi în mediul urban

Prof.univ.dr. Popescu Gabriel

1. Studiu asupra pieței funciare din agricultura României, județului .., zonei ..., comunei
2. Studiu asupra dinamicii raporturilor dintre mica și marea exploatare agricolă, pe exemplul României, județului ..., zonei ..., comunei
3. Căi și modalități de creștere a eficienței utilizării fondurilor europene în investițiile din agricultură.
4. Arendarea terenurilor agricole – acțiuni importante de piață funciară pentru creșterea dimensiunii exploatațiilor agricole.
5. Impactul sprijinului pe suprafață asupra venitului familiilor de agricultori.
6. Fermele de subzistență și semisubzistență sub impactul PAC.
7. Principalele mutații determinate de PAC asupra exploatațiilor mici și mijlocii, în perioada 2007 – prezent.
8. Importanța Grupurilor de producători în cadrul economiei sociale din agricultură.
9. Impactul subvenționării asupra rezultatelor în producție și eficiență, precum și a legăturilor cu piața agroalimentară.
10. Studiu asupra eficienței economice într-o exploatare agricolă.
11. Studiu asupra importanței și dinamicii structurilor cooperatiste din agricultură, în perioada
12. Specificitatea pieței țărănești din zona ..., comuna Studiu de caz asupra
13. Agricultura ecologică și fondurile europene, în ecuația modernizării structurilor agrare românești.

14. Studiu asupra raporturilor asigurării, factorilor de risc din agricultură și rezultatele economico financiare ale producătorilor din ramură.
15. Eficiența utilizării rezervelor energetice neconvenționale asupra proceselor de creștere a performanțelor în agricultura românească.
16. Studiu asupra productivității muncii din agricultură. Studiu de caz.
17. Impactul PAC asupra procesului de creștere a performanțelor în agricultură.
18. Studiu asupra procesului de comasare a parcelelor din agricultură, în perioada
19. Studiu asupra eficienței utilizării factorilor de progres tehnic din agricultură (mecanizare, chimizare, semințe certificate, irigații, lucrări de îmbunătățiri funciare, etc).

Conf.univ.dr. Pătărlăgenau Roxana Simona

1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar
2. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar
3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
4. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania
5. Strategii de dezvoltare in industria alimentară
6. Fundamentarea politicii de produs si distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar
10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar
11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare
13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara
14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice
15. Analiza bidimensională a ampretei de carbon a unei comunități
16. Analiza bidimensională a ampretei asupra apei a unei comunități
17. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare
18. Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale

19. Promovarea și stimularea exportului de fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
20. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de fructe
21. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de legume
22. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas
23. Modele de afaceri sustenabile cu metoda Lean Canvas-studiu de caz
24. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare
25. Analiza influenței investițiilor asupra veniturilor din agricultura în vederea creșterii performanței economice a exploatațiilor agricole
26. Efectele socio-economice ale finanțării sectorului agricol în contextul dezvoltării durabile a zonelor legumicole din România
27. Evaluarea performanțelor dezvoltării economice verzi a companiilor din domeniul agroalimentar
28. Evaluarea sustenabilității IMM-urilor din domeniul agroalimentar

Lect.univ.dr. Preda Elena

1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții)
2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme
3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere
4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane
5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz)
6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor
7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice
8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice
9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare)
10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor
11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane
12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă

13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare)
14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității

Prof.univ.dr. Radulescu Carmen Valentina

1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar în contextul globalizării
2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produs agroalimentară/agroalimentar
3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar
4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare a unei societăți comerciale agroalimentare
5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz
6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare
7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară
8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare
9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară
10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară
11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare
12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz
13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România
14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural
15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz:)

Lect. univ.dr. Radu Antohe

1. Eficienta economica a tehnologiilor de semanat
2. Rolul fertilizarii solului in evaluarea eficiente economice
3. Managementul solului si importanta asolamentului din punct de vedere economic
4. Eficienta economica a tehnologiilor de crestere la speciile de animale de interes zootehnic

5. Principalele efecte economice si sociale ale introducerii in productie pentru rasele de animale
6. Rolul activitatii de control oficial al productiilor pentru lapte si carne la speciile de interes economic

Asist. univ. dr. Petre Ionuț Laurențiu

1. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de miere
2. Cercetări privind potențialele crize alimentare
3. Cercetări privind practicile neloiale în sectorul agroalimentar
4. Perfecționarea mixului de marketing în cadrul societății
5. Starea securității alimentare în Africa
6. Starea securității alimentare în America de Nord
7. Starea securității alimentare în America de Sud
8. Starea securității alimentare în Asia
9. Starea securității alimentare în Europa
10. Starea securității alimentare în Oceania
11. Starea securității alimentare în România comparativ cu (Polonia, Bulgaria, Ungaria, Franța, Germania)
12. Studiarea siguranței alimentare și impactul creșterii trasabilității în cadrul filierelor agroalimentare

Lect.univ.dr. Risnoveanu Luxita

1. Eficiență economică prin introducerea în tehnologia culturii de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) a îngrășămintelor foliare/organice -Studiu de caz
2. Creșterea eficienței economice prin introducerea în asolament a unei culturi leguminoase pentru boabe- Studiu de caz
3. Influența normei de sămânță asupra productivității la cultura de grâu/orz- Studiu de caz
4. Eficiența economică a practicării diferitelor sisteme de lucrare a solului la cultura de grâu/orz/porumb/floarea-soarelui- Studiu de caz
5. Influența epocii de semănat la cultura de (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) asupra randamentului economic- Studiu de caz
6. Analiza cultivării în sistem irigat/neirigat a culturii (orz/grâu/rapiță/floarea-soarelui, porumb, soia etc.) si calculul eficienței economice- Studiu de caz

7. Particularitățile tehnice și economice în practicarea agriculturii ecologice la cultura (orz/grâu/ floarea-soarelui, soia etc.) -Studiu de caz
8. Eficiența economică a utilizării culturilor succesive în ferma vegetală „X” -Studiu de caz

Conf.univ.dr. Stefan Marcela

1. Studiu privind eficiența valorificării fructelor și legumelor.
2. Creșterea eficienței economice într-un sistem legumicol la o societate comercială.
3. Eficiența folosirii îngrășămintelor organice pentru obținerea culturilor ecologice.
4. Importanța economică și ecologică a legumelor pentru o alimentație sănătoasă.
5. Creșterea performanței economice la o societate comercială agroalimentară.
6. Modalități de creștere a eficienței economice pentru obținerea legumelor în sistem ecologic.
7. Eficiența economică a rotației culturilor și exploatațiilor legumicole.
8. Strategii de dezvoltare pentru pomicultura din țara noastră.
9. Posibilități de creștere a eficienței economice la o societate comercială.
10. Modalități de creștere a eficienței economice pentru o fermă legumicolă.
11. Modalități de creștere a eficienței economice pentru o plantație pomicolă.
12. Modalități de creștere a eficienței economice pentru o plantație viticolă.

Prof.univ.dr. Stoian Mirela

1. Analiza și perspectivele pieței produselor agroalimentare ecologice în România
2. Analiza și perspectivele pieței produselor de panificație în România
3. Analiza și perspectivele pieței legumelor în România
4. Analiza și perspectivele pieței fructelor în România
5. Analiza și perspectivele pieței băuturilor răcoritoare în România
6. Analiza și perspectivele pieței laptelui și produselor lactate în România
7. Analiza și perspectivele pieței cărnii în România
8. Analiza și perspectivele pieței preparatelor din carne în România
9. Analiza concurenței pe piața produselor agroalimentare. Studiu de caz
10. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
11. Perfecționarea politicii de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
12. Proiectarea mixului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale

13. Fundamentarea strategiei de piață. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
14. Perfecționarea politicii de produs. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
15. Perfecționarea politicii de distribuție. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
16. Perfecționarea politicii de promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
17. Creșterea eficienței politicii de promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
18. Strategii de marketing social. Studiu de caz la nivelul unei organizații/piețe/domeniu de activitate
19. Evoluția și perspectivele marketingului social în România
20. Abordări etice pe piața produselor agroalimentare

Lect. univ. dr. Teodor Cristian

1. Strategii de dezvoltare durabilă a activităților antreprenoriale;
2. Creșterea gradului de implicare socială și de mediu pentru societățile comerciale;
3. Măsurile strategice și de implementare a economiei circulare în cadrul organizațiilor;
4. Determinări și limitări ale practicilor sustenabile în mediul privat;
5. Rolul ONG de mediu asupra industriei românești;
6. Rolul campaniilor de comunicare pentru creșterea interesului pentru mediul natural;