

Nr. Crt	Nume	TEMA	INDRUMATOR
1	ANGHEL C I ANDREI-GABRIEL	Importanța auditului intern pentru diminuarea riscurilor în activitatea societăților comerciale	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
2	ANGHEL F ANA-MARIA	Studiu privind decizia de a fi întreprinzător în mediul rural	Conf.univ.dr. Dobre Iuliana
3	ANGHEL N GABRIELA	Studiu privind tendințele comerțului online cu produse agroalimentare	Prof.univ.dr. Ion Raluca
4	AVRAM C IULIANA-CARMEN	Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
5	BADEA T GEORGIANA-GABRIELA	Perspectivile afacerilor agroalimentare în era digitalizării	Conf.univ.dr. Ignat Raluca
6	BENGEA G MARIA-FELICIA	Analiza fermelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cazul organizațiilor agroalimentare	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
7	BERDEI S ANDREI-EDUARD	Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
8	BOGHEAN D CRISTINA	Cercetare de marketing privind influența designului produselor agroalimentare în decizia de cumpărare	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
9	BOLNAVU-PÎRVU G GABRIELA	Promovarea comerțului online cu produse agroalimentare în contextul creșterii performanțelor economice ale fermierilor din România	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
10	BUCUR B D LAURA-IOANA		
11	BUCUR I ROXANA - MONICA	Modernizarea unei ferme legumicole din județul Buzău prin accesarea fondurilor europene	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
12	BUNCEA-MARIN I DANIEL	Dezvoltarea antreprenoriatului în mediul rural. Studiu de caz	Conf.univ.dr. Dobre Iuliana
13	BUTUNOI O I COSETTE-ADNANA	Modele moderne de afaceri agroalimentare în România	Conf.univ.dr. Ignat Raluca
14	CĂLINESCU C MĂDĂLINA	Fundamentarea unui proiect de investiții privind înființarea unei afaceri în domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
15	CAVALERIU T IRINA	Competitivitatea și inovarea în domeniul agroalimentar, în contextul globalizării	Conf.univ.dr. Ignat Raluca
16	CHIRIȚĂ I D ALINA - MIHAELA	Înființarea unei plantații de șofran	Conf.univ.dr. Ignat Raluca
17	CHIVU M DANIEL	Proiect de investiții privind înființarea unei unități de cazare de tip bungalow prin accesarea sub-măsurii 6.4	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
18	CIOBANU I ALEX	Comerțul cu amănuntul cu produse agroalimentare în România-tendențe și mutații	Prof.univ.dr. Ion Raluca
19	CÎRSTEI I IOANA-LOREDANA	Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții privind înființarea unui restaurant în Comuna Secăria, Județul Prahova	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
20	COSTIUC I C MARIA-LUCIANA	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de miere	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
21	CRÎNGEA A ȘTEFANIA	Instrumente economice pentru tranziția către o agricultură durabilă	Lect.univ.dr Preda Elena
22	DASCĂLU N LUCIAN - VALENTIN	Influența rețelelor de socializare asupra manifestării antreprenoriale	Conf.univ.dr. Ignat Raluca
23	DECIU M ȘTEFAN-IULIAN	Analiză cost-beneficiu pentru un proiect de investiții în domeniul energiei regenerabile	Conf.univ.dr. Trică Carmen
24	DIMITRIU C C ANTON-THEODOR	Căi de îmbunătățire a sistemului de distribuție al produselor agroalimentare proaspete	Prof.univ.dr. Boboc Dan
25	DRĂGUȚ D ANA-MARIA	Analiza preferinței consumatorilor pentru vinul ecologic	Lect.univ.dr Preda Elena
26	DUMITRU V E GEORGIANA - ALEXANDRA	Analiza comerțului cu produse agroalimentare românești	Prof.univ.dr. Stoian Mirela
27	FLOREA M CLAUDIA-VALENTINA	Comerțul cu amănuntul și tendințe în modernizarea acestuia	Prof.univ.dr. Ion Raluca
28	FOLCUȚ V CĂTĂLINA-ANDREEA		
29	GEORGESCU S DANA-ANDREEA	Efecte economico-sociale ale digitalizării asupra societăților comerciale din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
30	HOMOC G MARINA-ANDREEA	Eficiența economică a investițiilor în mediul rural	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
31	IACOB C FLORENTINA	Studiul privind decizia de a fi întreprinzător în mediul rural	Conf.univ.dr. Dobre Iuliana
32	IACOB I D SEBASTIAN-MARIAN	Reformă și antireformă - consolidarea proprietății funciare prin comasarea parcelelor	Prof.univ.dr. Popescu Gabriel
33	ILIE M LUIZA-GEORGIANA	Managementul resurselor umane în cazul unui IMM	Conf.univ.dr. Dobre Iuliana
34	IONESCU G ANDREI - CĂTĂLIN	Piața energiei regenerabile în România	Conf.univ.dr. Trică Carmen
35	IONIȚĂ V ANDREIA	Promovarea consumului durabil. Studiu de caz: sectorul energetic	Prof.univ.dr. Stoian Mirela
36	IORDAN G D IOLANDA - GEORGIANA	Promovarea consumului durabil. Studiu de caz: piața ambalajelor pentru produse agroalimentare	Prof.univ.dr. Stoian Mirela
37	IOSIF C IOANA-MĂDĂLINA	Performanța economică a unei societăți comerciale care utilizează blockchain	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
38	IOVIȚA I OANA-MARIA	Înființarea unei plantații de zmeură prin accesarea fondurilor europene	Conf.univ.dr. Constantin Florentina

39	ISTRĂȚOIU A M SABRINA	Directii strategice de crestere a competitivității pe piața berii	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
40	LOGOFĂTU N ALINA-ȘTEFANIA	Directii strategice de crestere a competitivității. Studiu de caz	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
41	MANCAȘ G ALINA-GABRIELA	Analiza rezultatelor financiare la o SC cu profil agroalimentar	Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela
42	MANEA C C GEORGIANA-SORINA	Dezvoltarea rurală durabilă. Studiu de caz pe zona montană	Conf.univ.dr. Petrescu Irina
43	MANOLE C CRISTINA	Managementul structurii de producție în cazul unei societății comerciale	Conf.univ.dr. Dobre Iuliana
44	MATEI G BEATRICE-GABRIELA	Perspectivile pieței produselor tradiționale în România în noul context european	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
45	MITU T FLORINELA-IONELA	Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților	Conf.univ.dr. Petrescu Irina
46	MOCANU T MIHAELA-MARIANA	Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
47	MOGOȘ D ANA-MARIA	Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
48	MOISE L V ANA-MARIA	Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
49	MOȘA P MĂDĂLINA-FLORINA	Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
50	NEDELCU A M VLAD-RAUL	Influența taxelor de mediu asupra dezvoltării durabile în România	Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela
51	NEMEȘ A ȘTEFANIA-MAGDA	Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
52	NISTOR V PETRU	Opțiuni strategice de dezvoltare a afacerilor sustenabile în contextul globalizării	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
53	OPREA G ALEXANDRA-MARIA-MAGDALENA	Proiectarea sistemului logistic al companiei la STELA GOOD FOOD SRL	Lect.univ.dr. Dinu Mihai
54	PASCA E C VALENTIN -CRISTIAN	Proiectarea unei companii integrate de comunicare pentru promovarea turistică a unei localități din spațiul rural	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
55	PAVEL M ADRIAN - MARIAN	Dezvoltarea eco-antreprenoriatului în România	Conf.univ.dr. Trică Carmen
56	PETRESCU A CRISTINA-VIORELA	Analiza competitivității pe piața ciocolatei	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
57	PÎRVU D LIVIA MARCELA	Proiect de investiții în mediu rural. Studiu de caz	Conf.univ.dr. Petrescu Irina
58	PREDA G M BOGDAN-ȘTEFAN	Proiect de creștere a performanței economice la o SC agroalimentară	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
59	PREDA Ș A ANDREEA-MĂDĂLINA	Modernizarea unei unități agricole prin accesarea fondurilor europene	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
60	PREDESCU V GEANINA	Pactul verde european-provocări și oportunități pentru România	Prof.univ.dr. Stoian Mirela
61	SECIU M CORNELIUS	Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
62	SIMION I ANDREEA-MĂLINA	Cercetare de marketing privind impactul pandemic COVID-19 asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
63	SLĂTIOREANU G ANDREI-RĂZVAN	Opțiuni strategice de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
64	STERIAN V ANDREEA-DANIELA	Impactul pandemiei COVID-19 asupra comportamentului de consum al produselor agroalimentare	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
65	ȚAGA G MĂDĂLINA-MARIA	Efectele publicității online asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
66	TĂNASE M C ȘTEFAN-MĂDĂLIN	Creșterea performanței filierei pomicole în România	Prof.univ.dr. Boboc Dan
67	TEACĂ A LAURA-ELENA	Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor lactate	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
68	TETEA D H MARIUS-IONUȚ	Cercetare de marketing privind influența comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare a produselor de tip fast-food	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
69	VOICEA G GABRIELA-DIANA	Rolul campaniilor de comunicare pentru creșterea interesului pentru mediu rural	Lect.univ.dr. Teodor Cristian
70	ZÎRNESCU G GEORGE-MĂDĂLIN	Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina

BACIU IRINA	Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
FRÎNCULEASĂ DENISA	Căi de îmbunătățire a sistemului de distribuție al produselor agroalimentare proaspete	Prof.univ.dr. Boboc Dan