

Nr. Crt	Nume	TEMA	INDRUMATOR
1	BODORIN V ANA-MARIA	Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor din agricultură	Lect.univ.dr Preda Elena
2	BRĂILEANU D ANGELICA	Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității	Lect.univ.dr Preda Elena
3	BURGHELEA V CARMEN-LILIANA	Importanța îmbunătățirilor funciare în creșterea performanțelor agriculturii	Conf.univ.dr. Constantin Florentina
4	CĂPȘUNEANU N SIMONA	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
5	CHIZILNICOV N IRA	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
6	CIOBANU C CARMEN-OANA	Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor	Lect.univ.dr Preda Elena
7	DAN I GEORGE	Fundamentarea economică a planului de afaceri în cazul înființării unei plantații în județul Tulcea	Conf.univ.dr. Dobre Iuliana
8	DANDU L C LAURENȚIU	Analiza mecanismelor de finanțare a ONG-urilor de mediu. Studiu de caz	Prof.univ.dr. Negrei Costel
9	DĂUCEANU S ANGELA	Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din zona Dobrogea	Prof.univ.dr. Boboc Dan
10	DRĂGAN I LUMINIȚA-ADINA	Fundamentarea unui proiect de investiții cu finanțare nerambursabilă	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
11	DRĂGAN N IONELA	Fundamentarea unui proiect de investiții cu finanțare europeană	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
12	ELFIAN C VALENTINA	Fundamentarea unui proiect de investiții cu finanțare europeană	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
13	ELISEI M BENONE-ION	Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
14	ENACHE V RALUCA-SIMONA	Cercetare de marketing privind influența SARS-Cov-2 asupra industriei HORECA la nivelul județului Tulcea	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
15	EVDOCHIMOV C V FLORENTINA-GEORGIANA	Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
16	FEODOR N FLORENTINA	Managementul turismului vitivinicol din Transilvania	Prof.univ.dr. Boboc Dan
17	FEODOROV D AURELIA	Fundamentarea unui proiect de investiții cu finanțare europeană	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
18	GHERASE I ELENA-SUZANA	Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
19	GHIZILĂ I IONELA-RAMONA	Eficiența economică a investițiilor unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
20	GÎSCĂ D IRINA-VALENTINA	Fundamentarea unui proiect de investiții de dezvoltare	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
21	IONESCU L ELENA	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
22	IVAN M CORNEL	Studiu privind profitul antreprenorului în domeniul agroalimentar/mediului din România	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina
23	IVANOV M MIHAELA	Elaborarea unui plan de afaceri la EGIS EVOTRADE SRL	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
24	LAZĂR V MĂDĂLINA	Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
25	LEOVEANU M MIHAIL-CRISTIAN	Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din zona Oltenia	Prof.univ.dr. Boboc Dan
26	MANOLACHE M MARIUS	Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societăți agroalimentare	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
27	MARCOPOL L NICOLAE-CRISTIAN	Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
28	MIHAI N GABRIELA-NICOLETA	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
29	MOLDOVEANU V FLORINA-CĂTĂLINA	Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
30	MUNTEANU I ELENA-CORNELIA	Analiza bidimensională a amprentei de apă a unei comunități	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
31	PAȚANGHEL M NICOLAE	Optimizarea structurii de producție a unei ferme vegetale	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
32	PETCU B V OANA-CRISTINA	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate	Conf.univ.dr. Lădaru Georgiana Raluca
33	POPA D CRISTINA	Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
34	POPA P CĂTĂLINA	Guvernarea biodiversității. Provocări pentru Rezervația Biosferei Delta Dunării	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
35	SAHANSCHI I IOANA	Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
36	SARANDI A ALBERT	Evoluția meseriilor la nivelul spațiului rural românesc	Prof.univ.dr. Negrei Costel
37	SPÎNU S GETA	Strategii de dezvoltare în industria alimentară	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
40	TATU V FLORIN-MIHAI	REPARTIZAT	Prof.univ.dr. Boboc Dan
41	TIMOFTI E M ELENA-ALINA	Fundamentarea unui proiect de investiții cu finanțare europeană	Conf.univ.dr. Pătărlăgeanu Roxana
43	VASILE A ALINA	Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural	Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina