

**PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII
MASTER, ANUL UNIVERSITAR 2021-2022**

Prof.univ.dr. Boboc Dan

1. Îmbunătățirea managementului proiectelor de reconversie viticolă
2. Metode de stimulare a structurilor asociative în mediul rural
3. Căi de diminuare a contradicțiilor dintre producător și procesator
4. Creșterea eficienței filierei vitivinicole prin implementarea informatizării trasabilității
5. Identificarea căilor de introducere în circuitul comercial fiscalizat a producției din gospodăriile agricole
6. Căi de îmbunătățire a sistemului de distribuție al produselor agroalimentare proaspete

Conf.univ.dr. Constantin Florentina

1. Evaluarea riscurilor în auditul proiectelor finanțate din fonduri europene
2. Verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale/programe de dezvoltare rurală
3. Auditul performanței proiectelor de dezvoltare rurală și regională
4. Analiza tehnicilor și instrumentelor de realizare a misiunii de audit public intern al programelor finanțate din fonduri europene
5. Auditul financiar al proiectelor de dezvoltare rurală. Studiu de caz
6. Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene. Studiu de caz
7. Evaluarea și selecția proiectelor de investiții în vederea obținerii sprijinului financiar din FEADR . Studiu de caz măsura
8. Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții în mediul rural
9. Înființarea unei ferme vegetale/afaceri în domeniul agroalimentar prin accesarea fondurilor europene
10. Tehnici și metode utilizate pentru obținerea probelor de audit

Conf.univ.dr. Dobre Iuliana

1. Fundamentarea economica a crearii unui IMM. Studiu de caz
2. Motivatia in sistemul de management. Studiu de caz.
3. Perfectionarea managementului in cazul unui IMM.
4. Elaborarea planului de afaceri in cazul unui IMM.
5. Studiu privind decizia de a fi intreprinzator in mediul rural.
6. Factori si instrumente economice de determinare a functionarii si dezvoltarii IMM-urilor in mediul rural. Studiu de caz.
7. Managementul resurselor umane in cazul unui IMM.
8. Impactul managementului strategic asupra activității întreprinderii. Studiu de caz
9. Studiu privind performanta economica in cazul unui IMM
10. Optiuni strategice in cazul unui IMM.
11. Dezvoltarea antreprenoriatului in mediul rural. Studiu de caz
12. Managementul structurii de productie/sortimentale in cazul unui IMM.
13. Performanta economica a investitiilor in cazul unui IMM.
14. Scenarii de organizare a structurii de productie a unui IMM.
15. Fundamentarea economica a unei strategii la S.C...
16. Antreprenoriat si performanta in IMM. Studiu de caz

Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela

1. Analiza economico financiară a proiectelor de investiții finanțate prin PNDR
2. Analiza economico financiară a proiectelor de investiții finanțate prin POR
3. Particularități ale proiectelor de investiții în mediul rural. Studiu de caz
4. Măsuri pentru susținerea antreprenoriatului în mediul rural. Studiu de caz
5. Fundamentarea unui proiect de investiții pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale. Studiu de caz
6. Analiza Cost Beneficiu a unui proiect de investiții pentru reciclarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice
7. Analiza Cost Beneficiu a unui proiect de investiții pentru reciclarea deșeurilor lemnoase și a rumegușului

8. Evaluarea proiectelor de investiții pe baza indicatorilor de performanță dinamici rezultați din analiza cost-beneficiu
9. Managementul deșeurilor în economia circulară la nivel european și în România. Analiză comparativă
10. Influența taxelor de mediu asupra dezvoltării durabile în România
11. Analiza rezultatelor financiare la o S.C. cu profil agro-alimentar

Prof. univ.dr. Ion Raluca Andreea

1. Decizii strategice privind portofoliul de produse agroalimentare
2. Cercetări privind securitatea nutrițională în România
3. Cercetări privind securitatea alimentară a familiei
4. Siguranța alimentelor și riscurile asociate consumului
5. Evaluarea riscurilor în cazul unei organizații agroalimentare
6. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare
7. Cercetări privind procesul decizional de cumpărare a produselor agroalimentare
8. Perfecționarea politicii de produs a organizațiilor agroalimentare
9. Decizii strategice privind portofoliul de produse în organizațiile agroalimentare
10. Cercetări privind ambalarea și etichetarea produselor agroalimentare
11. Perfecționarea politicii de promovare a produselor agroalimentare
12. Perfecționarea politicii de marcă în cazul unei organizații agroalimentare
13. Perfecționarea politicii de distribuție a produselor agroalimentare
14. Perfecționarea mixului de marketing în cazul unei organizații agroalimentare
15. Program de marketing de lansare a produselor agroalimentare pe piață
16. Cercetări de marketing privind poziționarea produselor agroalimentare

Conf. univ. dr. Ignat Raluca

1. Gândirea strategică și rolul său în creșterea performanței economice în domeniul agroalimentar
2. Competitivitate și inovare în domeniul agroalimentar în contextul globalizării
3. Efectele internaționalizării mediului de afaceri asupra companiilor localizate
4. Influența factorului cultural asupra managementului negocierii

5. Analiza cost-beneficiu pentru o investiție în mediul agroalimentar
6. Vulnerabilități și eficiență în globalizarea pieței agroalimentare românești
7. Influența rețelelor de socializare asupra manifestării antreprenoriale
8. Studiu comparativ asupra impactului comunicării media asupra performanțelor economice
9. Strategii de afaceri în domeniul agroalimentar românesc
10. Decizii de business: diversificare versus specializare în portofoliul de produse

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor,

Conf. univ. dr. Irina Elena Petrescu

1. Promovarea și susținerea grupurilor de producători prin intermediul fondurilor europene. Studiu de caz
2. Posibilități de îmbunătățire a sistemului de finanțare a politicii de dezvoltare rurală
3. Dezvoltarea rurala durabila. Studiu de caz pe zona montana
4. Dezvoltarea activitatilor alternative in mediul rural. Studiu de caz
5. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz
6. Fundamentarea unui proiect de investitii privind modernizarea unei unitati economice agroalimentare
7. Modernizarea unei societăți agroalimentare prin intermediul fondurilor europene
8. Modalități de rezolvare a problemelor de dezvoltare regională în România. Studiu de caz
9. Elaborarea planului de afaceri privind înființarea unei ferme agricole de către tinerii fermieri
10. Proiectarea unui sistem logistic performant la o societatea comercială agroalimentară
11. Modalități de îmbunătățire a politicii de distribuție la o societatea comercială agroalimentară
12. Creșterea competitivității sectorului agricol românesc. Studiu de caz
13. Modalități de îmbunătățire a calității vieții din mediul rural românesc. Studiu de caz
14. Importanța promovării și susținerii Grupurilor de Acțiune Locală în mediul rural
15. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz
16. Promovarea instalării tinerilor fermieri. Studiu de caz
17. Impactul accesarii fondurilor europene asupra competitivității economice a Romaniei
18. Evaluarea utilizării fondurilor europene în România
19. Dezvoltarea rurală durabilă prin intermediul grupurilor de acțiune locală
20. Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților
21. Analiza politicilor de dezvoltare rurala in Uniunea Europeana.

22. Impactul politicilor de dezvoltare rurală asupra mediului rural românesc.

Conf.univ.dr. Lădaru Raluca Georgiana

1. Analiza competitivității pe piața
2. Cercetare de marketing privind influența comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare a ...
3. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
4. Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
5. Direcții strategice de creștere a competitivității la SC.....
6. Impactul internetului asupra activității de marketing a unei companii. (Studiu de caz pentru o companie care utilizează internetul în promovare, în vânzare etc.)
7. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare în mediul online
8. Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața
9. Cercetare de marketing privind influența designului produselor agroalimentare în decizia de cumpărare
10. Perfecționarea politicii de produs la SC
11. Perfecționarea politicii de promovare la SC
12. Perfecționarea politicii de distribuție la SC

Prof.univ.dr. Negrei Costel

1. Adaptabilitatea fermierului român în fața noilor provocări europene
2. Importanța resursei umane în activitățile antreprenoriale din spațiul rural românesc
3. Importanța resursei umane în activitățile antreprenoriale
4. Realizări economice ale agriculturii românești din perspectiva manifestării antreprenoriale
5. Analiza mecanismelor de finanțare în agricultură. Studiu de caz
6. Importanța programelor de dezvoltare rurală în activitatea antreprenorială
7. Finanțarea economiei naționale prin mecanisme bugetare. Studiu de caz

8. Modalități de susținere a activității antreprenoriale în timpul pandemiei COVID-19
9. Analizarea indicatorilor bugetari la nivelul organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz
10. Analizarea indicatorilor bugetari la nivelul organizațiilor de mediu. Studiu de caz

Conf.dr. Pătărlăgeanu Roxana

1. Fundamentarea studiului de fezabilitate la o societate comerciala din mediul rural
2. Eficienta economica a investitiilor in mediul rural
3. Fundamentarea unui proiect de investitii in mediul rural
4. Fundamentarea unui proiect de investitii cu finantare nerambursabila
5. Fundamentarea proiectului de investitii in mediul rural
6. Analiza datelor de mediu
7. Evaluarea performantelor economico-financiare ale unei societati comerciale cu ajutorul analizei in componente principale si analizei factoriale
8. Managementul riscului investitional in domeniul rural
9. Analiza cost-beneficiu a proiectului de dezvoltare a unei societati comerciale agroalimentare
10. Analiza surselor de finantare a unui proiect de dezvoltare din mediul rural
11. Analiza bidimensională a ampretei de carbon a unei comunități
12. Analiza bidimensională a ampretei de apă a unei comunități
13. Cercetare, dezvoltare, inovare - vectori de influență în dezvoltarea durabilă a spațiului rural românesc.
14. Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
15. Promovarea și stimularea exportului de fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
16. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de legume
17. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de fructe
18. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas
19. Modele de afaceri sustenabile cu metoda Lean Canvas-studiu de caz

Prof.univ.dr. Popescu Gabriel

1. Reformă și antireformă - consolidarea proprietății funciare prin comasarea parcelelor
2. Agricultură României sub impactul noilor provocări din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală, perioada 2014 – 2020
3. Particularitățile transferului de cunoaștere din agricultura românească
4. Dezvoltarea activităților economice alternative din rural și impactul lor asupra situației economico-financiară a structurilor de producție din ramură
5. Creșterea competitivității structurilor productive din agricultură prin stimularea achiziționării factorilor de progres tehnic
6. Studiu asupra profilului consumatorului de informații din agricultură
7. Configurarea unei piețe funcționale a transferului de cunoaștere din agricultură
8. Studiu asupra producătorului de informații în scop productiv din agricultură
9. Identificarea și ierarhizarea principalilor vectori care operează în cadrul pieței transferului de cunoaștere din agricultură
10. Proiect privind înființarea unei structuri asociative sau cooperatiste din agricultură

Conf.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina

1. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea turistică a unei localități din spațiul rural
2. Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene
3. Opțiuni strategice de dezvoltare a afacerilor sustenabile în contextul globalizării
4. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar
5. Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară
6. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare
7. Analiza temelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cadrul organizațiilor agroalimentare
8. Strategia de redresare /consolidare/dezvoltare a unei SC agroalimentare
9. Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar
10. Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare

Prof. univ.dr. Stoian Mirela

1. Analiza comerțului cu produse agroalimentare românești
2. Dezvoltarea sustenabilă a comerțului/comerțului exterior cu produse agroalimentare românești
3. Responsabilitate și sustenabilitate în comerțul modern cu produse agroalimentare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
4. Abordări etice în comerțul modern cu produse agroalimentare
5. Instrumente și strategii de vânzare specifice comerțului modern cu produse agroalimentare
6. Studiu privind promovarea produselor agroalimentare românești
7. Stadiul actual și perspectivele comerțului on line cu produse agroalimentare
8. Tendințe ale comportamentului de consum pe piața agroalimentară
9. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unei organizații
10. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unei piețe
11. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unui sector economic
12. Implementarea obiectivelor Agendei 2030. Studiu de caz la nivelul unei organizații
13. Pactul verde european – provocări și oportunități pentru România

Conf. univ. dr. Trică Carmen

1. Analiza cost-beneficiu – instrument de fundamentare a proiectelor de investiții
2. Managementul riscului de mediu la nivel regional
3. Consultanța de mediu – o oportunitate în mediu de afaceri
4. Integrarea politicii de mediu la nivel microeconomic
5. Eficiența activității de monitoring în domeniul apei
6. Evaluarea impactului unui proiect de infrastructură asupra capitalului natural
7. Auditul de mediu- instrument de creștere a eficienței la nivel microeconomic.
8. Piața energiei din Romania- aspecte specifice și disfuncționalități
9. Auditul sistemului de management de mediu- instrument de creștere a performanței ecologice a organizației
10. Evaluarea eficienței utilizării instrumentelor economice pentru conservarea capitalului natural
11. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului în Romania
12. Evaluarea impactului de mediu generat de industria cimentului

Lector.univ.dr. Preda Elena

1. Analiza pieței locurilor de muncă verzi
2. Analiza și evaluarea capitalului natural în contextul dezvoltării regionale (studiu de caz- diferite regiuni de dezvoltare)
3. Analiza sistemului de asigurări în contextul schimbărilor climatice
4. Contribuții la analiza politicilor și practicilor pentru ecoinovare
5. Contribuții la evaluarea impactului exploatarea surselor regenerabile de energie (pe diferite surse)
6. Contribuții la evaluarea riscului de inundații în zone vulnerabile
7. Instrumente economico-financiare pentru conservarea naturii
8. Instrumente și măsuri pentru tranziția către o agricultură durabilă
9. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor
10. Metode și instrumente pentru tranziția către o economie circulară