

## Departament EAM

### PROPUNERI PENTRU TEME DE FINALIZARE A STUDIILOR PROGRAM DE LICENȚĂ ANUL UNIVERSITAR 2020-2021

#### **Prof.univ. dr. Boboc Dan**

1. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Moldova
2. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Dealu Mare
3. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Dobrogea
4. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Oltenia
5. Managementul turismului vitivinicol în podgoriile din Transilvania
6. Analiza impactului mării distributii asupra evolutiei pietei agroalimentare românești
7. Cai de creștere a siguranței alimentare în România
8. Stadiul reconversiei vitivinicole în România
9. Stadiul reconversiei pomicole în România
10. Metode de creștere a eficienței procesării produselor horticoale

#### **Prof.univ.dr. Bran Mariana**

1. Eficacitatea în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de câmpie.
2. Eficacitatea în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de deal.
3. Productivitatea în sistemul tehnologic convențional. Studiu de caz – ferma vegetală din zona de câmpie.
4. Productivitatea în sistemul tehnologic convențional. Studiu de caz – ferma vegetală din zona de deal.
5. Productivitatea în sistemul tehnologic alternativ. Studiu de caz – ferma vegetală din zona de câmpie.
6. Productivitatea în sistemul tehnologic alternativ. Studiu de caz – ferma vegetală din zona de deal
7. Eficacitatea activității de producție în zona montană. Studiu de caz – cultura speciilor furajere
8. Eficacitatea activității de producție în zona de deal. Studiu de caz – culturile de câmp
9. Eficiența economico-ecologică în zona de câmpie. Studiu de caz
10. Eficiența economico-ecologică în zona de deal. Studiu de caz
11. Eficiența economico-ecologică în zona de munte. Studiu de caz
12. Eficiența tehnico-economică în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de câmpie
13. Eficiența tehnico-economică în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de deal
14. Eficacitatea îngrășămintelor în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de câmpie
15. Eficacitatea pesticidelor în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de câmpie.
16. Eficacitatea îngrășămintelor în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de deal
17. Eficacitatea pesticidelor în ferma vegetală de câmp. Studiu de caz – zona de deal
18. Agrobiodiversitatea și productivitatea ei în exploatarea de câmp. Studiu de caz
19. Asolamentul de câmp și performanța economico-ecologică. Studiu de caz
20. Asolamentul în producția vegetală. Studiu de caz - leguminoase pentru boabe

#### **Conf.univ.dr. Constantin Florentina**

1. Arendarea - metodă eficientă de exploatare a terenurilor agricole
2. Studiu asupra eficienței utilizării terenurilor agricole din județul.....
3. Estimarea efectelor socio-economice din agricultură determinate de acordarea plăților directe
4. Eficiența economică a lucrărilor de îmbunătățiri funciare. Studiu de caz

5. Dimensiunea progresului tehnic în agricultura României comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene
6. Efecte economice și ecologice ale factorilor de progres tehnic din agricultură
7. Dimensiunea și performanța exploatațiilor agricole. Studiu comparativ România-Polonia
8. Evaluarea economică a resurselor funciare agricole. Studiu de caz
9. Eficiența utilizării forței de muncă în România comparativ cu .....(Polonia, Ungaria, Germania, Franța etc.)
10. Modalități de creștere a eficienței economice în producția vegetală/zootehnică. Studiu de caz S.C.....
11. Impactul instrumentelor de finanțare ale Politicii Agricole Comune asupra exploatațiilor agricole din România
12. Modernizarea unei ferme vegetale prin accesarea fondurilor europene
13. Dezvoltarea sectorului zootehnic sub impactul exigentelor impuse de Politica Agricolă Comuna
14. Evoluția fermelor de semisubzistență sub impactul Politicii Agricole Comune
15. Evaluarea instrumentelor de susținere a pieței agricole și a veniturilor agricultorilor în perioada postaderare
16. Evaluarea sprijinului acordat sectorului vegetal/zootehnic/apicol în România după aderarea la UE
17. Securitatea și siguranța alimentară în România/UE/.....
18. Necesitatea constituirii grupurilor de acțiune locală/grupurilor de producători în contextul actual al dezvoltării rurale în România
19. Performanța agriculturii ecologice în România și Uniunea Europeană
20. Diversificarea activităților economice în mediul rural

#### **Asist.univ. dr. Ciobanu Laura**

1. Modalități de creștere a performanței economice a unei SC din domeniul agroalimentar
2. Fundamentarea unui proiect de investiții în mediul rural
3. Fundamentarea planului de afaceri al unei SC din domeniul agroalimentar

#### **Conf.univ.dr. Dobre Iuliana**

1. Managementul structurii de producție într-o fermă vegetală. Studiu de caz.
2. Fundamentarea deciziei privind alocarea optimă a factorilor de producție în cazul unei ferme vegetale.
3. Decizii privind înființarea unei ferme. Studiu de caz.
4. Programarea activității de producție în cazul unei ferme vegetale.
5. Eficiența economică a unei ferme. Studiu de caz.
6. Impactul activității de producție asupra performanței economice. Studiu de caz.
7. Scenarii privind structura de producție. Studiu de caz.
8. Fundamentarea economică a planului de afaceri în cazul unei ferme vegetale/zootehnice.
9. Fundamentarea economică a unei strategii la S.C.
10. Studiu privind performanța economică în cazul unei ferme comerciale.
11. Eficiența economică a investițiilor în cazul unei ferme.
12. Conversia unei ferme de semisubzistență în fermă comercială.
13. Managementul unei ferme vegetale/zootehnice. Studiu de caz.
14. Impactul integrării activităților de producție și comercializare asupra performanței economice a unei ferme. Studiu de caz.
15. Managementul resurselor umane în cazul unei ferme.
16. Decizii privind dimensiunea unei ferme vegetale. Studiu de caz.

17. Opțiuni strategice în cazul unei ferme.
18. Optimizarea structurii de producție în cazul unei ferme vegetale.
19. Performanța prin management la S.C.

#### **Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela**

1. Instrumente economico-financiare destinate susținerii și realizării proiectelor și programelor pentru protecția mediului. Studiu de caz
2. Măsurarea performanței economiei verzi prin intermediul Indicelui global al economiei verzi. Poziția României
3. Beneficiile sociale și economice ale investițiilor în infrastructura de mediu. Studiu de caz
4. Studiu privind impactul antropoc asupra pădurilor din România
5. Analiza și evaluarea riscurilor privind utilizarea resurselor financiare pe exemplul Administrației Fondului pentru Mediu
6. Particularități ale proiectelor de investiții în tehnologia verde în România. Studiu de caz
7. Influența cheltuielilor de mediu asupra protecției mediului
8. Finanțarea proiectelor de protecție a mediului în România. Studiu de caz
9. Impactul taxelor de mediu asupra protecției mediului în România
10. Efectele economico-financiare ale despăduririlor. Studiu de caz

#### **Asist. univ. dr. Dinu Mihai**

- 1 Creșterea eficienței economice a activității de distribuție. Studiu de caz.
- 2 Creșterea eficienței economice a activității logistice. Studiu de caz.
- 3 Eficiența economică în cazul înființării unei întreprinderi agricole. Studiu de caz.
- 4 Eficiența economică în cazul înființării unei plantații pomicole. Studiu de caz.
- 5 Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul agroalimentar. Studiu de caz.
- 6 Elaborarea unui proiect de investiție în zonele rurale. Studiu de caz.
- 7 Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural.
- 8 Înființarea unei expoatații agricole prin intermediul fondurilor europene.
- 9 Înființarea unei afaceri în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene
- 10 Modalități de gestionare eficientă a stocurilor. Studiu de caz
- 11 Modernizarea unei întreprinderi în domeniul agroalimentar prin accesarea de fonduri europene
- 12 Modernizarea unei întreprinderi în domeniul protecției mediului prin accesarea de fonduri europene
- 13 Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz
- 14 Posibilități de investiție în agroturism. Studiu de caz.
- 15 Posibilități de îmbunătățire a activității logistice. Studiu de caz
- 16 Posibilități de reducere a decalajului regional. Studiu de caz
- 17 Studiu privind înființarea unei exploatații piscicole.

#### **Asist.univ. dr. Diaconeasa Maria Claudia**

1. Metode de creștere a performanței economice la S.C. ...
2. Rolul rețelelor sociale în favorizarea transferului de cunoaștere din mediul rural
3. Studiu asupra preferințelor de consum privind produsele alimentare sustenabile
4. Metode de creștere a numărului de locuri de muncă din mediul rural
5. Diversificarea activităților din mediul rural prin înființarea unei afaceri non-agricole
6. Berea industrială versus berea artizanală. Noi trenduri ale pieței.
7. Analiza noilor trenduri de consum pe piața băuturilor slab alcoolizate
8. Sustenabilitatea în sectorul vinului din România
9. Sustenabilitatea în sectorul cărnii din România
10. Sustenabilitatea în sectorul panificației din România

11. Profilul consumatorului de produse alimentare achiziționate on-line
12. Studiu asupra modificărilor în comportamentul consumatorilor de produse alimentare
13. în perioada pandemiei Covid-19

**Prof.univ.dr. Istudor Nicolae,**

**Conf. univ.dr. Petrescu Irina**

1. Soluții pentru îmbunătățirea activității de asigurare cu resurse materiale pentru organizațiile agroalimentare
2. Elaborarea programului de asigurare cu resurse materiale pentru unitățile agroalimentare
3. Optimizarea stocurilor de resurse materiale pentru unitățile agroalimentare
4. Creșterea eficienței economice a activității de depozitare pentru unitățile agroalimentare
5. Politica de distribuție la o societate comercială agroalimentară
6. Îmbunătățirea activităților logistice la o societate comercială agroalimentară
7. Modernizarea exploatațiilor agricole din România prin intermediul fondurilor europene pentru dezvoltare rurală
8. Instalarea tinerilor fermieri în mediul rural
9. Analiza socio-economică a spațiului rural din România
10. Reducerea decalajelor de competitivitate dintre sectorul agroalimentar românesc și cel din Uniunea Europeană
11. Progrese înregistrate în ajustarea structurală a dezvoltării regionale în România
12. Agricultură și dezvoltarea regională în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană
13. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz
14. Căi și mijloace de atenuare a decalajelor agricole. Studiu de caz
15. Importanța agriculturii în dezvoltarea economică a spațiului rural în România
16. Creșterea productivității exploatațiilor agricole și îmbunătățirea calității produselor prin absorbția fondurilor europene
17. Evaluarea surselor de finanțare a investițiilor și politicile financiare în cadrul exploatațiilor agricole din România
18. Obiective și priorități pentru dezvoltarea rurală în România în perioada 2014 – 2020
19. Analiza sprijinului alocat prin aplicarea PAC în România în perioada de pre și postaderare
20. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz
21. Îmbunătățirea accesării fondurilor structurale în România
22. Modernizarea exploatațiilor agricole pe baza fondurilor europene
23. Oportunități de finanțare pentru exploatațiile agricole prin intermediul fondurilor europene

**Conf. univ.dr. Ion Raluca Andreea**

1. Decizii strategice privind portofoliul de produse agroalimentare
2. Cercetări privind securitatea nutrițională în România
3. Cercetări privind securitatea alimentară a familiei
4. Siguranța alimentelor și riscurile asociate consumului
5. Evaluarea riscurilor în cazul unei organizații agroalimentare
6. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare
7. Cercetări privind procesul decizional de cumpărare a produselor agroalimentare
8. Perfecționarea politicii de produs a organizațiilor agroalimentare
9. Decizii strategice privind portofoliul de produse în organizațiile agroalimentare
10. Cercetări privind ambalarea și etichetarea produselor agroalimentare
11. Perfecționarea politicii de promovare a produselor agroalimentare
12. Perfecționarea politicii de marcă în cazul unei organizații agroalimentare
13. Perfecționarea politicii de distribuție a produselor agroalimentare
14. Perfecționarea mixului de marketing în cazul unei organizații agroalimentare

15. Program de marketing de lansare a produselor agroalimentare pe piață
16. Cercetări de marketing privind poziționarea produselor agroalimentare

### **Conf. univ. dr. Ignat Raluca**

1. Antreprenoriat și creștere economică în domeniul agroalimentar
2. Structuri moderne de sprijinire a afacerilor pentru domeniul agroalimentar
3. Efectele politicilor publice din România în domeniul antreprenoriatului
4. Libera inițiativă și micile afaceri agroalimentare
5. Premise pentru modele moderne de afaceri în contextul noilor tendințe în consumul alimentar
6. Etica și inteligența emoțională în managementul agroalimentar
7. Reziliență și adaptabilitate în antreprenoriat
8. Forme de manifestare antreprenorială pe piețe internaționalizate
9. Fundamentarea planului de afaceri la o societate agroalimentară
10. Leadership. Analize comparative
11. Managementul schimbării la o societate agroalimentară
12. Creșterea performanței economice la o societate agroalimentară
13. Îmbunătățirea managementului relației cu clienții în domeniul agroalimentar
14. Managementul inovării/riscului în domeniul agroalimentar românesc
15. Perfecționarea managementului resurselor umane în domeniul agroalimentar românesc
16. Efectele comunicării manageriale asupra performanțelor economice ale întreprinderii agroalimentare
17. Creșterea performanței manageriale în domeniul agroalimentar românesc
18. Evoluția pieței agroalimentare românești
19. Perspectivele pieței produselor tradiționale/ecologice în România
20. Studiu comparativ asupra sectorului agroalimentar din România și unele state europene

### **Conf.univ.dr. Lădaru Raluca**

1. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată
2. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate
3. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de carne și preparate din carne
4. carne
5. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de pește și preparate din pește
6. pește
7. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea
8. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food
9. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin
10. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare ecologice
11. agroalimentare ecologice
12. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare tradiționale
13. agroalimentare tradiționale
14. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.)
15. agroalimentare autohtone versus cele din import (Cercetare de caz: legume/fructe/carne și preparate din carne/vin etc.)
16. preparate din carne/vin etc.)
17. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
18. cumpărare a produselor agroalimentare
19. Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern
20. agroalimentare comercializate sub mărcile proprii ale retailului modern
21. Perfecționarea politicii de produs la SC
22. Perfecționarea politicii de promovare la SC
23. Perfecționarea politicii de distribuție la SC

**Prof.univ.dr. Marcu Nicu**

1. Elaborarea unui plan de afaceri la SC
2. Elaborarea unui proiect de investitii la SC
3. Oportunitati de finantare a organizatiilor agroalimentare. Studiu de caz.

**Prof.univ.dr. Negrei Costel**

1. Analiza balantei fluxurilor materiale “conomie –mediul natural”la nivel microeconomic
2. Rolul indicatorilor de mediu in fundamentarea dezvoltarii sistemelor microeconomice
3. Analiza performantei de mediu la nivel micro- si macro-economic
4. Organizarea si eficienta activitatii de consultanta in managementul mediului natural
5. Organizarea si eficienta activitatii O.N.G.-ului de mediu
6. Rolul si eficienta comunicarii in managementul mediului natural
7. Eficienta valorificarii resurselor naturale pentru turism
8. Eficienta valorificarii resurselor naturale pentru agricultura
9. Eficienta utilizarii ecotehnologiilor in agricultura
10. Analiza cheltuielilor de intretinere si operationale pentru protectia mediului natural
11. Eficienta activitatii de reducere a poluarii mediului natural la nivel microeconomic
12. Implicatiile economicosociale ale schimbarilor climatice in domeniul agriculturii si industriei
13. alimentare
14. Eficienta controlului integrat al bolilor si daunatorilor in agricultura
15. Eficienta cheltuielilor de reducere a poluarii in organizatiile din industria alimentara
16. Eficienta economicoecologica a chimizarii agriculturii
17. 16.Contributii la fundamentarea economicoecologica a structurii de productie in agricultura si industria
18. alimentara
19. Eficienta masurilor pentru protectia agrosistemelor
20. Implicatiile economicosociale ale masurilor de agromediu
21. Eficienta consumului de apa in organizatiile din industria alimentara
22. Eficienta cheltuielilor de ecologizare a productiei alimentare
23. Eficienta valorificarii serviciilor cultural-informationale ale ecosistemelor naturale
24. Eficienta cheltuielilor de tratare a apelor uzate din industria alimentara
25. Eficienta proiectelor de creare a spatiilor verzi in mediul urban

**Prof.univ.dr. Popescu Gabriel**

1. Studiu asupra pieței funciare din agricultura României, județului .., zonei ..., comunei ....
2. Studiu asupra dinamicii raporturilor dintre mica și marea exploatație agricolă, pe exemplul României, județului ..., zonei ..., comunei ....
3. Căi și modalități de creștere a eficienței utilizării fondurilor europene în investițiile din agricultură.
4. Arendarea terenurilor agricole – acțiune importantă de piață funciară pentru creșterea dimensiunii exploatațiilor agricole.
5. Impactul sprijinului pe suprafață asupra venitului familiilor de agricultori.
6. Fermele de subzistență și semisubzistență sub impactul PAC.
7. Principalele mutații determinate de PAC asupra exploatațiilor mici și mijlocii, în perioada 2007 – prezent.
8. Importanța Grupurilor de producători în cadrul economiei sociale din agricultură.
9. Impactul subvenționării asupra rezultatelor în producție și eficiență, precum și a legăturilor cu piața agroalimentară.
10. Studiu asupra eficienței economice într-o exploatație agricolă.

11. Studiu asupra importanței și dinamicii structurilor cooperatiste din agricultură, în perioada ... .
12. Specificitatea pieței țărănești din zona ..., comuna ... . Studiu de caz asupra ... .
13. Agricultura ecologică și fondurile europene, în ecuația modernizării structurilor agrare românești.
14. Studiu asupra raporturilor asigurării, factorilor de risc din agricultură și rezultatele economico-financiare ale producătorilor din ramură.
15. Eficiența utilizării rezervelor energetice neconvenționale asupra proceselor de creștere a performanțelor în agricultura românească.
16. Studiu asupra productivității muncii din agricultură. Studiu de caz.
17. Impactul PAC asupra procesului de creștere a performanțelor în agricultură.
18. Studiu asupra procesului de comasare a parcelelor din agricultură, în perioada ... .
19. Studiu asupra eficienței utilizării factorilor de progres tehnic din agricultură (mecanizare, chimizare, semințe certificate, irigații, lucrări de îmbunătățiri funciare, etc).

#### **Conf.univ.dr. Pătărlăgenau Roxana Simona**

1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
2. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar
3. Fundamentarea unui proiect de investitii din domeniul agroalimentar
4. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania
5. Strategii de dezvoltare in industria alimentara
6. Fundamentarea politicii de produs si distributie la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
7. Optimizarea politicii de distributie la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
8. Optimizarea structurii de productie la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comerciala din domeniul agroalimentar
10. Modelarea riscului unei societati comerciale din domeniul agroalimentar
11. Fundamentarea unui proiect de investitii cu finantare europeana
12. Analiza surselor de finantare a unui proiect de investitii din domeniul agroalimentar
13. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare
14. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara
15. Fundamentarea politicii de distributie cu ajutorul instrumentelor economico-matematice
16. Analiza bidimensională a amprentei de carbon a unei comunități
17. Analiza statistică a amprentei de carbon a unei comunități
18. Analiza bidimensională a amprentei asupra apei a unei comunități
19. Analiza statistică a amprentei asupra apei a unei comunități
20. Analiza statistică a amprentei de carbon a unei comunități
21. Analiza statistică a amprentei de apă a unei comunități
22. Cluster-ul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare

#### **Conf.univ.dr. Preda Elena**

1. Analiza eficienței gestionării deșeurilor industriale (din diferite sectoare, ex: construcții)
2. Analiza și evaluarea stării ecologice a diferitelor categorii de sisteme
3. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra ecosistemelor forestiere
4. Contribuții la evaluarea impactului poluării asupra sistemelor urbane
5. Contribuții la evaluarea serviciilor ecosistemice (diferite categorii de servicii- studiu de caz)
6. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor
7. Contribuții la gestionarea eficientă a deșeurilor electronice
8. Contribuții la identificarea efectelor economice ale schimbărilor climatice
9. Instrumente și metode pentru adaptarea la schimbările climatice (pe diferite sectoare)
10. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor

11. Metode și instrumente pentru controlul poluării în sisteme urbane
12. Metode și instrumente pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă
13. Metode și instrumente pentru trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon- studiu de caz (diferite sectoare)
14. Politici și instrumente pentru conservarea biodiversității

**Asist. univ. dr. Piștalu Maria**

1. Studiul pietei în vederea lansării de produse noi
2. Oportunități de modernizare pentru întreprinderile agroalimentare prin accesarea de fonduri europene
3. Soluții de îmbunătățire a activității logistice la o întreprindere agroalimentară
4. Modernizarea exploatațiilor agricole în urma accesării fondurilor europene
5. Soluții pentru îmbunătățirea căilor de distribuție pentru întreprinderile agroalimentare

**Conf.univ.dr. Radulescu Carmen Valentina**

1. Strategii de dezvoltare a antreprenoriatului în domeniul agroalimentar în contextul globalizării
2. Proiectarea și organizarea unei campanii de comunicare on-line pentru o întreprindere/produș agroalimentară/agroalimentar
3. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar
4. Strategia de redresare/consolidare/dezvoltare a unei societăți comerciale agroalimentare
5. Sustenabilitatea, o oportunitate de îmbunătățire a performanței în afaceri. Studiu de caz
6. Strategii de comunicare în programele de responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz întreprinderile agroalimentare
7. Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la o societate agroalimentară
8. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare
9. Analiza economico-financiară la o SC agroalimentară
10. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară
11. Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare
12. Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz
13. Studiu privind profilul antreprenorului în domeniul agroalimentar/ mediului din România
14. Opțiuni strategice de dezvoltare a antreprenoriatului în spațiul rural
15. Managementul afacerilor agroalimentare pe Internet (studiu de caz: .....)

**Lect. univ.dr. Radu Antohe**

1. Eficiența economică a tehnologiilor performante de rotație a culturilor
2. Managementul solului și măsuri de protecție a plantelor - efecte economice și de mediu.
3. Fertilizarea solului - de la măsuri tehnice și tehnologice până la efecte economice.
4. Eficiența economico-socială a controlului oficial al producțiilor de lapte și carne la specia bovină.
5. Principalele efecte economico-sociale ale introducerii în producție a raselor de bovine.
6. Principalele efecte economico-sociale ale introducerii în producție a raselor de porcine.
7. Principalele efecte economico-sociale ale introducerii în producție a raselor de ovine.
8. Principalele efecte economico-sociale ale introducerii în producție a raselor de pasări.
9. Eficiența economică a tehnologiilor superioare de creștere a bovinelor.
10. Eficiența economică a tehnologiilor superioare de creștere a porcinelor.
11. Eficiența economică a tehnologiilor superioare de creștere a ovinelor.
12. Eficiența economică a tehnologiilor superioare de creștere a pasărilor.

**Conf.univ.dr. Stefan Marcela**

1. Studiu privind eficiența valorificării fructelor și legumelor.



2. Creșterea eficienței economice într-un sistem legumicol la o societate comercială.
3. Eficiența folosirii îngrășămintelor organice pentru obținerea culturilor ecologice.
4. Importanța economică și ecologică a legumelor pentru o alimentație sănătoasă.
5. Creșterea performanței economice la o societate comercială agroalimentară.
6. Modalități de creștere a eficienței economice pentru obținerea legumelor în sistem ecologic.
7. Eficiența economică a rotației culturilor și exploatarea legumicole.
8. Strategii de dezvoltare pentru pomicultura din țara noastră.
9. Posibilități de creștere a eficienței economice la o societate comercială.
10. Modalități de creștere a eficienței economice pentru o fermă legumicolă.
11. Modalități de creștere a eficienței economice pentru o plantație pomicolă.
12. Modalități de creștere a eficienței economice pentru o plantație viticolă.

### **Prof.univ.dr. Stoian Mirela**

1. Analiza pieței produselor agroalimentare ecologice în România
2. Analiza pieței produselor de panificație în România
3. Analiza pieței legumelor în România
4. Analiza pieței fructelor în România
5. Analiza pieței băuturilor răcoritoare în România
6. Analiza pieței laptelui și produselor lactate în România
7. Analiza pieței cărnii în România
8. Analiza pieței preparatelor din carne în România
9. Analiza concurenței pe piața produselor agroalimentare. Studiu de caz
10. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
11. Perfecționarea politicii de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
12. Proiectarea mixului de marketing. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
13. Fundamentarea strategiei de piață. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
14. Perfecționarea politicii de produs. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
15. Perfecționarea politicii de distribuție. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
16. Perfecționarea politicii de promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
17. Creșterea eficienței politicii de promovare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
18. Strategii de marketing social. Studiu de caz la nivelul unei organizații/piețe/domeniu de activitate
19. Evoluția și perspectivele marketingului social în România
20. Abordări etice pe piața produselor agroalimentare

### **Conf. univ. dr. Trica Carmen**

1. Valorificarea fondului forestier la nivel de Direcție Silvică.
2. Politici de eficientizare a utilizării resurselor de apă în România.
3. Perfecționarea managementului la Agenția Națională pentru Protecția Mediului București.
4. Perfecționarea managementului în ONG-URILE de mediu.
5. Fundamentarea prețului masei lemnoase la nivel de Ocol Silvic.
6. Managementul deșeurilor urbane.
7. Reciclarea deșeurilor – avantaje economice și ecologice.
8. Eficiența utilizării resurselor de apă în mediul urban.
9. Strategii de valorificare a energiei solare în România.
10. Evaluarea politicilor de protecție a aerului la nivel regional.
11. Organizarea și eficientizarea activității Gărzii Naționale de Mediu.
12. Efectele economice ale schimbărilor climatice.

13. Contribuții la fundamentarea planului de management pentru eliminarea deșeurilor periculoase în cadrul unei societăți.
14. Eficiența economică a chimizării în agricultura – o dubla abordare.
15. Evaluarea impactului utilizării substanțelor chimice asupra capitalului natural.
16. Eficiența utilizării biocombustibililor în agricultura.

**Lect. univ. dr. Teodor Cristian**

1. Strategii de dezvoltare durabilă a activităților antreprenoriale;
2. Creșterea gradului de implicare socială și de mediu pentru societățile comerciale;
3. Măsurile strategice și de implementare a economiei circulare în cadrul organizațiilor;
4. Determinări și limitări ale practicilor sustenabile în mediul privat;
5. Rolul ONG de mediu asupra industriei românești;
6. Rolul companiilor de comunicare pentru creșterea interesului pentru mediul natural;

**Asist. univ. dr. Zaharia Alina**

1. Politici energetice durabile: studiu comparativ între România și Canada
2. Studiu privind piața energiei regenerabile în România
3. Analiza dezvoltării durabile prin indici compoziți
4. Studiu privind comportamentele alimentare în regiunea/țara ...
5. Analiza consumului durabil de alimente în rândul tinerilor adulți din ....
6. Studiu comparativ privind risipa de alimente: România și țara X
7. Factori de influență ai poluării aerului – analiză econometrică
8. Analiza pieței produselor alimentare tradiționale în România
9. Valorificarea produselor alimentare tradiționale: studiu comparativ
10. Analiza pieței produselor alimentare ecologice în România
11. Valorificarea produselor alimentare ecologice: studiu comparativ
12. Oportunități de afaceri durabile: studiu comparativ între mediul rural și mediul urban
13. Fundamentarea unui proiect de investiții în domeniul agroalimentar/de mediu
14. Analiza cost-beneficiu de mediu pentru înființarea unui parc eolian / parc fotovoltaic
15. Analiza cost-beneficiu de mediu pentru investiții în sectorul transporturilor /
16. construcțiilor
17. Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul reciclării. Studiu de caz: sticla, hârtia și
18. plasticul
19. Elaborarea unui plan de afaceri pentru compostarea deșeurilor menajere
20. Managementul deșeurilor medicale: studiu comparativ
21. Căi de creștere a profitabilității la nivelul unei societăți alimentare. Studiu de caz
22. Căi de reducere a cheltuielilor la nivelul unei societăți alimentare. Studiu de caz