

# Programul

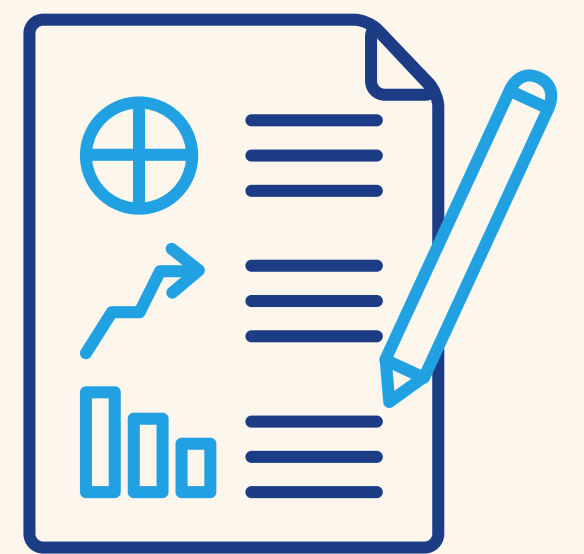


## sesiunii științifice studențești

8 aprilie 2022, sala 3101



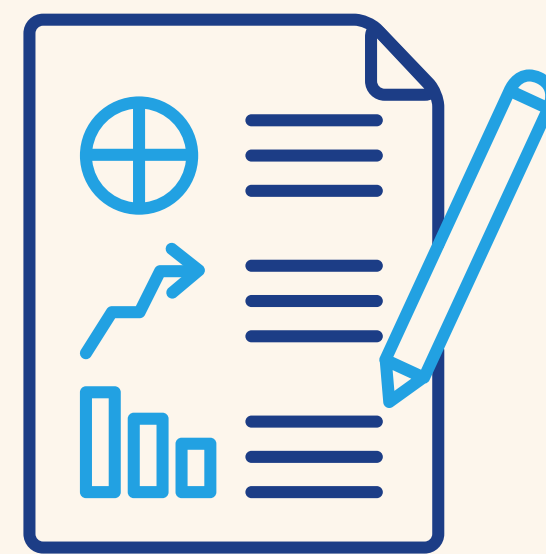
# Ciclul LICENȚĂ



8 aprilie 2022, sala 3101, ORA 10.00

1.	Analiza amprentei de apă în Judetul Tulcea	Munteanu Elena Cornelia
2.	Planul de afaceri-oportunități și provocări în domeniul agroalimentar	Moldoveanu Florina Catalina
3.	Guvernarea biodiversității. Provocări pentru Rezervația Biosferei Delta Dunării	Popa Cătălina
4.	Strategia de dezvoltare a unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar	Sahanschi Ioana
5.	Analiza SWOT și TOWS în planul de afaceri din domeniul agroalimentar	Evdochimov Florentina Georgiana
6.	Stabilirea și analiza modelului de vânzare a alimentelor proaspete din agricultură bazat pe platforme de comerț electronic	Briscan Filip Gabriel
7.	Proiecte de investiții cu finanțare europeană-provocări și oportunități în domeniul agroalimentar	Dumitru Raluca Ioana Oprea Elena Roxana
8.	Analiza eficienței economice a investițiilor în agricultură	Toader Elena Andreea
9.	Analiza competitivității pieței produselor agroalimentare	Capră Marius
10.	Influența responsabilității sociale asupra dezvoltării antreprenoriale	Oancea Daniel-Robert
11.	Perspective privind îmbunătățirea situației economico-financiare a unei societăți comerciale	Ianculescu Laura-Andreea
12.	Fundamentarea unei strategii de dezvoltare economică în cazul unei ferme vegetale	Capră Marius
13.	Analiza pieței turismului în Delta Dunării	Feodorov Aurelia

# Ciclul LICENȚĂ



8 aprilie 2022, sala 3101, ORA 10.00

14.	Impactul fondurilor nerambursabile asupra manifestării antreprenoriale din România	Capră Marius
15.	Elaborarea unui plan de afaceri la EGIS EVOTRADE SRL	Ivanov Mihaela
16.	Studiu privind efectele publicității asupra comportamentului consumatorului de produse alimentare	Dobrescu Elena Alexandra
17.	Rolul comunicării în situații de criză. Studiu de caz	Coteț Erika Andreea
18.	Controlul poluării aerului prin soluții inteligente	Stoica Ionela-Diana
19.	Soluții integrate pentru gestionarea stării de sănătate a mediului	Bădescu Luca-Arthur
20.	Cercetarea percepțiilor consumatorilor asupra siguranței produselor alimentare	Cristian Ioana
21.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor fata de peste	Căpșuneanu Simona
22.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food	Chizilnicov Ira
23.	Cercetare de marketing privind impactul pandemiei COVID-19 asupra industriei HORECA din Judetul Tulcea	Enache Raluca
24.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor fata de carne și preparate din carne	Mihai Nicoleta
25.	Cercetare de marketing privind influența mass-media asupra deciziei de cumpărare a produselor fast-food	Ionete Alina

# Ciclul

# MASTERAT



8 aprilie 2022, sala 3101, ORA 14.30

1.	Perspectivă cantitativă a impactului fenomenului schimbărilor climatice asupra mediului înconjurător	Deaconu Elena Madalina Ariciu Maria Emilia
2.	Efecte economico-sociale ale digitalizării asupra societăților comerciale din domeniul agroalimentar	Georgescu Dana Andreea
3.	Performanța economică a unei societăți comerciale care utilizează blockchain	Iosif Ioana Mădălina
4.	Analiza oportunității investiției bancare	Mîrzea Alexandra Roxana
5.	Gestionarea durabilă a sectorului forestier în condițiile schimbărilor climatice	Cloșcă Alexandra
6.	Securitatea alimentară în contextul pandemiei COVID-19	Pietrusel Iulia Andreea
7.	Studiu privind preferințele consumatorilor fata de fructe	Toader Elena Violeta Gavrilei Ancuța
8.	Efectul pandemiei COVID-19 asupra lanțului alimentar și micilor producători	Toader Elena Violeta
9.	Analiza performanței economice a IMM-urilor din Regiunea Sud Muntenia	Nițu Andrada Elena
10.	Consumul de energie termică și managementul deșeurilor periculoase în contextul dezvoltării durabile. Studiu de caz efectuat pe baza performanței economice din Romania	Chirescu Alexandra Diana
11.	Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar	Mogoș Ana Maria

# Ciclul

# MASTERAT



8 aprilie 2022, sala 3101, ORA 14.30

12.	Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale	Nemeș Ștefania Magda
13.	Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene	Moise Ana Maria
14.	Modelul economic sustenabil bazat pe economia circulară și digitalizare. Exemple de bune practici	Seciu Cornelius
15.	Înființarea unei fabrici de procesare a fructelor prin accesarea fondurilor europene	Popa Constantin Daniel
16.	Piata produselor traditionale - Studiu de caz	Matei Beatrice Gabriela
17.	Direcții strategice de creștere a competitivității. Studiu de caz	Logofătu Alina
18.	Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor lactate	Teacă Laura
19.	Impactul pandemiei COVID-19 asupra comportamentului de consum al produselor agroalimentare	Sterian Andreea Daniela
20.	Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața berii	Istrățoiu Sabrina
21.	Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare	Mocanu Mihaela Mariana