

LISTA LUCRĂRI

12.iul.22

Prof. univ. dr. Stoian Mirela

Cărți

1	Victor Manole, Stoian Mirela , Raluca Andreea Ion, <i>Marketing</i> , Editura ASE, 2011, ISBN 978-606-505-241-5, 288 pagini
2	Manole Victor, Dobroțeanu Camelia, Istudor Nicolae, Stoian Mirela , Lădaru Raluca, <i>Performanța agriculturii și a dezvoltării rurale</i> , Editor Tribuna economică, București, 2011, ISBN 978-973-688-190-9, 300 pagini
3	Manole Victor, Mircea Drăghici, Stoian Mirela , Raluca Lădaru, Raluca Ion, Raluca Sandu, Magdalena Turek, <i>Piața produselor agroalimentare în România - tradiționale și ecologice</i> , Editor Tribuna economică, București, 2010, ISBN 978-973-688-170-1, 281 pagini
4	Magdalena Turek Rahoveanu (coordonator), Marian Constantin, Stoian Mirela , Beciu Silviu, Raluca Ion, Turek Adrian, Manole Victor, Turek Petruța, <i>Piața produselor tradiționale în România</i> , Editura Ars Academica, București, 2009, ISBN 978-606-8017-19-8, 273 pagini
5	Manole Victor, Raluca Sandu, Stoian Mirela , <i>Comerțul cu produse agroalimentare</i> , Editor Tribuna economică, București, 2008, ISBN 978-973-688-098-8, 423 pagini
6	Manole Victor, Stoian Mirela , Boboc Dan, Ion Raluca Andreea, Berevoianu Rozi, Turek Adrian, <i>Marketingul pe filiera vinului în România</i> , Editura Academia de Studii Economice din București, 211 pagini, 2005, ISBN 973-594-632-7
7	Nediță Gabriela, Nițu Adrian, Stoian Mirela , Martinof Ioana, Belc Nastasia, Stancov Alexandru, <i>Obținerea produselor ecologice de morărit panificație de la idee la realizare</i> , Editura DO&DO, București, 68 pagini, 2005, ISBN 973-9725-06-1
8	Stoian Mirela , <i>Ecomarketing</i> , Editura ASE, București, 277 pagini, 2003, ISBN 973-594-281-X
9	Nediță Gabriela, Belc Nastasia, Stoian Mirela , Martinof Ioana, Nițu Adrian, <i>Studiu de piață cu privire la potențialul de dezvoltare al pieței interne pentru produsele agroalimentare ecologice românești</i> , Editura Printech, București, 2003, ISBN 973-652-742-5, 51 pagini
10	Iosif Gheorghe, Manole Victor, Stoian Mirela , Ion Raluca Andreea, Boboc Dan, <i>Analiza calității produselor</i> , Editura Tribuna Economică, București, 268 pagini, 2002, ISBN 973-8257-54-9
11	Victor Manole, Ștefan Pete, Teia Sponte, Constantin Rădulescu, Stoian Mirela , <i>Managementul fermei</i> , Editura Tribuna Economică, București, 273 pagini, 2001, ISBN 973-9348-86-6
12	Gh. Iosif, Victor Manole, Florina Bran, Stanca Iosif, Stoian Mirela , <i>Ecomarketingul societăților comerciale</i> , Editura Tribuna Economică, București, 256 pagini, 1999, ISBN 973-9348-42-4
13	Ștefan Mitrache; Victor Manole; Florina Bran, Ion Istrate; Stoian Mirela , <i>Agroturism și turism rural</i> , Editura FAX PRESS, București, 190 pagini, 1996, ISBN 973-0-00294-0
14	Manole Victor, Stoian Mirela , Ion Raluca Andreea, <i>Agromarketing. Ediția a II-a</i> , Editura ASE, București, 550 pagini, 2004, ISBN 973-594-341-7

15	Manole Victor, Stoian Mirela , <i>Marketing</i> , Editura ASE, București, 225 pagini, 2004, ISBN 973-594-471-5
16	Victor Manole, Stoian Mirela , Horia Dorobanțu, <i>Marketing</i> , Editura ASE, București, 286 pagini, 2002, ISBN 973-594-007-8
17	Victor Manole, Stoian Mirela , <i>Agromarketing</i> , Editura ASE, București, 259 pagini, 2001, ISBN 973-594-060-4
18	Bran Florina; Manole Victor, Moga Toader; Negrei Costel, Popescu Gabriel; Toma Roman; Voicu Radu; Istudor Nicolae; Stoian Mirela ; Pătărlăgeanu Roxana; Rădulescu Carmen, <i>Teste grilă pentru examenul de licență</i> , Editura ASE, București, 150 pagini, 2005, ISBN 973-594-595-9
19	Victor Manole; Stoian Mirela , <i>Agromarketing - Caiet de lucrări aplicative</i> , Editura ASE, București, 58 pagini, 2001
20	Zahiu Letiția, Mircea Gheorghiuță, Mircea Năstase, Stoian Mirela , Jaqueline Leonte, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura ASE, București, 441 pagini, 2000
21	Bran Florina, Manole Victor, Moga Toader, Negrei Costel, Popescu Gabriel; Voicu Radu, Istudor Nicolae, Stoian Mirela , <i>Teste grilă pentru examenul de licență</i> , Editura ASE, București, 30 pagini, 2000
22	Victor Manole, Stoian Mirela , Florentina Constantin, <i>Marketing. Caiet de lucrări aplicative</i> , Editura ASE, București, 53 pagini, 2000
23	Letiția Zahiu; Stoian Mirela , Jaqueline Leonte; Iuliana Dobre, <i>Management agricol. Caiet de lucrări practice și studii de caz</i> , Editura FUNDAȚIEI "ROMÂNIA DE MÂINE", București, 83 pagini, 1999
24	Letiția Zahiu, Stoian Mirela , Jaqueline Leonte, <i>Economia și organizarea unităților agricole. Caiet de lucrări practice</i> , Editura ASE, București, 118 pagini, 1998

Articole

1	Mirela Stoian , Laura Brad and Alina Zaharia. <i>Drivers of the European Union's environmental performance</i> , <i>Frontiers in Environmental Sciences</i> , e ISSN: 2296-665x, <i>Front. Environ. Sci.</i> doi: 10.3389/fenvs.2022.954612, https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2022.954612/abstract
2	Mirela Stoian , Raluca Andreea Ion, Vlad Constantin Turcea, Ionut Catalin Nica and Catalin Gheorghe Zemeleaga. <i>Agricultural R&D - a driver for sustainable agriculture by income growth</i> <i>Sustainability</i> 2022, 14, https://doi.org/10.3390
3	Daniel Moise, Mirela Stoian , Laurentiu Gabriel Francu and Oana Matilda Sabie. <i>Promotional Marketing Campaigns in Pandemic Times</i> , <i>The 21st International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2021</i> , <i>SHS Web Conf. Volume 129</i> , 2021, https://doi.org/10.1051/shsconf/202112901021
4	Ilie, D.M., Lădaru, G.R., Diaconeasa, M.C., Stoian Mirela . <i>Consumer Choice for Milk and Dairy in Romania: Does Income Really Have an Influence?</i> <i>Sustainability</i> 2021, 13, 12204. https://doi.org/10.3390/su132112204
5	Stoian, M. , Lădaru, G.R. and Marin, F., 2017. <i>Unemployment and the Migration of the Romanian Labour Force. Causes and Effects</i> . <i>Amfiteatru Economic</i> , 19(46), pp. 901-917, http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1065 http://www.amfiteatruconomic.ro/Home_Ro.aspx

6	Popescu, G., Boboc, D., Stoian, M. , Zaharia, A., Lădaru, G.R., <i>A Cross-Sectional Study of Sustainability Assessment</i> , 2017. Journal of ECONOMIC COMPUTATION AND ECONOMIC CYBERNETICS STUDIES AND RESEARCH, 1/2017, pag. 21-36, http://www.ecocyb.ase.ro/nr2017_1/02%20-%20Zaharia%20Alina%20(T).pdf https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=W2hRkAq2bKBx6QNEoTh&
7	Dan Boboc, Gabriel Popescu, Stoian Mirela , Georgiana-Raluca Lădaru și Dan Cosmin Petrache, <i>Bune practici privind integrarea micilor producători agricoli români în cadrul filierelor agroalimentare</i> , Amfiteatru Economic, 19(44), pag. 167-178, http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1063 , https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=U2b6jcW6ESelpDFdhUo&search_mode=GeneralSearch&prID=d6e03422-2201-4f9d-bfb5-cfac653d129c
8	Necula, R., Stoian, M. and Drăghici, M., 2016. <i>The Convergent Evolution of Romania's Gross Domestic Product in Relation to the Average Macro-Economic Result of the European Union Countries</i> . Amfiteatru Economic, 18(43), pp. 575-591, http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=1061 ; FI 2016 = 0,581 (https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=U2b6jcW6ESelpDFdhUo&search_mode=GeneralSearch&prID=d6e03422-2201-4f9d-bfb5-cfac653d129c)
9	Stoian Mirela , <i>Promoting sustainable consumption - from theory to practice</i> , Revista Metalurgia Internațional, ISSN 1582 – 2214, Nr. 4 / 2013 http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_4_2013.pdf 2013 https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=W2hRkAq2bKBx6QNEoTh&search_mode=GeneralSearch&prID=0e94c70d-1172-4aca-a2f0-8a26f4804629
10	Stoian Mirela , <i>Green public procurement – a challenge for the markets</i> , Revista Metalurgia Internațional, ISSN 1582 – 2214, Special Issue Nr. 7 /2013 http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_sp7_2013.pdf
11	Mihălcioiu, L., Stoian Mirela , Albu, M.N., <i>The evolution of Romanian agri food trade after EU accession</i> , Quality - Access to Success Volume 16, 1 January 2015, Pages 625-631
12	Ignat Raluca, Stoian Mirela , <i>Quality of Life in United Kingdom and Romania. A Comparative Study in Rural Areas</i> , Ovidius University Annals, ECONOMIC SCIENCES SERIES (RePEc, DOAJ, EBSCO și CABELL), Volume XII, Issue 1, 2012, pag. 56-60, Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383
13	Stoian Mirela , Ion Raluca Andreea, Frone F., <i>Integrated platform for transferring knowledge and skills in agro-food sector in Romania</i> , Economics of Agriculture Journal, Special issue – 1, N° SI – 1 (1-444) April 2012, pag. 257- 263, YU ISSN 0352 – 3462 Indexări Revista Economics of Agriculture
14	Năstase M., Stoian Mirela , Ion Raluca Andreea, <i>Developing the Management Competencies for Getting a Competitive Position in the Organic Food Market</i> , REVISTA DE MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL, Vol. 12, Nr. 5/2011, ISSN 1582-3458, pag. 863-870 http://www.rmci.ase.ro/no12vol5/02.pdf
15	Ion Raluca Andreea, Stoian Mirela , <i>Considerations about economic crisis impact on agro-food products demand in Romania</i> , Economics of Agriculture Journal. Special Issue-1. First Book, Vol. LVIII, N° SI – 1 (1-412) 2011, Belgrade, YU ISSN 0352-3462, pag. 311-316 Indexări Revista
16	Nediță Gabriela, Stoian Mirela , Rădulescu Anca Elena, <i>Designing the collaborative platform meant to increase organisational competitiveness in agrofood research</i> , Economics of Agriculture Journal, Vol. 57, N° SI – 1 (1-323) 2010, Belgrade, YU ISSN 0352-3462, pag. 223-230 Indexări

17	Anica-Popa Liana, Anica-Popa I., Stoian Mirela , <i>Sisteme informationale de monitorizare a trasabilitatii și calitatea cărnii de porc în România și în Danemarca. Analiză comparativă</i> , Revista CALITATEA - Acces la succes (SCOPUS, EBSCO, CABELL'S Directories si PROQUEST), nr. 7-8/2010, pag. 161-167, ISSN 1582-2559 http://calitatea.srac.ro/arhiva_revista.html
18	Anica-Popa Liana, Bran Mariana, Anica-Popa A., Stoian Mirela , <i>Premisele modelării sistemelor informatice de gestiune a activității unei întreprinderi de creștere a porcinelor</i> , Supliment al Revistei Române de Statistică, nr. 6/2009, pag. 161-167, ISSN 1018-046x http://www.revistadestatistica.ro/index.html
19	Magdalena Turek-Rahoveanu, Stoian Mirela , Raluca Ion, A. Turek-Rahoveanu, <i>Identifying the niches of markets for selling Romanian traditional agro- food products</i> , Bulletin USAMV, Horticulture 65(2)/2008, pag. 387-390, Cluj Napoca, ISSN: 1843-5254 http://journals.usamvcluj.ro/index.php/horticulture/article/view/1017
20	Turek Rahoveanu Maria Magdalena, Beciu S., Stoian Mirela , <i>Agritourism Market and Product Development in Romania</i> , Economics, Management and Financial Markets, Number 1/ 2008, Denbridge Press, New York, ISSN 1842-3191 http://addletonacademicpublishers.com/abstracts/economics-management-and-financial-markets/volume-3-1-2008/agritourism-market-and-product-development-in-romania.html
21	Turek Rahoveanu Magdalena, Stoian Mirela , Ion Raluca Andreea, <i>Market niches and traditional Romanian products in Europe</i> , Economics, Management and Financial Market, 4/2008, pag. 96-101, ULRICH, ICAAP Canada http://addletonacademicpublishers.com/abstracts/economics-management-and-financial-markets/volume-3-4-2008/market-niches-and-traditional-romanian-products-in-europe.html
22	Stoian Mirela , Rădulescu Anca Elena, <i>Ethical Issues in Marketing Regarding the Integration of Romania in the Economical and Social Structures of European Union</i> , Revista Theoretical and Applied Economics. Supplement, Vol. II/2007, pag. 61-64
23	Stoian Mirela , Manole Victor, Rădulescu Anca Elena, <i>Quality Management in the Agricultural and Economic Universities</i> , Analele Universității din Craiova, Seria Agricultură, Montanologie, Cadastru, Vol. XXXVII/B din 2007, ISSN 1841-9317
24	Stoian Mirela , <i>Do we Really Have a Domestic Market for Ecologic Agricultural Products?</i> , Analele Universității din Craiova, Seria Agricultură, Montanologie, Cadastru, Vol. XXXVII/B din 2007, ISSN 1841-9317
25	Manole V., Stoian Mirela , <i>Trends in the Romanian Vegetables Market</i> , articol, Lucrări Științifice, Seria Horticultură, XLIX(49), 2006, Editura „Ion Ionescu de la Brad”, Iași, ISSN 1454-7376 http://www.uaiasi.ro/revista_horti/arhiva.php?an=2006
26	Manole Victor, Stoian Mirela , Ion Raluca Andreea, Stănilă Oana Georgiana, <i>Costs and performance management on the wine chain</i> , Revista Contabilitate și Informatică de Gestiune, București, Supliment 2006, pag. 56-59, ISSN 1583-4387
27	Nediță Gabriela, Stoian Mirela , Belc Nastasia, <i>Development of Internal and External Market of Agrifood Ecological Romanian Products</i> , Buletinul USAMV Cluj Napoca nr. 55-56 / 2001, pag. 273, ISSN 1454-2382

28	Ignat, R. Stoian M. , Roșca, V., <i>Socio-economic aspects of rural Romania</i> , EMERGING MARKETS QUERIES IN FINANCE AND BUSINESS (EMQ 2013) Book Series: Procedia Economics and Finance, Volume: 15, Pages 1331-1338, Published: 2014, https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=U2b6jcW6ESelpDFdhUo&page=1&doc=5
29	Ion Raluca Andreea, Manole V., Stoian Mirela , Popescu G. C., <i>Changes and trends of food consumption in Romania – economic approaches and health implications</i> , Proceedings of 7th International Conference on Management of Technological Changes, Democritus University of Trace, Greece, ISBN (Vol. I) 978-960-99486-2-3, pag. 149-153, MTC 2011 on 1st - 3rd September 2011, Alexandroupolis, Greece, https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=6&SID=U2b6jcW6ESelpDFdhUo&page=5&doc=42
30	Raluca Necula, Stoian Mirela , Manea Draghici, <i>The main indicators analysis that characterize the food consumption evolution in Romania in comparison between the period 2001-2006 and 2007-2014</i> , Agrarian Economy and Rural Development. Realities and Perspectives for Romania, International Symposium, The 6-th Edition, 2015, ASE Publishing, pag. 246-253, ISSN 2285-6803, ISSN-L 2285-6803, http://www.symposium.iceadr.ro/arhive/arhive-2015/volum-2015
31	Raluca Necula, Mirela Stoian , Manea Drăghici, Diana Necula, 2016, „The Role of the Research And Development and the number of patents, in the increase of GDP performance in the European Union for The period 2005-2014”, 7th Edition of the International Symposium „Agrarian Economy and Rural Development - Realities and Perspectives for Romania”, pag. 381-387, noiembrie 2016, ICEADR București
32	Stoian Mirela , FOOD CONSUMPTION – REALITIES AND CHALLENGES, Conferința Internațională CAFEE '15 Competitiveness of Agro-food and Environmental Economy, București, 12-13 noiembrie 2015, Editura ASE, ISSN 2285-9179, http://www.cafee.ase.ro/wp-content/uploads/2015edition/file2015(48).pdf
33	Stoian Mirela , Boboc D., <i>A study on perspectives of organic farming and organic food market</i> , Conferința Internațională CAFEE '14 Competitiveness of Agro-food and Environmental Economy, București, 6-7 noiembrie 2014, Editura ASE, ISSN 2285-9179 http://www.cafee.ase.ro/wp-content/uploads/2014edition/file2014(16).pdf
34	Stoian, R., Boboc D., Stoian Mirela , <i>Changes And Trends On Wine Market In Romania</i> , Conferința Internațională CAFEE '13 Competitiveness of Agro-food and Environmental Economy, București, 7-8 noiembrie 2013, Editura ASE, ISSN 2285-9179 http://www.cafee.ase.ro/wp-content/uploads/2013edition/file(7).pdf
35	Stoian Mirela , <i>Subsistence agriculture and/or commercial agriculture</i> , Conferința Internațională CAFEE '12 Competitiveness of Agro-food and Environmental Economy, București, 8-9 noiembrie 2012, Editura ASE, ISSN 2285-9179, pag. 200-204
36	Stoian Mirela , <i>Agro food products traceability – specific approach by sustainability perspective</i> , Volumul Conferinței Internaționale Competitivitatea economiei agroalimentare și rurale în condițiile crizei mondiale. Ediția a II-a, Editura ASE, București, 24-25 septembrie 2009, ISBN 978-606-505-374-8, pag. 358 – 365
37	Stoian Mirela , Anica-Popa Liana, <i>Meat porc consumption – present and perspectives</i> , Volumul Conferinței Internaționale Competitivitatea economiei agroalimentare și rurale în condițiile crizei mondiale, Editura ASE, București, 25-26 septembrie 2009, ISBN 978-606-505-257-4, pag. 232-238

38	Dezvoltarea durabilă a spațiului rural, Editura ASE, București, 2008, ISBN 978-606-505-025-9, pag. 233-237
39	Turek-Rahoveanu Magdalena, Manole V., Stoian Mirela , Raluca Ion, Beciu S., Constantin M., Frone F., <i>Comportamentul consumatorului român de produse agroalimentare tradiționale</i> , Conferința internațională "Dezvoltarea economică performantă și complexă a spațiului rural și regional", ASE București, 19-20 septembrie 2008, ISBN 978-606-505-106-5
40	<i>principiilor economice cu cele de mediu în managementul durabil al resurselor de sol în exploatarea agricole</i> , Conferința internațională „Dezvoltarea economică performantă și complexă a spațiului rural și regional”, 19-20 septembrie 2008, organizată de Facultatea de
41	Anica Popa Liana, Magdalena Turek Rahoveanu, Stoian Mirela , <i>Making up and placing on the market the Romanian traditional products</i> , International Scientific Meeting "Multifunctional agriculture and rural development", Faculty of Agriculture in Zemun, Belgrade, 4-5 December 2008, http://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/dokumenti/Multifunkcionalna%20poljoprivreda%20i%20ruralni%20razvoj%20III%20%28I%20knjiga%29%202008.pdf
42	Stoian Mirela , Manole Victor, <i>Perspectivile pieței agroalimentare ecologice în România</i> , Volumul conferinței internaționale <i>Evaluarea și gestionarea riscurilor ecologice</i> , Editura ASE, București, 2006, pag. 212-217, ISBN (10) 973-594-873-7, ISBN (13) 978-973-594-873-3
43	Stoian Mirela , Lucia Draghia, <i>Piața legumelor în România – prezent și perspective</i> , Conferința internațională „Dezvoltarea complexă a spațiului rural”, Academia de Studii Economice din București, 2006, Editura ASE, ISBN (10) 973-594-832-X, ISBN (13) 978-973-594-832-0, pagina 78-85
44	Stoian Mirela , <i>Cererea pentru produse agroalimentare – factori de influență, elasticitate, cuantificare</i> , Conferința internațională „Dezvoltarea complexă a spațiului rural”, Academia de Studii Economice din București, 2006, Editura ASE, ISBN (10) 973-594-832-X, ISBN (13) 978-973-594-832-0, pagina 86-95
45	Boboc Dan, Istudor Nicolae, Stoian Mirela , <i>Mixul de marketing pe filiera vinului</i> , Simpozionul „Integrarea în Uniunea Europeană – Impactul asupra sectorului vitivinicol românesc”. Secțiunea Competitivitatea pe piața vinului, București, aprilie 2006, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, Editura ASE, București, ISBN 973-594-813-3, ISBN 978-973-594-813-9
46	Stoian Mirela , <i>„Creativitatea” producătorilor și distribuitorilor de produse agroalimentare</i> , Simpozionul „Economia agroalimentară și a mediului. Reformă și integrare europeană” organizat de Facultatea E.A.M., 2005, Editura ASE, București, ISBN-10 973-594-773-0, ISBN-13 978-973-594-773-6, pagina 217-220
47	Stoian Mirela , <i>Abordări etice în marketingul agroalimentar</i> , Conferința Internațională „Creativitatea în știință și tehnică”, Organizatori: Universitatea Națională de Apărare și Casa Corpului Didactic a Municipiului București, București, 25-26 februarie 2005, Editura Universității Naționale de Apărare. ISBN 973-663-165-6

Proiecte / Contracte de cercetare

1	Dezvoltarea capacității instituționale pentru implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în învățământul superior (DECID), Proiect instituțional ASE, 2022, director proiect
---	--

2	Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare (import/export), Proiect instituțional ASE, 2021, membru în echipa de proiect
3	Aplicarea sistemului de politici bazate pe dovezi în Ministerul Mediului pentru sistematizarea și simplificarea legislației din domeniul deșeurilor și realizarea unor proceduri simplificate pentru reducerea poverii administrative pentru mediul de afaceri în domeniul schimbărilor climatice, 2021, membru în echipa de proiect a ASE
4	Barometrul mediului de afaceri din România, Ediția 2021, ASE, membru în echipa de proiect
5	Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice de monitorizare și Prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii, SIPOCA 3, 2019, Academia Română, expert proiect
6	<i>Platforma colaborativă pentru competitivitate organizațională și managementul cunoștințelor, expertizelor și parteneriatelor în cercetarea-dezvoltarea agroalimentară</i> , Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Autoritatea Contractantă: Centrul Național de Management Programe, Contract de finanțare nr. 92-081 /1.10.2008, perioada de derulare 2008-2011, director ASE
7	<i>Promovarea mărcilor tradiționale de produse agroalimentare românești și identificarea nișelor de piață în contextul implementării trasabilității pe filiera de produs</i> , Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Autoritatea Contractantă: Centrul Național de Management Programe, Subcontract de finanțare nr. 79.2/29.10.2007 (nr. înregistrare ASE DCE: 888/22.10.2007), Contract PN II 51079/2007 din Planul Național de Dezvoltare 2007 - 2013, Competiția 1, perioada de derulare 2007-2010, director ASE, Valoarea contractului: 1.400.000 lei
8	<i>Proiectarea tehnologiilor de obținere a legumelor în condiții ecologice în spațiu protejat în contextul unei dezvoltări durabile a ecosistemului agricol</i> , perioada de derulare 2003-2005, Subcontract de finanțare nr. 168/27.10.2003 (nr. înregistrare ASE: 2951/27.10.2003), încheiat cu Institutul de Bioresurse Alimentare, obținut prin competiție națională, Finanțare: buget de stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, PNCDI, Programul AGRAL, director ASE, Valoarea contractului: 60 milioane lei
9	<i>Sistem informatic de conducere destinat exploatațiilor piscicole din regiunea de dezvoltare sud est cu implicații asupra pieței</i> , Contract PN II 52123/2008 din Planul Național de Dezvoltare 2007 - 2013, Competiția 2, www.proiecte.iceadr.ro, Autoritatea contractantă Centrul Național de Management Programe, PROGRAMUL 4 "Parteneriate in domeniile prioritare" 2008, perioada de derulare 2008-2011, membru în echipa Institutului de Cercetare pentru Economie Agrară și Dezvoltare Rurală, valoarea contractului: 1.900.000lei, membru în echipa Institutului de Cercetare pentru Economia Agriculturii și Dezvoltare Rurală București
10	<i>Proiectarea unui sistem informațional de monitorizare a trasabilității în producția cărnii de porc</i> , Acord de Grant nr. 141921/13.08.2008, finanțat prin Schema Competitivă de Granturi derulată cu sprijinul proiectului Modernizarea Sistemului de Informare și Cunoaștere în Agricultură, perioada de derulare 2008-2010, valoare 250.000 euro, membru contract

11	<i>Îmbunătățirea managementului structurilor de producție din Regiunea de dezvoltare Sud Muntenia în scopul creșterii competitivității exploatațiilor agricole</i> , Contract 52126/2008, etapa 3, anul 2010, membri contract
12	<i>Modelarea răspunsului exploatațiilor agricole la integrarea principiilor economice cu cele de mediu prin managementul durabil al resurselor de sol</i> , Program CEEEX, Contract nr. 56/31.07/2006, Subcontract de cercetare nr.3732/29.07.2006 încheiat cu Institutul de Economie Agrară din București, perioada de derulare 2006-2008, obținut prin competiție națională, membri contract, Valoarea contractului: 110.000 lei
13	<i>Soluții pentru creșterea competitivității pe filieră</i> , Program Sectorial de Cercetare Dezvoltare nr. 6.1.3., Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, Subcontract nr. 367.1/08.12.2006, perioada de derulare 2006-2010, încheiat cu Institutul de Cercetare pentru Economia Agriculturii și Dezvoltare Rurală, obținut prin competiție națională, membri contract, Valoarea contractului: 100.000 lei
14	<i>Marketingul pe filiera vinului în România</i> , Program AGRAL nr.6451, Contract nr.264 / 01.09.2004, perioada de derulare 2004-2006, încheiat cu Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară București, obținut prin competiție națională, membri contract, Valoarea contractului: 160.000 lei
15	<i>Studiu privind durabilitatea produselor și serviciilor S.C. AS GROUP ROMTHERM în contextul implementării și promovării conceptelor de consum durabil și responsabilitate socială a întreprinderii</i> , Contract nr. 27 / 08.05.2007, încheiat între Academia de Studii Economice din București și S.C. AS GROUP ROMTHERM Constanța, perioada de derulare mai-octombrie 2007,
16	<i>Optimizarea utilizării capacităților de producție în vederea creșterii profitabilității</i> , Contract nr. 20 / 19.04.2007, încheiat între Academia de Studii Economice din București și S.C. TUNGAL PLAST S.R.L., perioada de derulare aprilie – decembrie 2007, Valoarea contractului: 12.500 lei, membri contract