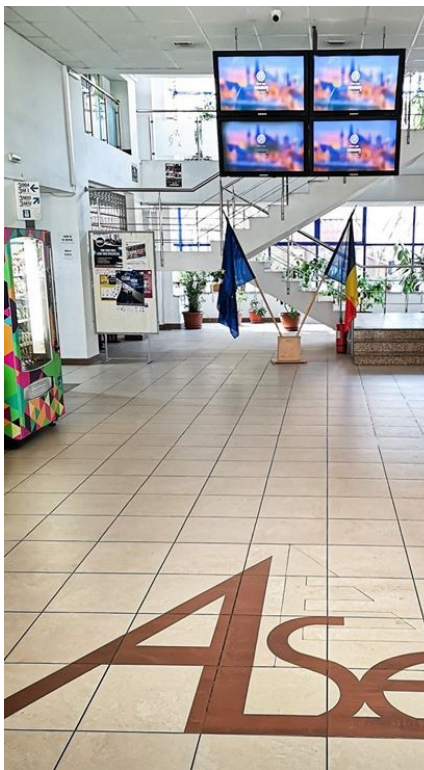




Competiție proiecte studențești

Tema competiției: Promovarea online a Facultății EAM

Scopul competiției: stimularea realizării, de către studenți, a unor proiecte creative și inovative de promovare a Facultății EAM în mediul online



BUGETUL total alocat competiției este de 5000 lei. Sursa de finanțare este Bugetul Direcției Managementul Cercetării și Inovării - ASE.

La nivelul Facultății EAM vor intra în finala competiției un număr de 10 proiecte, iar dintre acestea va fi selectat **PROIECTUL CÂȘTIGĂTOR**.

Premiul pentru fiecare dintre cele **10** proiecte finaliste va fi de **400 lei**, iar **MARELE PREMIU**, pentru **PROIECTUL CÂȘTIGĂTOR AL COMPETIȚIEI**, va fi în valoare de **1000 lei**.

Competiția se adresează studenților de la studii universitare de licență și masterat, care pot depune proiecte realizate individual sau de către echipe.

Drepturile de autor asupra tuturor materialelor transmise vor fi cedate Academiei de Studii Economice odată cu înscrierea la concurs.

CALENDARUL COMPETITIEI:

15 noiembrie – 3 decembrie 2021 - Transmiterea propunerilor de proiecte la adresa de email: rparlageanu@eam.ase.ro

4 decembrie 2021 - Publicarea propunerilor de proiect înscrise în competiție pe www.eam.ase.ro

6-7 decembrie 2021 - Evaluarea în blind a propunerilor de proiect înscrise în competiție

8 decembrie 2021 - Prezentarea online a propunerilor de proiect finaliste și desemnarea câștigătorului **MARELUI PREMIU**



Facultatea de Economie Agricolă și a Mediului



Competiție proiecte studențești

Tema competiției: Promovarea online a Facultății EAM

Scopul competiției: stimularea realizării, de către studenți, a unor proiecte creative și inovative de promovare a Facultății EAM în mediul online

CRITERII DE EVALUARE

Evaluarea se va realiza în **două etape**:

- 1. Evaluarea tuturor proiectelor propuse pe baza următoarei grile de punctaj:**
 - 10 puncte din oficiu (inițiativa de a participa);
 - 10 puncte - motivația și modalitatea de alegere a instrumentelor de promovare;
 - 30 puncte - aplicabilitate în online;
 - 10 puncte - alegerea grupului țintă;
 - 20 puncte - fundamentarea bugetului pentru implementarea soluției propuse;
 - 20 puncte – complexitatea.
- 2. Evaluarea celor 10 proiecte finaliste și desemnarea PROIECTULUI CÂȘTIGĂTOR pe baza următoarei grile de punctaj:**
 - 25 puncte - originalitatea;
 - 25 puncte – propunerile concrete de design, mesaje, campanii etc.;
 - 15 puncte - sustenabilitatea;
 - 15 puncte - capacitatea de replicare a propunerii de proiect;
 - 10 puncte - minimizarea bugetului pentru implementarea soluției propuse;
 - 10 puncte - modalitatea de prezentare a proiectului.