

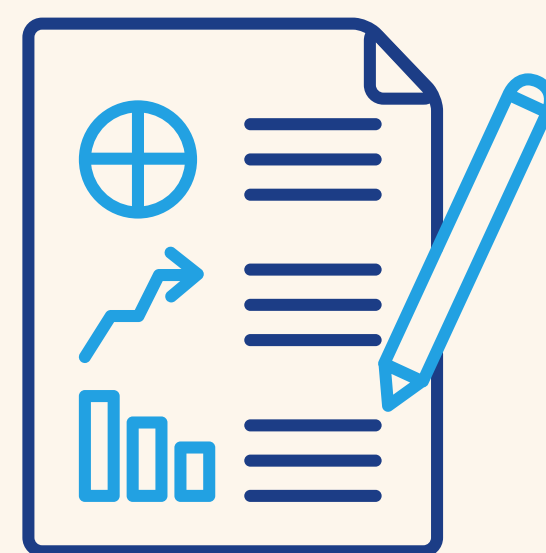
Programul



sesiunii științifice studențești



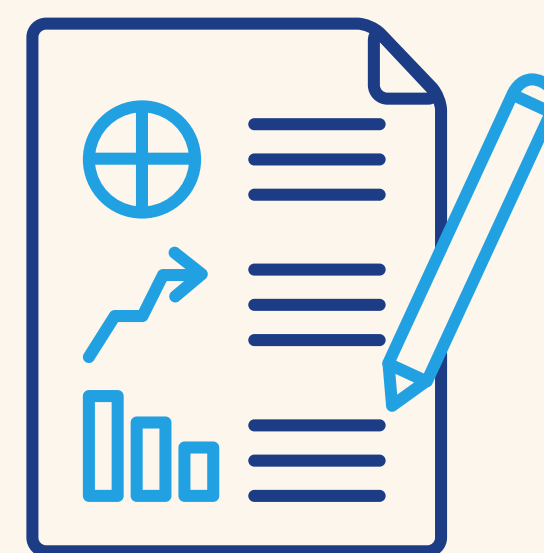
Ciclul LICENȚĂ



3 aprilie 2025, sala 3009, ora 8.00

1.	LEGĂTURA DINTRE CREȘTERE, EMISII ȘI FINANȚARE CLIMATICĂ PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ. STUDIU DE CAZ: ROMÂNIA	PIRVU F ANA MARIA
2.	ANALIZA CHELTUIELILOR DE MEDIU ÎN ROMÂNIA	BAICU I MARIA - CLAUDIA
3.	PROMOVAREA ȘI STIMULAREA EXPORTULUI DE LEGUME AL ROMÂNIEI ÎN VEDEREA REDUCERII DEFICITULUI BALANȚEI COMERCIALE	BUNEA-CRETU G CATALIN-GABRIEL
4.	STRATEGII DE DEZVOLTARE IN INDUSTRIA ALIMENTARA	IONITA G F ALIN-FLORENTIN
5.	FUNDAMENTAREA UNUI PROIECT DE INVESTITII IN DOMENIUL AGROALIMENTAR	STOICA V GEORGE-ALEXANDRU
6.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINTELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE VIN	TOPLICEANU ADRIANA-IZABELA
7.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINTELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE PRODUSELE AGROALIMENTARE ECOLOGICE	LUNGU MARIA-FLORENTINA
8.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE FRUCTE	ROSU TATIANA-GEORGIANA
9.	STUDIU COMPARATIV PRIVIND COMPETITIVITATEA PE FILIERA CEREALELOR—O PARALELĂ ÎNTRE ROMÂNIA ȘI POLONIA	BĂLUȚĂ ANA-MARIA
10.	REDUCEREA RISIPEI ALIMENTARE PRIN DEZVOLTAREA DE AFACERI BAZATE PE ECONOMIA CIRCULARA	GIRBEA MARIA ROXANA COSTEA ALEXANDRA GABRIELA
11.	ANALIZA CONSUMULUI SUSTENABIL DE PRODUSE AGROALIMENTARE PE DIFERITE CATEGORII SOCIALE	DRAGOMIRESCU IOANA ANGHEL IOANA

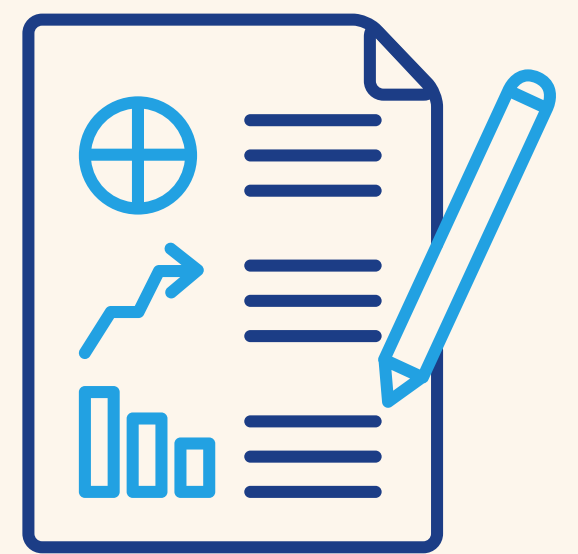
Ciclul LICENȚĂ



3 aprilie 2025, sala 3009, ora 8.00

12.	EVOLUTIA CONCEPTULUI DE BIOECONOMIE CIRCULARA IN LITERATURA DE SPECIALITATE	NEDU CARMEN-ANDREEA
13.	SIGURANȚA ALIMENTARĂ DINCOLO DE LEGISLAȚIE	NIȚU ANA NICHIFOR ANDREI IONUȚ
14.	EVOLUTIA PRODUCTIEI DE CEREALE LA NIVELUL EUROPEI	STROE ALEXANDRU-IOAN SIMON STEFAN ROBERT GRIGORE ALIN-STEFAN
15.	STUDIU PRIVIND PERCEPȚIA POPULAȚIEI PRIVIND IMPLEMENTAREA SGR	ACHIM CLAUDIA GEORGIANA GRIGORE ROXANA ELENA MIHALACHE GEORGIANA
16.	ANALIZA CREȘTERII CONSUMULUI ȘI IMPORTULUI DE CARTOFI DULCI DIN ROMÂNIA	PERIJOC CRISTINA STANCU BIANCA ALEXANDRA
17.	STUDIU PRIVIND DIGITALIZAREA AGRICULTURII ÎN ROMÂNIA	PREDESCU ȘTEFAN CATALIN PÎRVU CRISTIAN ROBERT
18.	APLICAREA CRITERIILOR DE DECIZIE ÎN JOCURILE CONTRA NATURII	TRIMBEZ ALEXANDRA-MARIA DOBRA ANDREEA
19.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE PÂINE ȘI PRODUSE DE FRANZELĂRIE	PAICA MARIAN-ALEXANDRU
20.	STRATEGIA UNEI SOCIETĂȚI AGROALIMENTARE. STUDIU DE CAZ	GRIGORE MIHAI ALEXANDRU FLORESCU MARIA CRISTIANA
21.	MODELARE ECONOMETRICĂ PRIVIND RELAȚIILE DINTRE PRODUCȚIA NAȚIONALĂ ȘI MĂRIMEA IMPORTULUI DE FRUCTE	BARBU ELENA DENISA

Ciclul LICENȚĂ

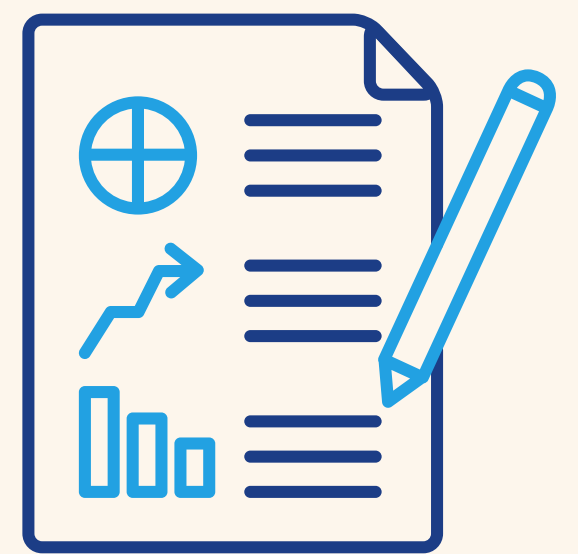


3 aprilie 2025, sala 3009, ora 8.00

22.	PROMOVAREA ȘI STIMULAREA EXPORTULUI DE FRUCTE AL ROMÂNIEI ÎN VEDEREA REDUCERII DEFICITULUI BALANȚEI COMERCIALE	BONDEI ANDREEA ROXANA
23.	OPTIMIZAREA RUTELOR DE TRANSPORT LA O SOCIETATE COMERCIALĂ	CIOBANU ADELINA MIHAELA
24.	ANALIZA PRINCIPALILOR INDICATORI CARE POT DETERMINA COMPORTAMENTUL SUSTENABIL AL POPULAȚIEI DIN ROMÂNIA	NICOLAU IUSTINA GIORGIA TOMA ADRIAN PETRISOR DOROBANȚU IULIAN GABRIEL
25.	TENDINȚE ÎN COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR FAȚĂ DE PRODUSELE ECOLOGICE: O ABORDARE DE AGROMARKETING	IORDACHE ANTONIE-MARIAN
26.	EVALUAREA AGRICULTURII ECOLOGICE ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ: ANALIZĂ COMPARATIVĂ A SUPRAFETELOR ȘI IMPACTULUI NAȚIONAL ÎN CONTEXTUL PACTULUI VERDE EUROPEAN	MARIN ALEXANDRA

Ciclul

MASTERAT

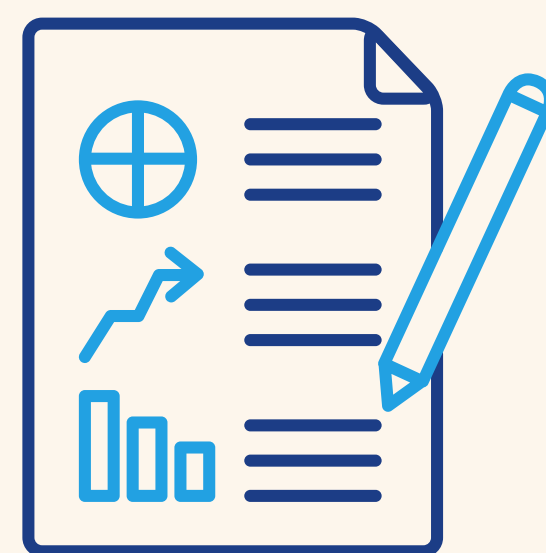


3 aprilie 2025, sala 3009, ora 16.30

1.	FINANATAREA PROIECTELOR DE DEZVOLTARE PRIN FONDUL NATIONAL DE GARANTARE A CREDITELOR PENTRU INTREPRINDERILE MICI SI MIJLOCII	MITREA I MIHAI
2.	EVALUAREA PERFORMANTELOR DEZVOLTĂRII ECONOMICE VERZI A COMPANIILOR DIN DOMENIUL AGROALIMENTAR	UDREA I MARIUS-EDUARD
3.	MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE DEZVOLTARE IN CADRUL INSTITUȚIILOR PUBLICE	MOISE V CRISTINA
4.	FUNDAMENTAREA UNUI PROIECT DE INVESTIȚII DIN DOMENIUL AGROALIMENTAR	OPREA I ELENA-ROXANA
5.	CLUSTERUL CA SUBIECT AL ECONOMIEI: ESENȚĂ, POTENȚIAL, CERCETARE	GHEORGHE S M ALINA-FLORENTINA
6.	EVALUAREA PE BAZĂ DE INDICATORI A PROGRESSELOR LA NIVEL LOCAL ȘI REGIONAL ÎN VEDEREA ATINGERII OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ (ODD): O ABORDARE INTEGRATĂ ÎN CAZUL ROMÂNIEI	MIHALACHE I ALEXANDRA-MIHAELA
7.	IMPACTUL SISTEMULUI DE GARANȚIE-RETURNARE ASUPRA ECONOMIEI ROMANIEI	SERBANESCU N PETRA-CATALINA
8.	ANALIZĂ ECONOMICO-SOCIALĂ LA NIVELUL JUDEȚULUI ILFOV	SAILA IONELA RAȚEACA BOGDAN-LEXANDRU MAZILU ALEXANDRU-GABRIEL
9.	ANALIZA PIETEI MUNCII ÎN ROMÂNIA: PERSPECTIVE REGIONALE	GROSU MARIA CARINA AMUZA IONUȚ ȘTEFAN

Ciclul

MASTERAT

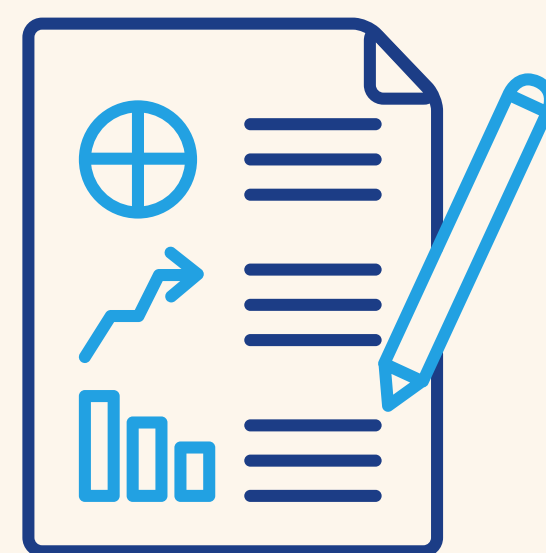


3 aprilie 2025, sala 3009, ora 16.30

10.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE CARNE ȘI PREPARATE DIN CARNE DE BOVINE	GRIGORIE CRISTINA MARIA MÎȚ ALEXANDRA MIȚICĂ CORINA DUMITRA
11.	CERCETAREA DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE CONSUMUL DE FRUCTE	ANTON MARIA PÎRVU LORENA-CRISTINA
12.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE BĂUTURI CARBOGAZOASE	NIȚU RAZVAN – ȘTEFAN ILIE ALEXANDRA – ȘTEFANIA
13.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE MIERE	ALEXANDRU IRINA-IONELA GÜRLER BULENT-MARIN
14.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE CAFEA	VASILE LAVINIA
15.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE PEȘTE ȘI PRODUSE DIN PEȘTE	SANDRA-MIHAELA VITULESCU AGACHE OLGUȚA VIHODIȚA DORIN
16.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORULUI FAȚĂ DE CARNEA DE PASĂRE ȘI PREPARATELE DIN CARNE DE PASĂRE	NICOLAE GEORGE ALEXANDRU BUTICA ELENA CRISTINA
17.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE MIERE	BĂBAN-NEACȘU IOANA- CRISTINA OBERTINSCHI ANA-DANIELA STEFANOV ANDRA-MARIA

Ciclul

MASTERAT



3 aprilie 2025, sala 3009, ora 16.30

18.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FAȚĂ DE FRUCTE	GOGANCEA IULIANA POPA LUANA-ALEXANDRA PRAF IULIANA-ALEXANDRA
19.	PROGRESELE ROMÂNIEI ÎNREGISTRATE ÎN AJUSTAREA STRUCTURALĂ A DEZVOLTĂRII REGIONALE	BOȚÎRCĂ BIANCA-MARIA SANDU MĂDĂLIN-IONUȚ
20.	FUNDAMENTAREA PLANULUI DE AFACERI LA O SOCIETATE COMERCIALA DIN DOMENIUL AGROALIMENTAR	URS MARIA IOANA
21.	COMERȚUL EXTERN CU PRODUSE AGROALIMENTARE ÎN REGATUL UNIT	RUICA EMANUEL GEORGIAN MAXIM MIHAI CATALIN MIRUTA ANDREI ALIN
22.	IMPACTUL FONDURILOR EUROPENE ASUPRA ECONOMIILOR LOCALE. STUDIU DE CAZ REGIUNEA SUD MUNTENIA	NEAGU IOANA CRISTINA; TOADER BIANCA GABRIELA
23.	AGRICULTURA ECOLOGICA VS. AGRICULTURA CONVENȚIONALA	CRISTIAN-EUGEN NAE
24.	CERCETARE DE MARKETING PRIVIND PREFERINȚELE CONSUMATORILOR FATA DE BERE	MORARU IOAN-EMANUEL
25.	IMPACTUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA DECIZIEI DE CUMPARARE A VINULUI. STUDIU DE CAZ	ILIESCU MARILENA-LUMINIȚA
26.	PRINCIPIILE ȘI DIMENSIUNILE ALIMENTATIEI DURABILE	MILITARU ADRIAN-FLORIN