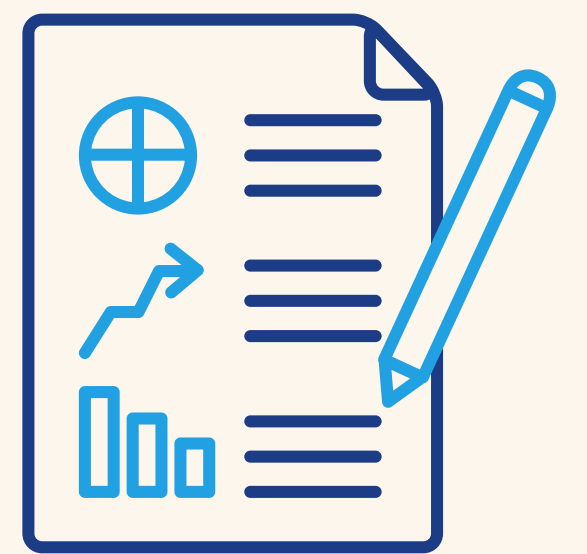


Programul



sesiunii științifice studențești



Ciclul LICENȚĂ



4 aprilie 2024, sala 3403, ora 13.30

1.	Creșterea economică, consumul de energie regenerabilă și amprenta ecologică - explorarea rolului mediului înconjurător, a reglementărilor de mediu și al democrației în dezvoltarea durabilă	GROSU MARIA CARINA
2.	Eficiența economică a investițiilor unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar	CARAȘCA CĂTĂLINA
3.	Plan de afaceri pentru organizarea de circuite culturale pentru turiști în localitatea Sarichioi, județul Tulcea	CIOBOTARU TATIANA
4.	Analiza competitivității pe filiera fructelor din Romania în context european	PRODAN EMILIA - TEODORA
5.	Opțiuni strategice de creștere a performanței economice la SC Argus SA	OANCEA DANIEL ROBERT
6.	Campanie de comunicare în vederea promovării produselor SC Prodlacta SA	MELINTE PETRU CRISTIAN
7.	Percepția studenților economiști privind protecția consumatorilor în România	MIHALACHE GEORGIANA NIȚU ANA
8.	Măsurarea performanțelor economice ale exploatațiilor agricole	ȚĂRANU ȘTEFAN GABRIEL
9.	Sustenabilitatea, un imperativ în contextul global	MIU ROBERT DANIEL
10.	Analiza economico-financiară și managerială pe baza rapoartelor de sustenabilitate. Studiu de caz	MIU ROBERT DANIEL
11.	Plătești pentru cât arunci! Modele de gestionare a deșeurilor și aplicarea acestora în orașul București	OPRICĂ AYLIN-ALEXANDRA
12.	Rolul distribuției resurselor minerale în modelarea societății și economiei, cu accent pe sustenabilitate	BARBU ELENA-DENISA

Ciclul LICENȚĂ



4 aprilie 2024, sala 3403, ora 13.30

13.	Rolul distribuției resurselor minerale în modelarea societății și economiei, cu accent pe sustenabilitate	BONDEI ANDREEA-ROXANA
14.	Parametrii de evaluare economică a utilizării îngrășămintelor verzi în fermele vegetale	PREDA ANDREI-CĂTĂLIN
15.	Tendențe mondiale privind risipa alimentară	PÎRVU ANA-MARIA BAICU MARIA CLAUDIA
16.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de cafea	CĂRTUȚĂ N. ALEXANDRA- GABRIELA
17.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin	CONSTANTIN C. COSMIN-VLĂDUȚ
18.	Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare	GHENCEA L. ALEXANDRA- GABRIELA
19.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele fast-food	NIȚU C A. RĂZVAN-ȘTEFAN
20.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de ciocolată	RĂȚEACĂ G. BOGDAN- ALEXANDRU
21.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare tradiționale	SIMION G. PAULA-MARIA
22.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de produsele agroalimentare ecologice	TOADER M. BIANCA-GABRIELA
23.	Tendențe și perspective privind evaluarea performanței companiilor agroalimentare. Studiu de caz: top 5 companii listate la BVB București	CHIVU CĂTĂLINA-GABRIELA RUSSE ANDREI-FLORIN

Ciclul

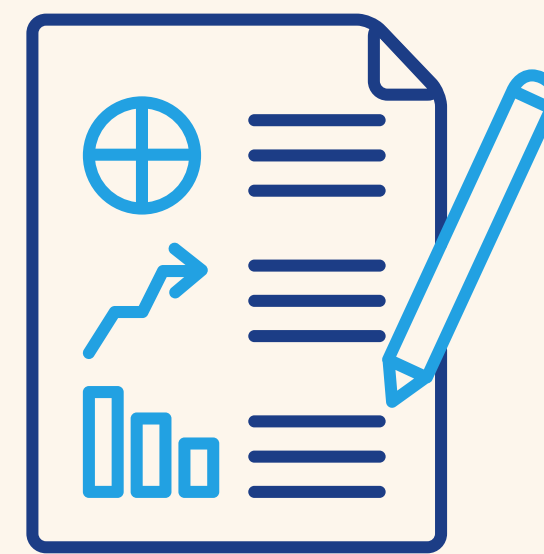
MASTERAT



5 aprilie 2024, sala 3403, ora 13.30

1.	Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar	DUMITRU RALUCA-IOANA
2.	Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar în județul Tulcea	EVDOCHIMOV FLORENTINA-GEORGIANA
3.	Fundamentarea unui proiect de investiții în domeniul agroalimentar. Studiu de caz	MOCANU ALEXANDRU-CONSTANTIN
4.	Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar. Studiu de caz la Frunza Verde SRL	OLTEANU IOANA-BIANCA
5.	Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar	TOADER ELENA-ANDREEA
6.	Evaluarea pe bază de indicatori a progreselor la nivel local și regional în vederea atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) -o abordare integrată în cazul României	BRĂILEANU ANGELICA
7.	Explorarea antecedentelor privind intenția de cumpărare a produselor durabile	CIOBANU CARMEN-OANA
8.	Analiza transpunerii în realitate a agendei 2030 prin implicarea părților interesate	ELISEI BENONE-ION
9.	Realizarea durabilității prin practici inovatoare orientate pe durabilitate. Dovezi empirice ale microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii	GHERASE ELENA-SUZANA
10.	Influența productivității resurselor verzi și a tehnologiilor ecologice asupra sustenabilității în cazul României	GHIZILĂ IONELA-RAMONA

Ciclul MASTERAT

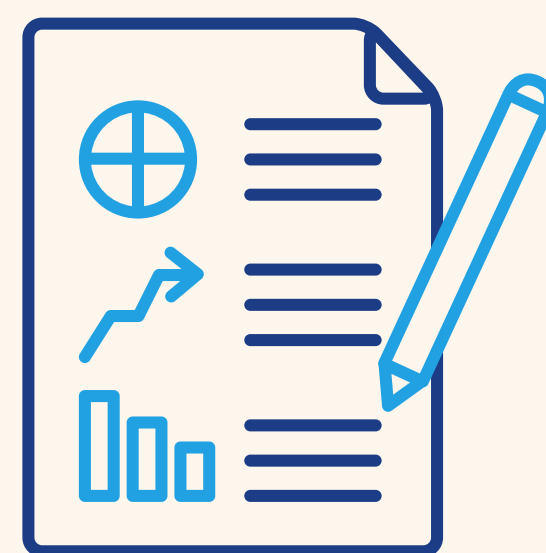


5 aprilie 2024, sala 3403, ora 13.30

11.	Dezvoltarea durabilă în industria agroalimentară circulară: pescuitul și industria de procesare a peștelui	IVAN CORNEL
12.	Obiectivele de dezvoltare durabilă și raportarea de sustenabilitate pentru companii: o investigație empirică a transportului maritim și naval	IVANOV MIHAELA
13.	Analiza căilor de trecere de la Dezvoltare Durabilă la reziliență. Discontinuități în discursul de guvernanță al politicii privind clima și dezvoltarea	MANOLACHE MARIUS
14.	Analiza comportamentului durabil al consumatorilor în perioada pandemiei cu Covid-19	MOLDOVEANU FLORINA-CĂTĂLINA
15.	Influența interconexiunilor dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asupra progreselor țărilor Uniunii Europene în vederea realizării Agendei 2030	MUNTEANU ELENA-CORNELIA
16.	Cadrul conceptual în evaluările bazate pe indicatori de durabilitate urbană - o analiză a inițiativelor din România în perioada 2018-2023	POPA CĂTĂLINA
17.	Regândirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: învățarea cu și de la inițiativele comunităților din România	VASILE ALINA
18.	Rolul fondurilor europene nerambursabile în creșterea eficienței sistemului logistic agroalimentar	MAXIN MIHAI CĂTĂLIN MIRUȚĂ ANDREI ALIN RUICĂ EMANUEL GEORGIAN

Ciclul

MASTERAT



5 aprilie 2024, sala 3403, ora 13.30

19.	Diferențe privind nivelul subvențiilor pentru creșterea suinelor între România și state ale Uniunii Europene	CHERCIU NICOLETA UDREA MARIUS-EDUARD
20.	Amprenta ecologică a populației României	GHEORGHE ALINA
21.	Economia Circulară în Uniunea Europeană și în România	GHEORGHE ALINA
22.	Analiza comparativă a implementării obiectivelor de dezvoltare durabilă - România în contextul comunitar european	PUIU IRINA
23.	Propunere privind dezvoltarea locală în județul Giurgiu	BĂBAN-NEACȘU IOANA- CRISTINA
24.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de vin	CAZACU VALENTINA ȘTEFANIA
25.	Cercetare de marketing privind preferințele consumatorilor față de lapte și produse lactate	IONETE ALINA
26.	Cercetare de marketing privind influența designului asupra deciziei de cumpărare a ciocolatei	ICHIM BEATRICE
27.	Perfecționarea mixului de marketing la SC	MISSIR GEORGIANA
28.	Analiza competitivității pe piața cărnii și preparatelor din carne în R	CONCEATU SILVIU
29.	Cercetarea comportamentului consumatorilor de produse agroalimentare în mediul online	POPESCU COSMIN
30.	Analiza competitivității pe piața berii în România	PANCIU BOGDAN