

## **Departament EAM**

### **PROPUNERI DE TEME PENTRU FINALIZARE DE STUDII MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2023-2024**

#### **Prof. univ. dr. Ion Raluca**

1. Decizii strategice privind marketingul cerealelor și produselor din cereale
2. Fundamentarea economică a deciziilor în marketingul laptelui și produselor lactate
3. Opțiuni strategice în marketingul produselor din carne
4. Dezvoltarea afacerilor locale în marketingul legumelor
5. Dezvoltarea afacerilor locale în marketingul fructelor
6. Strategii pentru dezvoltarea sustenabilă a afacerilor
7. Strategii de promovare a comportamentului durabil
8. Modele durabile de producție și consum
9. Rolul comerțului în asigurarea securității alimentare
10. Digitalizarea comerțului cu produse agroalimentare

#### **Prof. univ. dr. Nicolae Istudor,**

#### **Conf. univ. dr. Irina Elena Petrescu**

1. Promovarea și susținerea grupurilor de producători prin intermediul fondurilor europene. Studiu de caz
2. Posibilități de îmbunătățire a sistemului de finanțare a politicii de dezvoltare rurală
3. Dezvoltarea rurala durabila. Studiu de caz pe zona montana
4. Dezvoltarea activitatilor alternative in mediul rural. Studiu de caz
5. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz
6. Fundamentarea unui proiect de investitii privind modernizarea unei unitati economice agroalimentare
7. Modernizarea unei societăți agroalimentare prin intermediul fondurilor europene
8. Modalități de rezolvare a problemelor de dezvoltare regională în România. Studiu de caz
9. Elaborarea planului de afaceri privind înființarea unei ferme agricole de către tinerii fermieri
10. Proiectarea unui sistem logistic performant la o societatea comercială agroalimentară
11. Modalități de îmbunătățire a politicii de distribuție la o societatea comercială agroalimentară
12. Creșterea competitivității sectorului agricol românesc. Studiu de caz
13. Modalități de îmbunătățire a calității vieții din mediul rural românesc. Studiu de caz
14. Importanța promovării și susținerii Grupurilor de Acțiune Locală în mediul rural
15. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz
16. Promovarea instalării tinerilor fermieri. Studiu de caz
17. Impactul accesarii fondurilor europene asupra competitivității economice a Romaniei
18. Evaluarea utilizării fondurilor europene în România
19. Dezvoltarea rurală durabilă prin intermediul grupurilor de acțiune locală
20. Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților
21. Analiza politicilor de dezvoltare rurala in Uniunea Europeana.
22. Impactul politicilor de dezvoltare rurală asupra mediului rural românesc.

#### **Prof.univ.dr. Negrei Costel**

1. Evaluarea impactului taxelor de mediu la nivel macroeconomic
2. Evaluarea impactului politicilor de mediu asupra performantei sistemelor tehnico-productive
3. Criterii de fundamentare a Planului de management pentru ariile protejate
4. Posibilitati si limite de integrare a deciziei de mediu in sistemul decizional al organizatiei

5. Evaluarea serviciilor ecosistemice cu ajutorul metodei pietei de substitutie
6. Evaluarea serviciilor ecosistemice cu ajutorul metodei pietii ipotetice
7. Pretul-instrument de conservare a resurselor naturale
8. Eficienta sistemelor de productie circular-active
9. Posibilitati si limite de evaluare a durabilitatii proiectelor de dezvoltare rurala
10. Evaluarea amprentei ecologice a proiectelor de dezvoltare rurala
11. Pretul terenului agricol-instrument de conservare a capacitatii agroproductive
12. Posibilitati si limite de evaluare a impactului de mediu pentru proiectele din domeniul transporturilor
13. Eficienta economicoecologica a standardelor de proiectare
14. Contributii la fundamentarea planului de management a deseurilor
15. Analiza cost-beneficiu a tehnologiilor de producere a energiei

### **Prof.univ.dr. Popescu Gabriel**

1. Reformă și antireformă - consolidarea proprietății funciare prin comasarea parcelelor
2. Agricultura României sub impactul noilor provocări din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală, perioada 2014 – 2020
3. Particularitățile transferului de cunoaștere din agricultura românească
4. Dezvoltarea activităților economice alternative din rural și impactul lor asupra situației economico-financiară a structurilor de producție din ramură
5. Creșterea competitivității structurilor productive din agricultură prin stimularea achiziționării factorilor de progres tehnic
6. Studiu asupra profilului consumatorului de informații din agricultură
7. Configurarea unei piețe funcționale a transferului de cunoaștere din agricultură
8. Studiu asupra producătorului de informații în scop productiv din agricultură
9. Identificarea și ierarhizarea principalilor vectori care operează în cadrul pieței transferului de cunoaștere din agricultură
10. Proiect privind înființarea unei structuri asociative sau cooperatiste din agricultură

### **Prof.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina**

1. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea turistică a unei localități din spațiul rural
2. Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene
3. Opțiuni strategice de dezvoltare a afacerilor sustenabile în contextul globalizării
4. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar
5. Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară
6. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare
7. Analiza temelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cadrul organizațiilor agroalimentare
8. Strategia de redresare /consolidare/dezvoltare a unei SC agroalimentare
9. Noi provocări și strategii pentru îmbunătățirea sustenabilității corporative în domeniul agroalimentar
10. Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare
11. Eco-management și eco-eficiență în promovarea și producerea energiei verzi. Studiu de caz
12. Perfecționarea managementului organizațiilor din turismul românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate. Studiu de caz
13. Investițiile verzi - modalitate de creștere a avantajului competitiv al SC agroalimentare. Studiu de caz
14. Căi și mijloace de îmbunătățire a imaginii organizațiilor agroalimentare. Studiu de caz

15. Opțiuni strategice de dezvoltare a turismului din mediul rural românesc prin adaptarea de bune practici din unele țări dezvoltate
16. Dezvoltarea spațiului rural pe baza modelelor de afaceri în domeniul bioeconomiei. Studiu de caz: alimentarea autonomă cu energie pentru nevoi civile și industrial
17. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz
18. Modele de afaceri agroalimentare bazate pe bioeconomie. Studiu de caz
19. Afaceri sustenabile agroalimentare: între profit și responsabilitate socială și de mediu. Studiu de caz
20. Analiza diagnostic a sustenabilității la nivel microeconomic. Studiu de caz

#### **Prof. univ.dr. Stoian Mirela**

1. Analiza comerțului cu produse agroalimentare românești
2. Dezvoltarea sustenabilă a comerțului/comerțului exterior cu produse agroalimentare românești
3. Responsabilitate și sustenabilitate în comerțul modern cu produse agroalimentare. Studiu de caz la nivelul unei societăți comerciale
4. Abordări etice în comerțul modern cu produse agroalimentare
5. Instrumente și strategii de vânzare specifice comerțului modern cu produse agroalimentare
6. Studiu privind promovarea produselor agroalimentare românești
7. Stadiul actual și perspectivele comerțului on line cu produse agroalimentare
8. Tendințe ale comportamentului de consum pe piața agroalimentară
9. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unei organizații
10. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unei piețe
11. Promovarea consumului durabil. Studiu de caz la nivelul unui sector economic
12. Implementarea obiectivelor Agendei 2030. Studiu de caz la nivelul unei organizații
13. Pactul verde european – provocări și oportunități pentru România

#### **Prof.univ.dr. Lădaru Raluca Georgiana**

1. Analiza competitivității pe piața ....
2. Cercetare de marketing privind influența comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare a ...
3. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
4. Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
5. Direcții strategice de creștere a competitivității la SC.....
6. Impactul internetului asupra activității de marketing a unei companii. (Studiu de caz pentru o companie care utilizează internetul în promovare, în vânzare etc.)
7. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare în mediul online
8. Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața .....
9. Cercetare de marketing privind influența designului produselor agroalimentare în decizia de cumpărare
10. Perfecționarea politicii de produs la SC
11. Perfecționarea politicii de promovare la SC
12. Perfecționarea politicii de distribuție la SC

#### **Conf.univ.dr. Constantin Florentina**

1. Evaluarea riscurilor în auditul proiectelor finanțate din fonduri europene
2. Verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale/programe de dezvoltare rurală
3. Auditul performanței proiectelor de dezvoltare rurala si regionala

4. Analiza tehnicilor și instrumentelor de realizare a misiunii de audit public intern al programelor finanțate din fonduri europene
5. Auditul financiar al proiectelor de dezvoltare rurala. Studiu de caz
6. Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene. Studiu de caz
7. Evaluarea și selecția proiectelor de investiții în vederea obținerii sprijinului financiar din FEADR. Studiu de caz măsura .....
8. Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții în mediul rural
9. Înființarea unei ferme vegetale/afaceri în domeniul agroalimentar prin accesarea fondurilor europene
10. Tehnici și metode utilizate pentru obținerea probelor de audit

#### **Conf.univ.dr. Dobre Iuliana**

1. Fundamentarea economica a crearii unui IMM. Studiu de caz
2. Motivatia in sistemul de management. Studiu de caz.
3. Perfectionarea managementului in cazul unui IMM.
4. Fundamentarea economica a planului de afaceri in cazul unui IMM.
5. Studiu privind decizia de a fi intreprinzator in mediul rural.
6. Factori si instrumente economice de determinare a functionarii si dezvoltarii IMM-urilor in mediul rural. Studiu de caz.
7. Managementul resurselor umane in cazul unui IMM.
8. Impactul managementului strategic asupra activității întreprinderii. Studiu de caz
9. Studiu privind performanta economica în cazul unui IMM
10. Optiuni strategice in cazul unui IMM.
11. Dezvoltarea antreprenoriatului in mediul rural. Studiu de caz
12. Managementul structurii de productie/sortimentale in cazul unui IMM.
13. Performanta economica a investitiilor in cazul unui IMM.
14. Scenarii de organizare a structurii de productie a unui IMM.
15. Fundamentarea economica a unei strategii la S.C...

#### **Conf.univ.dr. Drăcea Raluca Mihaela**

1. Metode de prevenire a fraudelor cu fonduri europene
2. Evaluarea impactului absorbției fondurilor europene asupra dezvoltării durabile în România
3. Mecanisme de gestionare a fondurilor europene în contextul României
4. Contributia Fondurilor Europene la finantarea dezvoltarii regionale in Romania
5. Analiza calității vieții. Studiu comparativ
6. Evaluarea calității vieții în zonele urbane versus cele rurale. Studiu de caz
7. Influența taxelor de mediu asupra dezvoltării durabile în Romania
8. Evaluarea beneficiilor investițiilor în infrastructura verde. Studiu de caz
9. Analiza bonității unei societăți comerciale cu profil agro-alimentar
10. Analiza economico financiară a proiectelor de investiții. Studiu de caz
11. Impactul Covid-19 asupra rentabilității IMM-urilor
12. Particularități ale proiectelor de investiții în mediul rural

#### **Conf. univ. dr. Ignat Raluca**

1. Gândirea strategică și rolul său în creșterea performanței economice în domeniul agroalimentar
2. Competitivitate și inovare în domeniul agroalimentar în contextul globalizării
3. Efectele internaționalizării mediului de afaceri asupra companiilor localizate
4. Influența factorului cultural asupra managementului negocierii
5. Analiza cost-beneficiu pentru o investiție în mediul agroalimentar

6. Vulnerabilități și eficiență în globalizarea pieței agroalimentare românești
7. Influența rețelelor de socializare asupra manifestării antreprenoriale
8. Studiu comparativ asupra impactului comunicării media asupra performanțelor economice
9. Strategii de afaceri în domeniul agroalimentar românesc
10. Decizii de business: diversificare versus specializare în portofoliul de produse

### **Conf.univ. dr. Pătărlăgeanu Roxana**

1. Fundamentarea planului de afaceri la o societate comercială din domeniul agroalimentar
2. Eficienta economica a investitiilor unei societati comerciale din domeniul agroalimentar
3. Fundamentarea unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
4. Analiza cheltuielilor de mediu in Romania
5. Strategii de dezvoltare in industria alimentară
6. Fundamentarea politicii de produs si distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
7. Optimizarea politicii de distribuție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
8. Optimizarea structurii de producție la o societate comercială din domeniul agroalimentar
9. Fundamentarea strategiei de dezvoltare la o societate comercială din domeniul agroalimentar
10. Modelarea riscului unei societăți comerciale din domeniul agroalimentar
11. Analiza surselor de finanțare a unui proiect de investiții din domeniul agroalimentar
12. Optimizarea politicii de promovare a produselor unei societati agroalimentare
13. Optimizarea politicii de produs la o societate agroalimentara
14. Fundamentarea politicii de distribuție cu ajutorul instrumentelor economico-matematice
15. Analiza bidimensională a amprentei de carbon a unei comunități
16. Analiza amprentei de apă a unei comunități
17. Clusterul ca subiect al economiei: esență, potențial, cercetare
18. Promovarea și stimularea exportului de legume al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
19. Promovarea și stimularea exportului de fructe al României în vederea reducerii deficitului balanței comerciale
20. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de fructe
21. Modelare econometrică privind relațiile dintre producția națională și mărimea importului de legume
22. Planificarea afacerilor agroalimentare cu modelul Canvas
23. Modele de afaceri sustenabile cu metoda Lean Canvas-studiu de caz
24. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare
25. Analiza influenței investițiilor asupra veniturilor din agricultura in vederea creșterii performanței economice a exploatațiilor agricole
26. Efectele socio-economice ale finanțării sectorului agricol în contextul dezvoltării durabile a zonelor legumicole din Romania
27. Evaluarea performanțelor dezvoltării economice verzi a companiilor din domeniul agroalimentar
28. Evaluarea sustenabilității IMM-urilor din domeniul agroalimentar
29. Model de stabilitate alimentară: un cadru pentru sprijinirea procesului decizional în contextul schimbărilor climatice
30. Creșterea economică, consumul de energie regenerabilă și amprenta ecologică -explorarea rolului mediului înconjurător, reglementărilor de mediu și al democrației în dezvoltarea durabilă
31. Evaluarea pe bază de indicatori a progreselor la nivel local și regional în vederea atingerii Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD): o abordare integrată în cazul României
32. Motoarele integrării obiectivelor de dezvoltare durabilă în sistemul informațiilor nefinanciare: analiza influenței acestora

33. Influența productivității resurselor verzi și a tehnologiilor ecologice asupra sustenabilității în România
34. Obiectivele de dezvoltare durabilă și raportarea de sustenabilitate pentru companii: O investigație empirică a industriei .....
35. Analiza investițiilor durabile în România
36. Analiza comportamentului durabil al consumatorilor în perioada pandemiei cu COVID-19
37. Analiza căilor de trecere de la dezvoltarea durabilă la reziliență. Discontinuități în discursul de guvernare al politicii privind clima și dezvoltarea
38. Analiza transpunerii în realitate a Agendei 2030 prin implicarea părților interesate
39. Cadrul conceptual în evaluările bazate pe indicatori de durabilitate urbană - o analiză a inițiativelor din România în perioada 2018-2023
40. Legătura dintre creștere, emisii și finanțare climatică pentru dezvoltarea durabilă. Studiu de caz: România
41. Regândirea obiectivelor de dezvoltare durabilă: învățarea cu și de la inițiativele comunităților din România
42. Corelarea calității instituționale cu durabilitatea mediului. Studiu de caz
43. Realizarea durabilității prin practici inovative orientate pe durabilitate. Dovezi empirice ale microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii
44. Influența interconexiunilor dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă asupra progreselor țărilor Uniunii Europene în vederea realizării Agendei 2030
45. Explorarea antecedentelor privind intenția de cumpărare a produselor durabile

**Prof. univ. dr. Trică Carmen Lenuta**

1. Analiza cost-beneficiu – instrument de fundamentare a proiectelor de investiții
2. Managementul riscului de mediu la nivel regional
3. Consultanța de mediu – o oportunitate în mediu de afaceri
4. Integrarea politicii de mediu la nivel microeconomic
5. Eficiența activității de monitoring în domeniul apei
6. Evaluarea impactului unui proiect de infrastructură asupra capitalului natural
7. Auditul de mediu- instrument de creștere a eficienței la nivel microeconomic.
8. Piața energiei din Romania- aspecte specifice și disfuncționalități
9. Auditul sistemului de management de mediu- instrument de creștere a performanței ecologice a organizației
10. Evaluarea eficienței utilizării instrumentelor economice pentru conservarea capitalului natural
11. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului în Romania
12. Evaluarea impactului de mediu generat de industria cimentului

**Lect. univ. dr. Dinu Mihai**

- 1 Căi de îmbunătățire a spațiului rural din România. Studiu de caz.
- 2 Modernizarea spațiului rural prin dezvoltarea activităților neagricole în cadrul unei regiuni din România
- 3 Studiu privind modernizarea unei unități de producție a sucului din fructe
- 4 Studiu privind modernizarea unei unități de condiționare și procesare a fructelor în localitatea ABC
- 5 Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri naționale
- 6 Diversificarea activității unei firme prin introducerea de noi tehnologii utilizând fonduri europene
- 7 Creșterea competitivității unei exploatații agricole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante
- 8 Creșterea competitivității unei exploatații pomicole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante
- 9 Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin înființarea de activități neagricole în zone rurale

- 10 Realizarea unei dezvoltări economice durabile prin modernizarea activităților neagricole în zone rurale
- 11 Îmbunătățirea infrastructurii de bază în vederea unei dezvoltări economice durabile și a reducerii sărăciei în spațiul rural
- 12 Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unui județ din România
- 13 Opțiuni strategice privind dezvoltarea durabilă a unei regiuni din România
- 14 Studiu privind modernizarea unui județ din România
- 15 Studiu privind modernizarea unei regiuni din România
- 16 Posibilități de dezvoltare la nivelul unui județ din România
- 17 Posibilități de dezvoltare la nivelul unei regiuni din România
- 18 Propuneri de măsuri destinate agenților economici afectați de Pandemia COVID19

**Lector.univ.dr. Preda Elena**

1. Analiza pieței locurilor de muncă verzi
2. Analiza și evaluarea capitalului natural în contextul dezvoltării regionale (studiu de caz- diferite regiuni de dezvoltare)
3. Analiza sistemului de asigurări în contextul schimbărilor climatice
4. Contribuții la analiza politicilor și practicilor pentru ecoinovare
5. Contribuții la evaluarea impactului exploatarei surselor regenerabile de energie (pe diferite surse)
6. Contribuții la evaluarea riscului de inundații în zone vulnerabile
7. Instrumente economico-financiare pentru conservarea naturii
8. Instrumente și măsuri pentru tranziția către o agricultură durabilă
9. Instrumente și practici pentru utilizarea eficientă a resurselor
10. Metode și instrumente pentru tranziția către o economie circulară

**Lector.univ.dr. Cristian Teodor**

1. Inovații în ambalajele durabile: Oportunități și provocări în contextul sustenabilității corporative
2. Analiza sistemului de garanție-returnare ca instrument de promovare a economiei circulare: Studiu de caz
3. Rolul guvernantei corporative în promovarea sustenabilității corporative
4. Analiza rolului tehnologiei în promovarea sustenabilității corporative: Studiu de caz despre indicatorii de sustenabilitate
5. Răspunderea extinsă a producătorilor (REP) și impactul asupra politicii corporative de sustenabilitate
6. Evaluarea riscului și oportunității în adoptarea sustenabilității corporative: Studiu de caz pentru industriile cu consum intensiv de energie
7. Eficiența economică a sustenabilității corporative: explorarea legăturii dintre sustenabilitate și profitabilitate
8. Abordarea critică a standardelor de raportare în sustenabilitatea corporativă
9. Sustenabilitatea corporativă și implicarea părților interesate: o investigație a impactului dialogului cu părțile interesate asupra performanței de sustenabilitate a unei companii
10. Gestionarea datelor de sustenabilitate: provocări, oportunități și impactul asupra deciziilor corporative
11. Finanțarea economiei circulare în România, prin resurse publice și corporative.