

## **Departament EAM**

### **PROPUNERI TEME FINALIZARE DE STUDII MASTER, ANUL UNIVERSITAR 2018-2019**

#### **Prof.univ.dr. Boboc Dan**

1. Îmbunătățirea managementului proiectelor de reconversie viticolă
2. Metode de stimulare a structurilor asociative în mediul rural
3. Căi de diminuare a contradicțiilor dintre producător și procesator
4. Creșterea eficienței filierei vitivinicole prin implementarea informatizării trasabilității
5. Identificarea căilor de introducere în circuitul comercial fiscalizat a producției din gospodăriile agricole
6. Căi de îmbunătățire a sistemului de distribuție al produselor agroalimentare proaspete

#### **Conf.univ.dr. Constantin Florentina**

1. Evaluarea riscurilor în auditul proiectelor finanțate din fonduri europene
2. Verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale/programe de dezvoltare rurală
3. Auditul performanței proiectelor de dezvoltare rurală și regională
4. Analiza tehnicilor și instrumentelor de realizare a misiunii de audit public intern al programelor finanțate din fonduri europene
5. Auditul financiar al proiectelor de dezvoltare rurală. Studiu de caz
6. Nereguli intenționate și neintenționate în utilizarea și gestionarea fondurilor europene. Studiu de caz
7. Evaluarea și selecția proiectelor de investiții în vederea obținerii sprijinului financiar din FEADR . Studiu de caz măsura .....
8. Elaborarea și evaluarea unui proiect de investiții în mediul rural
9. Înființarea unei ferme vegetale/afaceri în domeniul agroalimentar prin accesarea fondurilor europene
10. Tehnici și metode utilizate pentru obținerea probelor de audit

#### **Conf.univ.dr. Dobre Iuliana**

1. Fundamentarea economică a unei strategii la S.C....
2. Motivația în sistemul de management. Studiu de caz.
3. Perfectionarea managementului exercitat în cazul unui IMM.
4. Elaborarea planului de afaceri în cazul unui IMM.
5. Studiu privind decizia de a fi întreprinzător în mediul rural.
6. Factori și instrumente economice de determinare a funcționării și dezvoltării IMM-urilor în mediul rural. Studiu de caz.
7. Managementul resurselor umane în cazul unui IMM.
8. Performanța prin management la S.C....

9. Impactul managementului strategic asupra activității întreprinderii. Studiu de caz la S.C ...
10. Studiu privind performanța economică în cazul unui IMM
11. Opțiuni strategice la S.C....
12. Dezvoltarea antreprenoriatului în mediul rural. Studiu de caz...
13. Managementul structurii de producție/sortimentale în cazul unui IMM.
14. Performanța economică a investițiilor în cazul unui IMM.
- Scenarii de organizare a structurii de producție a unui IMM. Studiu de caz....

**Conf. univ. dr. Ignat Raluca**

1. Predictibilitate și evoluție stabilă în mediul de afaceri agroalimentare
2. Vulnerabilități și eficiență în globalizarea pieței agroalimentare românești
3. Organizațiile agroalimentare într-o economie globală - organizare și strategii
4. Efectul internaționalizării mediului de afaceri asupra companiilor localizate. Studiu de caz în domeniul agroalimentar românesc
5. Sisteme agroalimentare comparate
6. Piețe externe și piețe interne pentru companii agroalimentare multinaționale
7. Standardizare și diferențiere în organizațiile agroalimentare românești
8. Concurență și globalizare în domeniul agroalimentar
9. Studiu comparativ asupra performanței sectorului agroalimentar din România și din unele state UE
10. Evoluția pieței agroalimentare românești
11. Studiul mediului concurențial și al strategiilor companiilor agroalimentare
12. Analiza cost-beneficiu în afacerile agroalimentare
13. Preturi umbră în afacerile agroalimentare
14. Etica și inteligența emoțională în relațiile de tip leader-follower
15. Tehnologii, antreprenoriat, informații și management strategic în domeniul agroalimentar

**Prof. univ. dr. Nicolae Istudor,**

**Lect univ. dr. Irina Elena Petrescu**

1. Promovarea și susținerea grupurilor de producători prin intermediul fondurilor europene. Studiu de caz
2. Posibilități de îmbunătățire a sistemului de finanțare a politicii de dezvoltare rurală
3. Dezvoltarea rurală durabilă. Studiu de caz pe zona montană
4. Dezvoltarea activităților alternative în mediul rural. Studiu de caz
5. Proiect de investiții în mediul rural. Studiu de caz
6. Fundamentarea unui proiect de investiții privind modernizarea unei unități economice agroalimentare
7. Modernizarea unei societăți agroalimentare prin intermediul fondurilor europene
8. Modalități de rezolvare a problemelor de dezvoltare regională în România. Studiu de caz
9. Elaborarea planului de afaceri privind înființarea unei ferme agricole de către tinerii fermieri
10. Proiectarea unui sistem logistic performant la o societate comercială agroalimentară
11. Modalități de îmbunătățire a politicii de distribuție la o societate comercială agroalimentară
12. Creșterea competitivității sectorului agricol românesc. Studiu de caz
13. Modalități de îmbunătățire a calității vieții din mediul rural românesc. Studiu de caz

14. Importanța promovării și susținerii Grupurilor de Acțiune Locală în mediul rural
15. Încurajarea activităților turistice în mediul rural. Studiu de caz
16. Promovarea instalării tinerilor fermieri. Studiu de caz
17. Impactul accesării fondurilor europene asupra competitivității economice a României
18. Evaluarea utilizării fondurilor europene în România
19. Dezvoltarea rurală durabilă prin intermediul grupurilor de acțiune locală
20. Creșterea calității vieții în mediul rural prin diversificarea activităților
21. Analiza politicilor de dezvoltare rurală în Uniunea Europeană.
22. Impactul politicilor de dezvoltare rurală asupra mediului rural românesc.

### **Lect.univ.dr. Lădaru Raluca Georgiana**

1. Analiza pieței .... în România
2. Tendințe și mutații pe piața ...
3. Analiza comerțului cu ...
4. Analiza competitivității pe piața ....
5. Cercetare de marketing privind influența comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare a ..
6. Cercetare de marketing privind influența publicității prin televiziune/radio asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
7. Cercetare de marketing privind influența publicității online asupra deciziei de cumpărare a produselor agroalimentare
8. Direcții strategice de creștere a competitivității la SC.....
9. Importanța mărcii în politica de marketing. Studiu de caz . .....
10. Promovarea produselor pe piața... (sau în domeniul). Cercetare de caz la S.C....
11. Impactul internetului asupra activității de marketing a unei companii. (Studiu de caz pentru o companie care utilizează internetul în promovare, în vânzare etc.)
12. Cercetarea comportamentului consumatorului de produse agroalimentare în mediul online
13. Direcții strategice de creștere a competitivității pe piața .....
14. Cercetare de marketing privind influența designului produselor agroalimentare în decizia de cumpărare
15. Cercetare de marketing privind influența impactul samplingului cu produse agroalimentare asupra preferințelor consumatorului

### **Prof.univ.dr. Năstase Mircea**

1. Accidentele de mediu – evaluarea riscului și mijloacele de prevenire
2. Alimentarea cu apă a colectivităților umane
3. Gestionarea apelor uzate urbane
4. Recondiționarea spațiului construit în vederea diminuării riscului seismic
5. Gestionarea deșeurilor - imperativ ecologic și economic
6. Încălzirea globală – fenomen antropoc și/sau natural
7. Înființarea unei exploatații agricole (vegetale/ zootehnice) cu finanțarea europeană

8. Dezvoltarea culturii antreprenoriale in mediul rural. Studiu de caz...
9. Studiu privind rolul consultantei in dezvoltarea rurala/ regionala...
10. Studiu privind modernizarea capacitatii de productie intr-o organizatie agroalimentara
11. Analiza performanțelor financiare ale întreprinderilor
12. Diagnosticul rentabilității și riscului organizatiei agroalimentare

### **Prof.univ.dr. Negrei Costel**

1. Evaluarea impactului taxelor de mediu la nivel micro-economic
2. Evaluarea impactului politicii de mediu asupra performanței sistemelor tehnico-productive
3. Criterii de fundamentare a Planului de management pentru ariile protejate
4. Posibilități și limite de integrare a deciziei de mediu în sistemul decizional al organizațiilor tehnico-productive
5. Evaluarea componentelor capitalului natural cu ajutorul pieței de substituție
6. Evaluarea componentelor capitalului natural cu ajutorul pieței ipotetice
7. Prețul apei – instrument de conservare a ecosistemelor acvatice
8. Eficiența sistemelor de producție circular-active din spațiul rural
9. Posibilități și limite de evaluare a durabilității proiectelor de dezvoltare rurala
10. Evaluarea amprentei ecologice a proiectelor de dezvoltare rurala
11. Prețul terenului agricol-instrument de conservare a capacității agro-productive
12. Posibilități și limite de evaluarea impactului de mediu pentru proiectele din domeniul transporturilor
13. Rolul standardelor de proiectare a sistemului de management al mediului
14. Contribuții la fundamentarea planului de management al deșeurilor
15. Analiza cost-avantaj a tehnologiilor de producere a energiei

### **Conf.dr. Pătărlăgeanu Roxana**

1. Fundamentarea studiului de fezabilitate la o societate comerciala din mediul rural
2. Eficienta economica a investitiilor in mediul rural
3. Fundamentarea unui proiect de investitii in mediul rural
4. Fundamentarea unui proiect de investitii cu finantare nerambursabila
5. Fundamentarea proiectului de investitii in mediul rural
6. Analiza datelor de mediu
7. Evaluarea performantelor economico-financiare ale unei societati comerciale cu ajutorul *analizei in componente principale* si *analizei factoriale*
8. Managementul riscului investitional in domeniul rural
9. Analiza cost-beneficiu a proiectului de dezvoltare a unei societati comerciale agroalimentare
10. Analiza surselor de finantare a unui proiect de dezvoltare din mediul rural

### **Prof.univ.dr. Popescu Gabriel**

1. Reformă și antireformă - consolidarea proprietății funciare prin comasarea parcelelor
2. Agricultură României sub impactul noilor provocări din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală, perioada 2014 – 2020
3. Particularitățile transferului de cunoaștere din agricultura românească

4. Dezvoltarea activităților economice alternative din rural și impactul lor asupra situației economico-financiară a structurilor de producție din ramură
5. Creșterea competitivității structurilor productive din agricultură prin stimularea achiziționării factorilor de progres tehnic
6. Studiu asupra profilului consumatorului de informații din agricultură
7. Configurarea unei piețe funcționale a transferului de cunoaștere din agricultură
8. Studiu asupra producătorului de informații în scop productiv din agricultură
9. Identificarea și ierarhizarea principalilor vectori care operează în cadrul pieței transferului de cunoaștere din agricultură
10. Proiect privind înființarea unei structuri asociative sau cooperatiste din agricultură

### **Conf.univ.dr. Rădulescu Carmen Valentina**

1. Proiectarea unui plan pentru inițierea unei afaceri agroalimentare
2. Perfecționarea comunicării interne într-o organizație agroalimentară
3. Strategia de dezvoltare a unei societăți agroalimentare prin accesarea de fonduri europene
4. Analiza diagnostic la o societate comercială agroalimentară
5. Campanie de comunicare în vederea introducerii pe piață a unui produs agroalimentar
6. Proiect de creștere a eficienței economice la o SC agroalimentară
7. Mixul comunicării de marketing în promovarea unei societăți comerciale agroalimentare
8. Analiza temelor de mediu folosite în campaniile de conștientizare în cadrul organizațiilor agroalimentare
9. Strategia de redresare /consolidare/dezvoltare a unei SC agroalimentare
10. Strategia de construire a imaginii unei organizații agroalimentare
11. Efectele publicității asupra comportamentului de cumpărare a produselor agroalimentare
12. Mărcile românești de produse agroalimentare – studiu comparativ privind percepția consumatorilor
13. Proiectarea unei campanii integrate de comunicare pentru promovarea unei locații turistice din spațiul rural
14. Rolul managementului proiectelor în dezvoltarea organizațiilor agroalimentare

### **Prof. univ.dr. Stoian Mirela**

1. Analiza punctelor critice pe filiera produsului ....
2. Analiza și perspectivele consumului produsului / grupei de produse ...
3. Analiza schimburilor comerciale cu produse .... în perioada ...
4. Studiu privind responsabilitatea companiilor din retail
5. Studiu privind etica și repsonsabilitatea în sectorul agroalimentar
6. Studiu privind instrumentele / strategiile / politicile de comercializare ale marilor suprafețe comerciale
7. Promovarea consumului durabil pe piața produselor ...
8. Evoluția comportamentului de cumpărare / consum pe piața produselor ...
9. Analiza retailului românesc în perioada ...
10. Studiu privind necesitatea abordării durabile a consumului pe piața ...

**Conf. univ. dr. Trică Carmen**

1. Analiza cost-beneficiu – instrument de fundamentare a proiectelor de investiții
2. Managementul riscului de mediu la nivel regional
3. Consultanța de mediu – o oportunitate în mediu de afaceri
4. Integrarea politicii de mediu la nivel microeconomic
5. Eficiența activității de monitoring în domeniul apei
6. Evaluarea impactului unui proiect de infrastructură asupra capitalului natural
7. Auditul de mediu- instrument de creștere a eficienței la nivel microeconomic.
8. Piața energiei din Romania- aspecte specifice și disfuncționalități
9. Auditul sistemului de management de mediu- instrument de creștere a performanței ecologice a organizației
10. Evaluarea eficienței utilizării instrumentelor economice pentru conservarea capitalului natural
11. Dezvoltarea ecoantreprenoriatului în Romania
12. Evaluarea impactului de mediu generat de industria cimentului